



# รายงานความยั่งยืน

## 2568

THANTAWAN INDUSTRY  
PUBLIC COMPANY LIMITED



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

บริษัท ทานตะวันอุทสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ตั้งแต่ปี 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารในการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอข้อมูลเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน และ แนวทางการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ (Governance) ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 (GRI 2-3)

## แนวทางการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน

สำหรับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 บริษัทฯ กำหนดแนวทางการรายงานโดยอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 ('With reference to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards') และบูรณาการแนวทาง Sustainability Accounting Standards Board (SASB) เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นสาระสำคัญที่มีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานย้อนหลัง เพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการในแต่ละมิติอย่างชัดเจน (GRI 2-4)

## การให้ความเชื่อมั่นและการรับรองรายงาน

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และครอบคลุมการตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป สำหรับข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลเดียวกันกับที่แสดงในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้มีการรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards version 2021 โดยหน่วยงานที่ไม่มีส่วนได้เสีย (Third Party) (GRI 2-5)



### ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ที่หน่วยงานความยั่งยืนและภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ทานตะวันอุทสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 123 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

02 273 8333 ต่อ 3816, 3815

sustainability@thantawan.com

www.thantawan.com



## สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	2
สารจากประธานกรรมการบริษัท	4
สารจาก (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
ทำความเข้าใจกถานะวันอุตสาหกรรม	6
ภาพรวมกถานะวันอุตสาหกรรม	7
แบรนด์สินค้าของเรา	8
โครงสร้างการจัดการองค์กร	11
สมาชิกภาพ	12

## แนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ	13
การบริหารการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	14
ความมุ่งมั่นของกถานะวันอุตสาหกรรม	
สู่การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	18
ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของกถานะวันอุตสาหกรรม	19
กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน	24
ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG	25
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	27
การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร	36

รางวัลแห่งความสำเร็จ	42
การรับรองมาตรฐานและการบริหารจัดการคุณภาพ	43

## ผลการดำเนินงานมิติดการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568	45
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	47
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	48
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	49
การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ	50
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	50
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	51
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	54

## ผลการดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568	57
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	58
การบริหารจัดการด้านพลังงาน	60
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	61
การจัดการคุณภาพอากาศ	62

การบริหารจัดการของเสีย	63
การอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	64
เศรษฐกิจหมุนเวียน	65

## ผลการดำเนินงานมิติสังคม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568	67
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	68
การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน	70
การสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม	77

## APPENDICES

ผลการดำเนินงานด้าน ESG	85
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน	
การพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2568	99
รายงานการรับรอง	100
Global Reporting Initiative (GRI) Index	102

## สารจากประธานกรรมการบริษัท (GRI 2-22)



**ดร.ศศิธร วงศ์วิไล**

ประธานคณะกรรมการ  
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

### ยึดด้วยธรรมาภิบาล ก้าวข้ามความท้าทายสู่โอกาสที่ยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา ภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างที่มีความซับซ้อนและเชื่อมโยงกันในหลายมิติ ทั้งแรงกดดันด้านภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายทางการค้า ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงเชิงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความเข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นมาตรการ CBAM, แนวโน้ม PPWR, กรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตาม IFRS S1 และ IFRS S2 รวมถึงทิศทางของกฎหมายด้าน Climate Change ที่กำลังกำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับภาคธุรกิจทั่วโลก

ท่ามกลางบริบทดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมบรรจุดัชนีที่ครบวงจร ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบูรณาการหลักการ ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร ภายใต้แนวคิด THIP Circular ECO Way ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตที่ตั้งอยู่บนความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไว้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะในประเด็นการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) และการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งถือเป็นความท้าทายสำคัญของภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ และเป้าหมายระยะยาวในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 ภายในกรอบเวลาที่

สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เป้าหมายดังกล่าวมิใช่เพียงพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อม หากแต่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการบริหารความเสี่ยงเชิงระบบในอนาคต

ในขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนานวัตกรรม และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงขององค์กร โดยเชื่อว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้บนรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่งและมีธรรมาภิบาลที่ดี

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่า ทิศทางที่ชัดเจนและมั่นคง ผสานกับความสามารถในการปรับตัวของฝ่ายบริหารและบุคลากร จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรก้าวผ่านความท้าทาย และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมเดินหน้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใส เพื่อสร้างการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน

ท้ายสุดนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ตลอดจนพนักงานทุกท่าน ที่ได้ให้ความเชื่อมั่น การสนับสนุน และความร่วมมืออย่างดียิ่งเสมอมา ซึ่งเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถเติบโตและก้าวผ่านความท้าทายต่างๆ ได้อย่างมั่นคง



### คุณพจนารถ ปริญญาภิรักษ์

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

## สารจาก (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (GRI 2-14, 2-22)

โลกในปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนความท้าทายด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของภาคธุรกิจทั่วโลก องค์กรที่สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว พร้อมดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน จะเป็นองค์กรที่สามารถเติบโตและสร้างคุณค่าได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า การเติบโตขององค์กรในยุคใหม่ไม่อาจวัดได้เพียงผลประกอบการทางธุรกิจเท่านั้น แต่ต้องเป็นการเติบโตที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผสานการสร้างการเติบโตทางธุรกิจเข้ากับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมอย่างสมดุล

“ดิฉันเชื่อมั่นว่า สำหรับ THIP การเติบโตของธุรกิจและความยั่งยืนของโลกต้องเดินไปด้วยกัน นวัตกรรมบรรจุดันของเราจึงไม่ได้มุ่งเพียงตอบโจทย์ลูกค้า แต่ต้องตอบโจทย์อนาคตของโลกด้วยเช่นกัน”

### ในมิติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับตลาดหลักในภูมิภาคยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายบทบาทของบริษัทฯ ในเครือในประเทศเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และเพิ่มความหลากหลายของโครงสร้างธุรกิจ อันจะช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

### ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Solar Rooftop (Phase 2 และ Phase 3) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานขององค์กร ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการวัดและรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อให้สามารถระบุแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก วางแผน และกำหนดมาตรการลดการปล่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการลดคาร์บอน (Decarbonization) และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยลดของเสียจากกระบวนการผลิต และเพิ่มสัดส่วนการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการขับเคลื่อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

### ในมิติด้านสังคม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความยั่งยืนขององค์กรเริ่มต้นจากศักยภาพของบุคลากร จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ ESG DNA และ THIP Academy เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร และเตรียมความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่สำหรับอนาคตขององค์กร

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในระยะต่อไป บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการดำเนินกลยุทธ์สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและวัสดุคาร์บอนต่ำ (Green Products & Low-Carbon Materials)
- การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Excellence)
- การเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร (People Capability)

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในบริษัทเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า อุตสาหกรรมบรรจุดันที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับโลก บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนา นวัตกรรมบรรจุดันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรวมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรม

ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นพลังสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านความท้าทาย และเดินทางสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นสร้างองค์กรที่มีความแข็งแกร่ง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

## ทำความเข้าใจ “ทานตะวันอุตสาหกรรม” (GRI 2-1)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2521 เดิมชื่อ บริษัท โบลาเทค (ประเทศไทย) จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537 วัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก



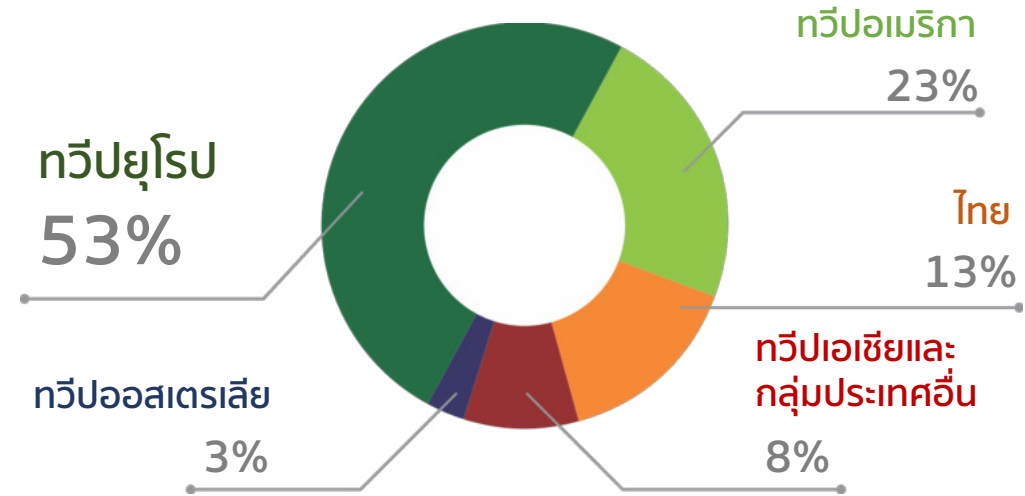
ชื่อบริษัท	: บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: THIP
สำนักงานใหญ่ (โรงงาน)	: เลขที่ 143-144 หมู่ที่ 8 ซอยกิ่งวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-420-3180 หรือ 02-431-3056
สำนักงานสาขา	: เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 หรือ 02-273-8484
สำนักงานตวงธนา	: เลขที่ 197-198 ถนนเพชรเกษม ตำบลยายชา อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-431-3056-7
สำนักงานเวียดนาม	: เลขที่ 47-19-2, 47-20, ถนน N16, นิคมอุตสาหกรรมฟุกดง, ชุมชนฟุกดง, อำเภอทีเิดา, จังหวัดเตยนิญ, ประเทศเวียดนาม
เว็บไซต์บริษัท	: <a href="http://www.thantawan.com">www.thantawan.com</a>
ผู้บริหารสูงสุด	: นางพจนารถ ปริญญาภิภากร (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันจดทะเบียนจัดตั้ง	: ปี 2521
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537001749 (ทะเบียนเดิมเลขที่ บมจ. 421)
ทุนจดทะเบียน	: 89,999,686 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 89,999,686 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 89,999,686 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 89,999,686 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
จำนวนพนักงานประจำ	: 2,001 คน (ณ 31 ธันวาคม 2568) (GRI 2-7)

### ภาพรวมทานตะวันอุตสาหกรรม (GRI 2-1)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ “ผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ครบวงจร” โดยมีพันธกิจที่สอดรับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนคือ เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก สู่ออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็น ผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

### สัดส่วนรายได้ของบริษัท แบ่งตามกลุ่มประเทศของลูกค้า

รายได้จากการขาย **4,830.03** ล้านบาท



### ฐานธุรกิจของทานตะวันอุตสาหกรรม

ด้วยประสบการณ์ และ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลากว่า 47 ปีของทานตะวันอุตสาหกรรม ได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่วนใหญ่เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่ง และตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกทวีปทั่วโลก ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์



**EBITDA**  
508.18 ล้านบาท

สถานที่ตั้ง 4 แห่ง

- 3 โรงงาน
- 1 สำนักงาน

### ปริมาณการผลิตรวม

- |                                 |                         |                         |                         |                              |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|
| ZIPPER BAGS<br>8,182 ตัน        | STRAWS<br>490 ตัน       | LAMINATED BAGS<br>6 ตัน | PROFILE ZIPPER<br>8 ตัน | GREEN PLASTICS<br>24,035 ตัน |
| SLIDER ZIPPER BAGS<br>1,910 ตัน | GENERAL BAGS<br>108 ตัน | Stretch Film<br>4 ตัน   | Other<br>12 ตัน         |                              |

**Total : 34,754 ตัน**



### แบรนด์สินค้าของเรา (GRI 2-1)

“ทานตะวันอุตสาหกรรม” เราไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาและคิดค้น



## นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (GRI 301-1, 306-2, 416-1)

### นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



“SUNECO Straw” หลอดดูดน้ำพกพา ใช้ซ้ำได้ออกแบบ มาให้สามารถปรับขนาดได้ถึง 3 ระดับ เพื่อให้สามารถใช้งานร่วมกับแก้วเครื่องดื่มที่นิยม 3 ขนาด คือ 12, 16 และ 22 ออนซ์ ใช้ได้ทั้งเครื่องดื่มร้อนและเย็น พร้อมแปรงล้างหลอดในกล่อง และสายคล้องในกล่อง เหมาะกับไลฟ์สไตล์รักโลก อีกหนึ่งความตั้งใจ ในการพัฒนาเพื่อส่งเสริมให้สังคม **มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการ เกิดขยะ** ซ่อมแซมได้เมื่อชำรุดและนำกลับไปรีไซเคิลได้เมื่อเสื่อมสภาพ

# SUNBIO™

“SUNBIO” ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ได้จาก **วัตถุดิบธรรมชาติ 100%** เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง **สามารถสลายตัวได้เองด้วยการฝังกลบ** โดยจุลินทรีย์และแบคทีเรียธรรมชาติภายใน **180 วัน** คืนกลับสู่ระบบนิเวศได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่มีสารพิษคืนกลับสู่ระบบนิเวศ

“SUNSTRAW Green PE” หลอดงอสีขาวห่อกระดาษ และหลอดงอ สีน้ำตาลห่อฟิล์ม ที่รู้จักกันในชื่อ หลอดงอทานตะวัน เป็นหลอดงอได้รายแรกของไทย ที่รู้จักยาวนานกว่า 45 ปี ปัจจุบันหลอดงอทานตะวัน ถูกพัฒนา ให้มีส่วนร่วมในสังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยนวัตกรรมหลอดงอ Green PE ซึ่ง **ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ (Bio-based Plastics) ที่แปรรูปจากอ้อย ในการผลิต** ช่วยลดการปล่อย CO<sub>2</sub> ได้ถึง 1.53 kgCO<sub>2</sub>eq/kg หรือ -78.10% จนได้ตรารับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **“ฉลากเขียว”** เลขที่ TGL-105-R1-22 เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกใหม่ให้กับ ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และปลอดภัย



“SUNBIN” ถุงขยะรีไซเคิล 100% หมวดผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาด้วย PIR และ PCR มาอย่างต่อเนื่อง เราสามารถ REPROCESS เศษพลาสติกภายในสายการผลิต และปรับปรุงสูตร จนได้เป็น ถุงขยะรีไซเคิล ในรูปแบบ พับและม้วน โดยมีคุณสมบัติเนื้อถุงเหนียว รับน้ำหนักได้ดี และไม่มีกลิ่นฉุน ทางเลือกใหม่สำหรับตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน และเป็น ถุงขยะที่ **ลดวัตถุดิบใหม่ต้นทาง** นอกจากนี้ยังสามารถ **ลดการปล่อย CO<sub>2</sub>** ได้ถึง 4.31 kgCO<sub>2</sub>eq/kg หรือ -110.10%

จากการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทานตะวัน อุตสาหกรรมได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ในผลิตภัณฑ์ **“ถุงซิปลิแพ็ค ประหยัด SUNZIP ขนาด 15 x 21 เซนติเมตร”** จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล



## นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (GRI 301-1, 306-2, 416-1)

### นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม

ถุงซิปปอเนกประสงค์ “SUNZIP Anti Virus” ผลิตขึ้นด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของไวรัสได้กว่า 99% ใช้งานง่าย ใช้ซ้ำได้บ่อย ประสิทธิภาพไม่ลดลง ตอบโจทย์ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน ผ่านผลการทดสอบในห้องปฏิบัติการคณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล ในการกำจัดเชื้อไวรัส Influenza A (H1N1), Influenza B ภายใน 24 ชม. ซึ่งเป็นนวัตกรรมถุงซิปปรายแรกที่สามารถยับยั้ง เชื้อไวรัสได้ด้วยเทคโนโลยีซิลเวอร์ไอออน (Silver Ion Technology) จากประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้สร้างนวัตกรรมเพื่อดูแลสุขภาพให้กับผู้ใช้งาน สอดรับกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบโจทย์ให้ผู้นริโภคมีชีวิตที่สะดวกสบายมากขึ้น



**SUNMUM**<sup>TM</sup>  
All About Mom & Baby Products

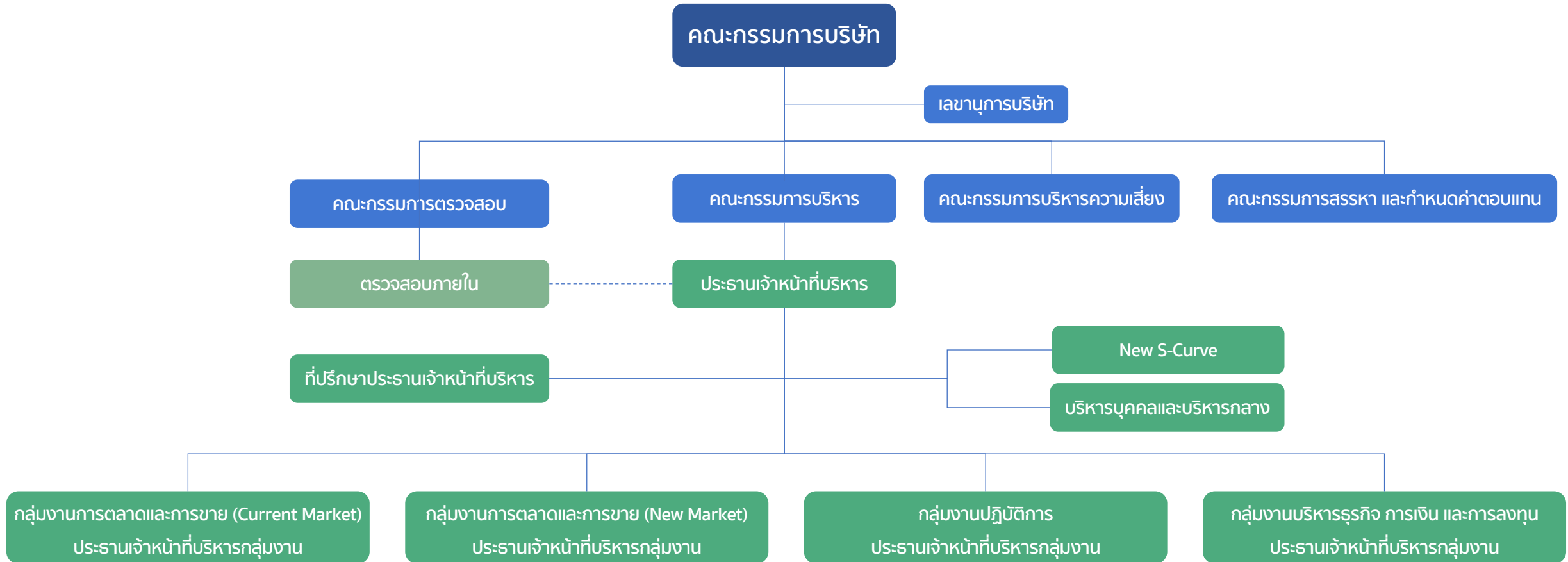


ถุงเก็บน้ำนมแม่ “SUNMUM Smart Bag” ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ 100% ปลอดภัยจาก สารฟีนอล ผ่านการฆ่าเชื้อรังสีแกมมาด้วยระบบเดียวกับเครื่องมือแพทย์ ออกแบบเหมาะสำหรับการใช้งาน ด้วยนวัตกรรมซีลล็อก 3 ชั้น ปิดสนิท ป้องกันการรั่วซึม เนื้อถุงใส มองเห็นน้ำนมได้ชัดเจน ซิลด้านข้าง มีความหนา แข็งแรง พร้อมแถบบันทึกกว้าง เขียนสะดวก พิเศษด้วยการออกแบบให้ถุงนวมวางแนวตั้งได้ ประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ มั่นใจในความสะอาดปลอดภัยกับลูกน้อย



# โครงสร้างการจัดการองค์กร (GRI 2-1, 2-9)

ในปี 2568 ทานตะวันอุทสาหกรรมได้มีการทบทวนโครงสร้างขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติงานและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้บริบททางธุรกิจ





## สมาชิกภาพ (GRI 2-28)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรและสมาคมชั้นนำต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับอุตสาหกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ร่วมกำหนดทิศทางนโยบาย และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้



หอการค้าไทย และ  
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



สถาบันรหัสสากล



สมาคมอุตสาหกรรม  
พลาสติกไทย



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย



หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย



สภาอุตสาหกรรม  
แห่งประเทศไทย



สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ  
แห่งประเทศไทย



สมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย



สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออก  
ระดับมาตรฐานเออีโอ



แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ  
ภาคเอกชนไทย



สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติก  
ชีวภาพไทย



สมาคมการจัดการธุรกิจ  
แห่งประเทศไทย



Carbon Markets Club

## ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (GRI 2-6)

**กิจกรรมและผลิตภัณฑ์:** ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชั้นนำระดับสากล อาทิ ถุงซีป, ถุงอเนกประสงค์, หลอดดูด และนวัตกรรมรักษ์โลก (Compostable & Recycled Plastic)

**ห่วงโซ่คุณค่า:** ต้นน้ำ: จัดหาวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) จากคู่ค้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

กลางน้ำ: ผลิตด้วยกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปลายน้ำ: ส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าไทยและต่างประเทศ ผ่านระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและบริการหลังการขาย



## การบริหารการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GRI 2-16, 2-25, 2-26, 2-29)

ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ครบวงจร” ส่งผลให้บริษัทฯ มีการดำเนินการวางกลยุทธ์ธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกสู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการดำเนินงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

### ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับ โดยพิจารณาเชื่อมโยงดังนี้

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ หรือไม่

### การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

- กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ
- รวบรวมข้อมูลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

### การวิเคราะห์และการคัดเลือกประเด็นสำคัญ

- พิจารณาประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามบริบทที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส และความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร รวมถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

ถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเน้นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) พนักงาน (2) ผู้ถือหุ้น (3) ลูกค้า (4) คู่ค้า (5) คู่แข่งขั้นทางการค้า (6) หน่วยงานราชการ และ (7) ชุมชนและสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ ในระดับที่แตกต่างกัน จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

## พนักงาน

### ความต้องการและความคาดหวัง

- บรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดี
- การเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม
- ความมั่นคงก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโตในอาชีพ
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
- การสร้างความผูกพันกับบุคลากร
- การประเมินผลอย่างเป็นธรรมการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
- มีเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมีเพียงพอและเหมาะสม
- รับทราบข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อประเมินผลงานอย่างโปร่งใส
- มีการจัดกิจกรรมให้แก่พนักงาน อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
- มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสมในทุกตำแหน่งงาน
- กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานในองค์กร และผลตอบแทนที่ดี และสวัสดิการที่เหมาะสม
- สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัย
- เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามนโยบายบริหารบุคคลอย่างเคร่งครัด
- มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ
- จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการกิจการ เพื่อเป็นตัวแทนลูกจ้างหารือกับนายจ้างในการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม

### วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์
- การจัดอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
- กิจกรรม Town Hall
- ระบบสื่อสารภายใน/ Intranet/ Website/ E-mail/ Social media
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

## ผู้ถือหุ้น

### ความต้องการและความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจนและโปร่งใสก้นเหตุการณ์
- การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีระบบการควบคุมภายในที่ดี
- ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
- การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ย่อยสลายได้/คาร์บอนต่ำ
- ต้นทุนต่ำ สามารถแข่งขันในตลาดโลก

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและกันเหตุการณ์
- จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์
- สร้างผลประโยชน์ที่ดีและการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบาย
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาคเอกชน
- นวัตกรรมสินค้าใหม่/ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานผลประโยชน์การรายไตรมาสและการเปิดเผยข้อมูลประจำปี
- การนำเสนอข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ ผ่านรายงานประจำปี (Annual Report) รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) หน้าเว็บไซต์บริษัทฯ
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน



## ลูกค้า

### ความต้องการและความคาดหวัง

- ได้รับสินค้าคุณภาพดีตามมาตรฐาน
- ราคาที่เป็นธรรม
- พัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์
- การบริการหลังการขายที่ดี มีคุณภาพ
- ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดลูกค้าอย่างเคร่งครัด
- การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
- ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขายและราคา
- ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด
- ซื่อสัตย์ต่อคำสัญญาที่ให้กับลูกค้า
- ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี
- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การนำเสนอข้อมูลของสินค้าผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

## คู่ค้า

### ความต้องการและความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงของคู่ค้า
- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม
- สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ทบทวนหลักการปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า
- ปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม
- กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- ชำระเงินค่าสินค้าและบริการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
- กำหนดแนวปฏิบัติของคู่ค้า
- ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

### วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Company Website/ E-mail/ Social media/ระบบโทรศัพท์
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน



## คู่แข่งบนทางการค้า

### ความต้องการและความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กติกาการแข่งขันที่ดี
- ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกการตลาดเสรี

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ให้อข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่งบนทางการค้า
- ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี

### วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- สื่อสารผ่านหน่วยงานกลาง เช่น สถาบันพลาสติก สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย เป็นต้น



## หน่วยงานราชการ



### ความต้องการและความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย
- การให้ความร่วมมือสนับสนุนกับหน่วยงานราชการเพื่อขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส
- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ

### วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- ผ่านระบบของหน่วยงานราชการ
- ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายกำหนด
- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ

## ชุมชนและสังคม

### ความต้องการและความคาดหวัง

- การสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- การรับฟังและให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของชุมชน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การป้องกันผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน
- การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้และทรัพยากร เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และเคารพสิทธิของชุมชนใกล้เคียง

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ในชุมชน
- เปิดช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ร้องทุกข์
- ส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

### วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน
- ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ร้องทุกข์
- การลงพื้นที่เพื่อสอบถามความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนและสังคม



## ความมุ่งมั่นของทานตะวันอุตสาหกรรม สู่การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (GRI 2-23, 207, 304)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อส่งมอบคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สนับสนุน UN SDGs และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เรามุ่งหวังเป็น “ผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมธุรกิจที่ครบวงจร” ตามหลัก ESG (Environmental, Social, Governance)

### นโยบายความยั่งยืน

## Environment

### ด้านสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินธุรกิจโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการจัดการสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการทรัพยากรและมลพิษ ความมั่นคงทางน้ำ และความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

- รับผิดชอบต่อบุคลากร ชุมชน และสังคม เน้นมาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชนและชุมชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และความร่วมมือกับคู่ค้าทางสังคม

## Social

### ด้านสังคม

- ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ เน้นธรรมาภิบาลองค์กร การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และความโปร่งใสด้านภาษี

## Governance

### ด้านกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

นโยบายเหล่านี้ "ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท" ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยนโยบายความยั่งยืน บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ฉบับเต็ม ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท [www.thantawan.com](http://www.thantawan.com)

## ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของงานด้านความยั่งยืน (GRI 3-1)

งานด้านความยั่งยืนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ทำการบ่งชี้ และประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ในปี 2568 ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม

และสิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มีการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ในบริบทของความยั่งยืน ปัจจัยความเสี่ยง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่อาจ

ส่งผลกระทบต่อหรือเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจตามหลักการ Double Materiality โดยรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญอ้างอิงตามกรอบรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021

## กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Process for Determine Material Topics) (GRI 3-2)

ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 4 ขั้นตอน ดังนี้



Identify and assess impacts, and determine material topics

Determine material topics for reporting

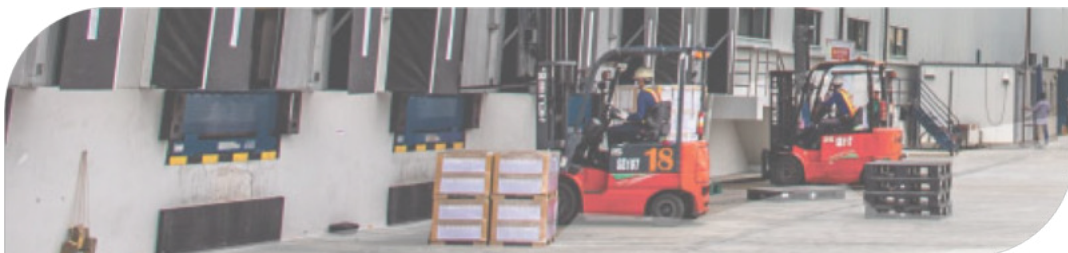
## การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) (GRI 3-2)

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของท่านตะวันออกอุตสาหกรรม จะถูกประเมินด้วยการจัดลำดับความสำคัญตามมาตรฐานที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) และ AA1000 Account Ability Principles (AA1000AP) โดยพิจารณาจากความสำคัญต่อบริษัทฯ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุม

ประเด็นที่ได้รับผลกระทบทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยบูรณาการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนประกอบการพิจารณาในทุกด้าน

## แหล่งที่มาของประเด็นด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย

### ปัจจัยภายใน



- เป้าหมายและทิศทางขององค์กร
- แผนธุรกิจขององค์กร
- นโยบายการดำเนินงานขององค์กร
- ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน องค์กร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรและข้อคิดเห็นของพนักงาน

### ปัจจัยภายนอก



- การทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน
- ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs)
- กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจส่งผลกระทบต่อ ESG ทั้งด้านบวกและด้านลบ

## การคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) (GRI 3-1, 3-2)

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และข้อมูลอื่น ๆ กับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามกระบวนการดังต่อไปนี้



### 1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ (Identification)

บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสำคัญ และวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีการพิจารณาข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญและปัจจัยเสี่ยงใหม่ไม่ถูกมองข้าม ซึ่งองค์กรคัดเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องและระบุให้เป็นประเด็นความยั่งยืนของทานตะวันอุตสาหกรรมผ่านกระบวนการดังต่อไปนี้

1. ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Identify Key Stakeholders)
2. กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability Issues) จากการทบทวนหัวข้อความยั่งยืน ตาม GRI Standards คณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board: SASB) การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



### 2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) และ การประเมินผลกระทบ (Impact of Evaluation)

นำข้อมูลจากการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาจัดกลุ่ม ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นตามกรอบการประเมิน Double Materiality ตามแนวทางของ GRI Standards นอกจากนี้ ยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนร่วมให้ความเห็นต่อการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นด้านความยั่งยืนของ

บริษัทฯ มีความครอบคลุม ถูกต้อง และสมเหตุสมผล โดยการประเมินผลกระทบประกอบด้วย

1. Outside-In โดยการประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อทานตะวันอุตสาหกรรม
2. Inside-Out โดยการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานตามมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของทานตะวันอุตสาหกรรม ผ่านการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย



### 3. การทวนสอบความถูกต้อง (Validation)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จากการประเมินและถูกจัดลำดับสาระสำคัญด้านความยั่งยืน จะต้องผ่านการจัดการประเมินให้สอดคล้องกับมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย และการพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการทวนสอบความครบถ้วนของสาระสำคัญของบริษัทฯ



### 4. การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)

รายงานแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของ GRI Standards 2021



### 5. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)

ทานตะวันอุตสาหกรรม ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจและความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป

## การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2568 (Materiality Matrix) (GRI 3-2, 3-3)

จากกระบวนการจัดทำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2568 มีผลลัพธ์ตารางระดับความสำคัญ ดังนี้

### การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- G1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้
- G2. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- G3. การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ
- G4. พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน
- G5. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- G6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- G7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- G8. ผลประกอบการด้านการเงิน



### สังคมและสิทธิมนุษยชน (Social & Human Rights)

- S1. การสร้างความผูกพันกับบุคลากร
- S2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- S3. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- S4. ความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโต
- S5. เพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- S6. บรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดี
- S7. การมีส่วนร่วมและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน
- S8. การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน
- S9. ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ
- S.10 เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน

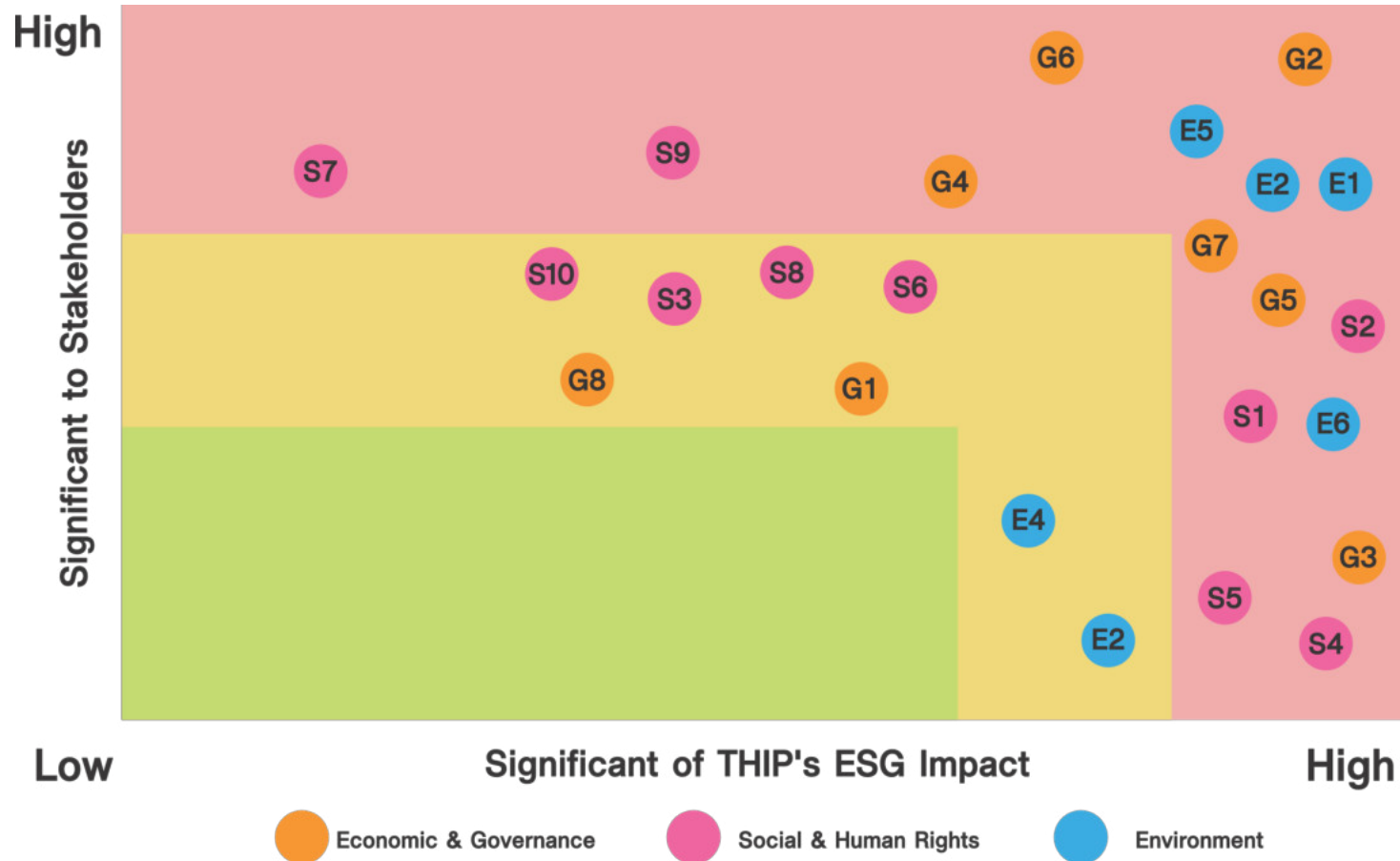
### สิ่งแวดล้อม (Environmental)

- E1. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- E2. การบริหารจัดการของเสีย
- E3. การบริหารจัดการด้านพลังงาน
- E4. ความหลากหลายทางชีวภาพ
- E5. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำ
- E6. เศรษฐกิจหมุนเวียน



## ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2568 (GRI 3-2)

จากกระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของทานตะวันอุตสาหกรรม มีจำนวนประเด็นสาระสำคัญทั้งหมด 24 ประเด็น ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 ทานตะวันอุตสาหกรรมมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Significant Material Topics) ทั้งหมด 16 ประเด็น ดังนี้





## กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน (GRI 2-6, 2-12, 2-22, 2-24, 3-3)

# กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

## วิสัยทัศน์ “ผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ครบวงจร”



















พันธกิจ	<p>เราใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก สู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p>	ค่านิยม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team Spirit</li> <li>• High Performance</li> <li>• Ingenuity</li> <li>• Partnership</li> </ul> <p>ทำงานเป็นทีม สร้างผลงานที่เป็นเลิศ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน</p>		
<p><b>S1. การขยายตลาดและการเติบโตเชิงคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ (เน้นลดการพึ่งพาตลาดเดียว)</li> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันในแต่ละตลาดได้อย่างเหมาะสมและเฉพาะเจาะจง (B2B, B2C และ Made to Order)</li> <li>• สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<p><b>S2. การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างนวัตกรรมทุกมิติ (ผลิตภัณฑ์, การออกแบบ และกระบวนการทำงาน)</li> <li>• ใช้วิจัยและพัฒนา (R&amp;D) สร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน</li> <li>• พัฒนาสินค้าคุณภาพสูงปลอดภัย และตอบโจทย์เทรนด์อนาคต</li> </ul>	<p><b>S3. การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเทคโนโลยี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ลงทุนเทคโนโลยี เครื่องจักร และระบบอัตโนมัติ (Automation)</li> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนให้ได้มาตรฐานสากล</li> <li>• เพิ่มความยืดหยุ่นของโรงงานเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<p><b>S4. ดูแลพนักงานให้พร้อมเติบโต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• อัปเกรดทักษะพนักงาน (Reskill/Upskill) ให้ทันเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม</li> <li>• สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li> <li>• Plug &amp; Play วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรมและความรับผิดชอบ</li> </ul>	<p><b>S5. ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริหารจัดการและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์บนพื้นฐานของข้อมูล (Data-Driven)</li> <li>• พัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลให้ทันสมัย</li> <li>• เพิ่มความแม่นยำในการดำเนินงานท่ามกลางความซับซ้อนของธุรกิจ</li> </ul>	<p><b>S6. Plug &amp; Play ESG DNA สู่องค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บูรณาการ ESG เข้าสู่การดำเนินงานทุกระดับ (Plug &amp; Play DNA)</li> <li>• มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</li> <li>• กำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใสและต่อต้านคอร์รัปชัน</li> </ul>
 	 	 	 		 



## ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG

(GRI 3-3, 300, 400)

THIP ตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามแนวทาง ESG ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถวัดผลเปรียบเทียบเชิงปริมาณได้ และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) ในปี 2568 สามารถตอบสนองต่อ SDGs ได้จำนวน 15 เป้าหมาย

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ	SDGs	เป้าหมายการดำเนินงานด้าน ESG
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	   	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593</li> <li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 67 ภายในปี 2578 เทียบกับปีฐาน 2564</li> <li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 55 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2564</li> </ul>
การบริหารจัดการน้ำ	    	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียด้านการแย่งชิงทรัพยากรน้ำหรือมลพิษทางน้ำเป็น ศูนย์ (Zero Complaints) ตลอดปีงบประมาณ</li> </ul>
การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ของเสียจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2570</li> <li>ลดปริมาณของเสียต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงานร้อยละ 100 ภายในปี 2568</li> </ul>
การจัดการคุณภาพอากาศ	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอุบัติเหตุที่สารเคมีหรือฝุ่นละอองรั่วไหลออกสู่บรรยากาศภายนอกส่งผลกระทบต่อชุมชนเป็น ศูนย์ (Zero Leakage Incident) ตลอดปีงบประมาณ</li> </ul>
สุขภาพและความปลอดภัย	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจเท่ากับ 0 ราย ตลอดปีงบประมาณ</li> </ul>
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมากกว่า ร้อยละ 80 ตลอดปีงบประมาณ</li> </ul>



ประเด็นการพัฒนายั่งยืนที่สำคัญ	SDGs	เป้าหมายการดำเนินงานด้าน ESG
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน		<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์</li> <li>จำนวนพนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านร้อยละ 100</li> </ul>
การพัฒนาชุมชนและสังคม		<ul style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจของชุมชน มากกว่า ร้อยละ 90</li> </ul>
การกำกับดูแลกิจการ		<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติที่พัฒนาโดยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์</li> <li>พนักงานเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรมผ่าน ร้อยละ 100</li> </ul>
ความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์		<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบสารสนเทศทำงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า</li> </ul>
สินค้าและบริการที่ยั่งยืน		<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อเป็นการควบคุมและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์</li> </ul>
การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง		<ul style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจของลูกค้าภายในประเทศ มากกว่า ร้อยละ 90</li> <li>ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ มากกว่า ร้อยละ 80</li> </ul>
การสร้างคุณค่ายั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ		<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการค้าหาแสดงความมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ THIP</li> <li>คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการค้าหาผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)</li> </ul>



## การกำกับดูแลกิจการที่ดี (GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-17)

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยทั้งหมด 8 คน โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีความหลากหลายทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่พิจารณาจากทักษะความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และตามข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ อย่างสูงสุด

### โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้าง  
คณะกรรมการบริษัท  
8 ท่าน



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร  
4 ท่าน

คิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร  
4 ท่าน

คิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด

### โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย

#### คณะกรรมการตรวจสอบ



ประธาน/กรรมการอิสระ  
1 ท่าน



กรรมการอิสระ  
2 ท่าน

#### คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและกำกับดูแลกิจการที่ดี



ประธาน/กรรมการอิสระ  
1 ท่าน



กรรมการอิสระ  
2 ท่าน

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



ประธาน/กรรมการ  
1 ท่าน



กรรมการ  
2 ท่าน

#### คณะกรรมการบริหาร



ประธาน/กรรมการ  
1 ท่าน



กรรมการ  
4 ท่าน



## การสรรหาและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี (GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-19, 2-20, 2-23)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ คุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด และตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการพิจารณาไม่มีการจำกัดหรือแบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด สำหรับประธานคณะกรรมการสรรหา อาจจะได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท หรือโดยคณะกรรมการสรรหา คัดเลือกสมาชิกหนึ่งคนให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหา โดยที่ประธานคณะกรรมการสรรหา จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และเลขานุการคณะกรรมการสรรหา ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อยหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการสรรหา ต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ สำหรับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติในการคัดเลือกกรรมการอิสระในคณะกรรมการสรรหา ที่เป็นกรรมการอิสระต้องมีความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ

บริษัทฯ โดยเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น



โดยคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท โดยรวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนที่จะนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป รวมทั้งพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง และดูแลการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่

ดีและคู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางและมาตรฐานในระดับสากล เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทพร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม



## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (GRI 2-23)



คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยึดมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะนำมาสู่การดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

### ▪ ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายอันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ ตลอดจนเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยความเชื่อมั่น และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
- นำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ
- ยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ที่สามารถตรวจสอบได้
- เสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล



นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จำนวน 8 หลักปฏิบัติ ประกอบด้วย

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรม และประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

■ **การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ** (GRI 2-24, 2-25, 2-26, 2-27)

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชามีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน กระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป





## จรรยาบรรณธุรกิจ (GRI 2-23, 2-26)

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายจะส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณในทุกด้าน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้ง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงและความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนให้กับองค์กรและผู้ถือหุ้น มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส และจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ถือว่า “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลที่กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องปฏิบัติตาม และมีความพิถีพิถันวินัยหากละเลยการปฏิบัติ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสมตามแนวทางของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จะทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในเรื่องการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมตลอดไป

▪ นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

งานตะวันออกอุตสาหกรรมให้ความสำคัญต่อการคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย มุ่งมั่นในการพัฒนากิจการของบริษัทฯ ให้ก้าวหน้ามั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมด้วยการปฏิบัติที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในบริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักด้วยความยั่งยืน โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้





(1) การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยย ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ อย่างรอบคอบ เป็นธรรม และโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนด “จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท [www.thantawan.com](http://www.thantawan.com)

ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่ปรากฏการกระทำผิดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

(2) การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider trading/ dealing)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ เป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจนไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อบังคับพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยย ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว โดยมีแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้กำหนด “จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท [www.thantawan.com](http://www.thantawan.com)

ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่ปรากฏการกระทำผิดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

(3) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-corruption) (GRI 205-1, 205-2, 3-3)

บริษัทฯ มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะไม่เรียก ไม่รับ และไม่ทำธุรกิจกับบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.thantawan.com](http://www.thantawan.com)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการฯ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560 และได้รับการรับรองต่ออายุครั้งที่ 2 ปี 2568 (อายุการรับรอง 3 ปี) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้ (GRI 205-3)

- ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
- สนับสนุนให้คู่ค้าและลูกค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC โดยจัดทำหนังสือขอความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แจ้งไปยังคู่ค้าและลูกค้าทางธุรกิจ พร้อมทั้งเผยแพร่ไปยังเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทฯ มีการแจ้งนโยบาย No Gift Policy ขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในเทศกาลปีใหม่และโอกาสอื่น ๆ แก่ผู้บริหาร, พนักงานของบริษัทฯ ไปยังคู่ค้าและหน่วยงานภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารเรื่องนโยบาย No Gift Policy ให้บุคลากรภายในและภายนอกองค์กรครบถ้วนร้อยละ 100 พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



# งดการให้ของขวัญ

และประโยชน์อื่นใดในเทศกาลปีใหม่ 2569 และโอกาสอื่นๆ



# NO GIFT POLICY

for New Year 2026 and other occasions

ขอขอบคุณทุกความปรารถนาดีและมีตรโมตรีของท่าน  
พร้อมอำนวยการให้ทุกท่านประสบความสำเร็จ สมปรารถนาทุกประการ

- จัดอบรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “จรรยาบรรณของชาวทานตะวัน (Code of Conduct) และ แนวร่วมต่อต้านทุจริต (CAC)” เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้ารับการอบรมในหัวข้อดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 100 (GRI 205-2)
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่ติดตามดูแลเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่ปรากฏการกระทำผิดของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันในบริษัทฯ (GRI 205-3)

#### (4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) (GRI 2-26)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นธรรม กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัท การกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง ระบบควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัทฯ รวมถึง พฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ รวมทั้ง "มีนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกกลั่นแกล้งหรือลงโทษ (Non-retaliation Policy)" และ "สามารถแจ้งเบาะแสบนไม่ระบุตัวตนได้ (Anonymity)" ผ่านช่องทางดังนี้



ทางไปรษณีย์ถึง ประธานกรรมการบริษัท และ/หรือ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)  
ถึง ประธานกรรมการบริษัท และ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
E-mail: board-thip@thantawan.com



เว็บไซต์บริษัท  
<https://thantawan.com/th/corruption-reporting-th/>



กล่องรับข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียนภายในบริษัทฯ

#### (5) การเคารพลีขิทธิมนุษยชน (Human Right)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพลีขิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับเสรีภาพ และความเสมอภาคบุคคล รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานธุรกิจปราศจากการละเมิดลีขิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจทั้งภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) โดยได้กำหนดนโยบายด้านลีขิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักลีขิทธิมนุษยชนต่อบุคคลอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพและปฏิบัติต่อบุคคลตามหลักลีขิทธิมนุษยชน สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.thantawan.com](http://www.thantawan.com)

ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่มีความเสี่ยงและการละเมิดลีขิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) แต่อย่างใด

#### (6) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและเคารพลีขิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล จึงจัดให้มีประกาศแจ้งการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กฎหมายและ/หรือกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวิธีการที่บริษัทฯ เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทข้อมูล และวัตถุประสงค์ในการดำเนินการดังกล่าว รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลภายนอก สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความลับ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และวิธีการติดต่อกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ แจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับปัจจุบันไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.thantawan.com](http://www.thantawan.com) (GRI 418-1)



(7) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปกป้องคุ้มครองข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมเอาไว้ และใช้งานบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติและขั้นตอนในการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเจตนารมณ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความมั่นคงปลอดภัยและการสื่อสารองค์กร เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ที่ใช้ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ร่วมกัน เป็นไปอย่างเหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัยและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง มีการใช้งานระบบในลักษณะที่ต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการป้องกันภัยคุกคามที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และจะดำเนินการทบทวนมาตรการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือกรณีที่กฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) โดยกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี พร้อมส่งมอบให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และข่าวสารต่าง ๆ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ Intranet อีเมลภายใน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งในการประชุมพิเศษผู้บริหารและพนักงานใหม่ โดยได้กำหนดให้มีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณบริษัทฯ เพื่อความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ได้มีการเปิดเผยคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.thantawan.com](http://www.thantawan.com)

การรายงานการละเมิด (GRI 2-27, 205-3)	จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด		
	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	0	0	0
▪ ด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0	0
▪ ด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	0	0	0
▪ ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
▪ ด้านการแข่งขันทางการค้า	0	0	0
▪ ด้านการใช้ข้อมูลภายใน	0	0	0
▪ ด้านอื่น ๆ	0	0	0



## การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร (GRI 2-13)

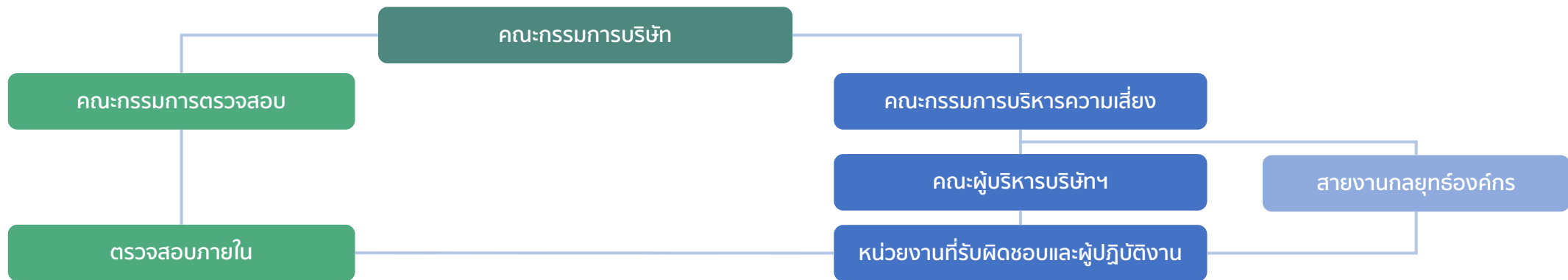
ทานตะวันอุตสาหกรรมตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การระบุและการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนา ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบด้านลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยได้จัดทำคู่มือการบริหารและการประเมินความเสี่ยงองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง พร้อมแต่งตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารความเสี่ยงและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดกระบวนการดูแล ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของทุกหน่วยงานในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการบริหารและประเมินความเสี่ยงขององค์กร (GRI 2-13, 3-3)

## นโยบายการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ทั้งนี้ การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบ

ทางลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยการพิจารณาระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมทั้งการวัดระดับความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองหรือบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการส่งเสริม สนับสนุน และก่อให้เกิดวัฒนธรรมเรื่องการป้องกันความเสี่ยง ติดตามพร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและมีมาตรการต่าง ๆ ที่เพียงพอและเหมาะสมครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งบริษัทฯ ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยงโดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสอบถามเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (GRI 2-12)





บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง” ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะต่อแผนการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัทฯ รวมทั้งการรับทราบผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัทฯ ประเมินผล และทบทวนความเพียงพอ และความเหมาะสมของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ มีสายงานกลยุทธ์องค์กร เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเป็นหน่วยงานหลักของบริษัทฯ ทำหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำเป็นนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม จัดทำคู่มือและแผนบริหาร

ความเสี่ยงขององค์กร ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ คำแนะนำในการบริหารความเสี่ยงให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

### วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยสื่อสารเรื่องแนวคิดในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อปลูกจิตสำนึก สร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนให้เกิดการตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องดังกล่าวว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นมีใช้ไม่เพียงหน้าที่ของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง หรือบุคคลหนึ่งบุคคลใดเท่านั้น แต่เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคนในองค์กร และกระตุ้นให้มีการนำไปถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร (Wide Enterprise Risk Management) ต่อไป

### กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ

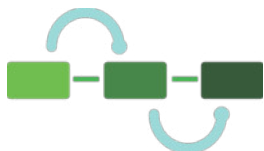
ความเปลี่ยนแปลงของประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกฎระเบียบข้อบังคับ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย เป็นต้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงและโอกาสต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจในกิจกรรมหรือกระบวนการหลักขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) มาประยุกต์เป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีขั้นตอนและกิจกรรมที่องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือไม่มีความเสี่ยง



นอกจากนี้ หนึ่งในมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ได้แก่



การกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management Policy)



แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plans: BCP)

เพื่อลดความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการรับมืออย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติที่ส่งผลให้การทำงานต้องหยุดชะงักลง กระบวนการ/กิจกรรมหลักจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากเกิดกรณีอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติขึ้น คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจะรับผิดชอบติดตามและตัดสินใจแผนการจัดการเพื่อให้สภาวะการณกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว และเพื่อทำให้ BCP มีความทันสมัยอยู่เสมอได้กำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อกระบวนการ/กิจกรรมหลัก รวมถึงทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานของกระบวนการ/กิจกรรมเหล่านั้น มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

### การปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงสู่ระดับปฏิบัติการ (GRI 404-2)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพต้องเริ่มต้นจากการสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในทุกระดับ ในปี 2568 บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมเวิร์กช็อป "Aligning Team Goals with Powerful Execution" ให้แก่บุคลากรระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป โดยเน้นการบูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs)

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมสามารถวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของทีมและองค์กร พร้อมทั้งร่วมกันออกแบบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบผ่านกิจกรรมกลุ่มและการแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานในทุกชั้นตอนสามารถตอบสนองต่อกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน แม้ภายใต้สภาวะความเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย ซึ่งเป็นการเปลี่ยนผ่านจากการบริหารความเสี่ยงเชิงรับ (Reactive) สู่การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive) ผ่านกระบวนการพัฒนาบุคลากร





## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (GRI 3-3, 201-2)

ในปี 2568 บริษัท ทานตะวันอุทสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เผชิญกับความผันผวนและความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจโลก การแข่งขันในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (ESG) ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ และบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและการขยายธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายและรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างเหมาะสม โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความเสี่ยง	ชื่อความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงจากการแข่งขันและการรักษาฐานลูกค้า	สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการสั่งซื้อของลูกค้าและความต่อเนื่องของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	ความสามารถในการรักษาและขยายฐานลูกค้าในตลาดหลักและตลาดใหม่	รายได้และส่วนแบ่งการตลาดอาจลดลง และกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวม	กระจายฐานลูกค้าในตลาดที่มีศักยภาพ รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การส่งมอบ และการให้บริการ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว
	ความเสี่ยงจากการลงทุนและการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ	ความแตกต่างด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย แรงงาน และข้อกำหนดทางธุรกิจ รวมถึงความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์	ความซับซ้อนในการเริ่มต้นและบริหารการดำเนินงานในต่างประเทศ	การดำเนินโครงการล่าช้า ต้นทุนเพิ่มขึ้น และผลตอบแทนจากการลงทุนลดลง	ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และข้อกำหนดด้าน การดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และงบประมาณให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พร้อมจัดทำ การประเมินความเสี่ยงและแผนรองรับสถานการณ์ เลือกใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย บัญชี และภาษี รวมถึงแต่งตั้งผู้บริหารและคณะทำงานที่มีความรู้และประสบการณ์
ความเสี่ยงทางด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยงด้านความสามารถในการรองรับการเติบโตของกำลังการผลิต	การขยายหรือปรับปรุงกำลังการผลิตอาจไม่สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด	ความเพียงพอและความยืดหยุ่นของกำลังการผลิต	สูญเสียโอกาสทางรายได้ และกระทบความพึงพอใจของลูกค้า	วางแผนการลงทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากแนวโน้มตลาดในระยะกลางและระยะยาว
	ความเสี่ยงจากประสิทธิภาพการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	การปรับปรุงกระบวนการผลิตอาจไม่บรรลุเป้าหมายตามแผน	การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้น และกระทบความสามารถในการแข่งขัน	วิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้
	ความเสี่ยงจากการบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์	โครงการลงทุนหรือโครงการสำคัญอาจมีความเสี่ยงด้านระยะเวลาและงบประมาณ	ความสามารถในการบริหารโครงการให้เป็นไปตามแผน	แผนธุรกิจไม่บรรลุเป้าหมาย และใช้ทรัพยากรเกินจำเป็น	จัดทำแผนโครงการที่ชัดเจน กำหนดตัวชี้วัด ติดตามความคืบหน้า และรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
	ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อาจไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างของสินค้า	สูญเสียโอกาสทางการตลาดในระยะยาว	ศึกษาตลาดและความต้องการลูกค้าอย่างรอบด้าน และทบทวนแนวทางพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
	ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของบุคลากรหลัก	การเปลี่ยนแปลงหรือขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	ความต่อเนื่องและเสถียรภาพของการบริหารจัดการ	การดำเนินงานสะดุด และประสิทธิภาพลดลง	จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง พัฒนาศักยภาพบุคลากร และถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ
	ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการข้อมูล	ข้อมูลอาจขาดความครบถ้วน เป็นระบบ หรือความทันเวลา	คุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	การตัดสินใจอาจไม่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง	ใช้ระบบสารสนเทศกลาง กำหนดเจ้าของข้อมูลในแต่ละหน่วยงาน สำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และดูแลความปลอดภัยของข้อมูล



ความเสี่ยง	ชื่อความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)</b>	ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	รายได้และต้นทุนบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะการแข็งค่าของเงินบาท	ความสามารถในการบริหารผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อรายได้ กำไร และสภาพคล่อง	รายได้และอัตราค่าใรอาจลดลง และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาอาจได้รับผลกระทบ	ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด บริหารความเสี่ยงตามนโยบายที่กำหนด เช่น การทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง การบริหารสมดุลรายได้และต้นทุนในสกุลเงินเดียวกัน และการบริหารสภาพคล่องโดยลงทุนในกองทุนรวมระยะสั้นที่มีความมั่นคงและสภาพคล่องสูง
<b>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)</b>	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม	ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น	ความสามารถในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	ต้นทุนเพิ่มขึ้น และอาจถูกจำกัดโอกาสทางธุรกิจในตลาด	ติดตามและศึกษากฎระเบียบใหม่ พร้อมปรับกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
	ความเสี่ยงด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและแนวโน้ม Net Zero	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	กระทบภาพลักษณ์และโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว	ติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จัดทำแผนลดคาร์บอน และรายงานอย่างโปร่งใส
	ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	การแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบภายในองค์กร	ธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กร	ความเสียหายด้านชื่อเสียง ความเชื่อมั่น และผลกระทบทางการเงิน	ปรับปรุงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เสริมสร้างระบบควบคุมภายใน และช่องทางแจ้งเบาะแส

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า พบว่า  
**“ไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ”**



## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (GRI 2-12)

ในปี 2568 สภาพแวดล้อมทางการค้าระหว่างประเทศมีความผันผวนสูง โดยเฉพาะนโยบายการค้าและภาษีศุลกากรของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนอัตราภาษีนำเข้า มาตรการทางการค้า หรือเงื่อนไขด้านกฎระเบียบสำหรับสินค้าในบางกลุ่มอุตสาหกรรมหรือประเทศคู่ค้า ความไม่แน่นอนดังกล่าวมีลักษณะเป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมโดยตรงของบริษัท และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามทิศทางนโยบายเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ของประเทศคู่ค้า

เนื่องจากบริษัท กานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งถือเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีศุลกากรของสหรัฐอเมริกาอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน รูปแบบการค้า และพฤติกรรมคำสั่งซื้อของลูกค้าในตลาดดังกล่าว จึงถือเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญในการติดตามและประเมินผลกระทบอย่างใกล้ชิด (GRI 207-2)

### ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น:

หากมีการปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย หรือการออกมาตรการทางการค้าเพิ่มเติม อาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าที่ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัท และส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อของลูกค้าในตลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทอาจมีความจำเป็นต้องปรับโครงสร้างราคาขาย กลยุทธ์ทางการตลาด หรือแนวทางการจัดหาวัตถุดิบให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงอาจเผชิญความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้แก่คู่แข่งจากประเทศที่มีภาษีนำเข้าต่ำกว่า ทั้งนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ผลการดำเนินงาน และแผนการขยายธุรกิจในตลาดสหรัฐอเมริกาในระยะยาว หากไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

### มาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง:

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารติดตามและประเมินนโยบายการค้าและภาษีศุลกากรของสหรัฐอเมริกาอย่างใกล้ชิด โดยประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสมาคมอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถรับทราบข้อมูล แนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันก่วงที่

ในเชิงกลยุทธ์ บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวเข้ากับการวางแผนธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการกระจายตลาดส่งออก เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากตลาดใดตลาดหนึ่ง การบริหารต้นทุนและโครงสร้างราคาขายอย่างเหมาะสม รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการประเมินแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและสภาพตลาดของประเทศคู่ค้า ตลอดจนการเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในตลาดสหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และเตรียมแผนรองรับการปรับโครงสร้างราคาขายเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านภาษีศุลกากร ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite)

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ของบริษัท มิได้มุ่งเน้นเพียงการแก้ไขหรือรับมือกับเหตุการณ์ในระยะสั้น หากแต่เป็นการเตรียมความพร้อมเชิงรุก เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้องค์กรสามารถปรับตัวได้อย่างยืดหยุ่นและทันก่วงที่ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

## รางวัลแห่งความสำเร็จ ปี 2568 (GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-14, 3-3, 205, 301)



ได้รับการประเมินจัดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2568 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระดับ A



ได้รับคัดเลือกติดอันดับในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เป็นปีที่ 8 โดยสถาบันไทยพัฒน์



“ถุงมือ (3 นิ้ว)” คว้ารางวัลรองชนะเลิศ ประเภทระดับคุณภาพการใช้ชีวิต (Life Enhancement) จากเวที Thailand Green Design Awards 2025



ได้รับการจัดอันดับคะแนนร้อยละ 109 อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) ประจำปี 2568 จากผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้รับการประเมินจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2568 ได้รับคะแนน 96 คะแนนเต็ม หรือ “ดีเยี่ยม” โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย



ประกาศนียบัตร ยืนยันการเข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมสินค้าส่งออกไปยุโรป ภายใต้มาตรการ CBAM ระยะที่ 2 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ประกาศนียบัตรรับรอง การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC – Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ต่ออายุเป็นครั้งที่ 2 ในงาน “CAC Certification Ceremony 2025”



ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยสถาบันไทยพัฒน์ และประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (SDC)



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) จากกระทรวงอุตสาหกรรม



เกียรติบัตรโครงการ ESG DNA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



โล่ประกาศเกียรติคุณ “ทิ้ง ทุ แทรช” (Ting To Trash) จากสำนักงานเศรษฐกิจการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

## การรับรองมาตรฐานและการบริหารจัดการคุณภาพ (GRI 2-23, 303, 305, 416-1, 416-2)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากลเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ (Traceability) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ การได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก (Third-party Verification) ที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต การจัดการสิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สำหรับงานตะวันออกอุตสาหกรรม มาตรฐานเหล่านี้ไม่ใช่เพียงเครื่องหมายแห่งความสำเร็จ แต่เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง (Risk Management Tool) ที่ทรงพลังในการควบคุมคุณภาพและความยั่งยืน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบต้นน้ำไปจนถึงมือผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 และ BRCGS นอกจากนี้ ยังผ่านการทวนสอบมาตรฐาน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 4-Pillar ซึ่งสะท้อนถึงความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านแรงงาน สุขอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ



9001:2015



14001:2015



50001:2018



CEMs



SMETA



BRCGS



SCAN



GRS



AEO



Green Industry



TISI 685 part 1- 2562



## ผลการดำเนินงาน มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

Governance and Economic Dimension Performance

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568 (GRI 2-6, 201-1)

### มิติการกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

#### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พนักงานได้รับการสื่อสารและรับทราบจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ **ร้อยละ 100**
- **ไม่มี**กรณีการร้องเรียนหรือกระทำการทุจริตคอร์รัปชันของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานในบริษัทฯ
- **ไม่มี**กรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานในบริษัทฯ
- **ไม่มี**ความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) (GRI 406-1, 410-1, 411-1)

#### สินค้าและบริการที่ยั่งยืน

- **ไม่มี**ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

#### การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

- ลูกค้าภายในประเทศ **ร้อยละ 94**
- ลูกค้าภายนอกประเทศ **ร้อยละ 83**

#### การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ

- สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **ร้อยละ 27**
- สัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่น **ร้อยละ 57**



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568 (GRI 2-6, 201-1)

## มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ



## การสื่อสารสองทางเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (GRI 2-23,2-29)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและการสร้างความผูกพันภายในองค์กร ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “Townhall Meeting ครั้งที่ 1 ประจำปี 2568” ภายใต้แนวคิด “เติบโต พัฒนา ยั่งยืน” นำโดยรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารและทีมผู้บริหาร เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานปี 2567 พร้อมเปิดกลยุทธ์ปี 2568 และเป้าหมายในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสอบถามกับผู้บริหารโดยตรง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน

## การตอกย้ำจุดยืนต้านคอร์รัปชันผ่านการรับรองจาก CAC (GRI 205)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความซื่อสัตย์ สุจริตและความโปร่งใส โดยในปี 2568 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ในงาน “CAC Certification Ceremony 2025: Business Integrity in Action”





## การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (GRI 3-3)



บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก รวมถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ ที่มีแนวโน้มซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งไว้ สามารถป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงบางเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

## การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (GRI 201-1, 201-2)

ปี 2568 เป็นปีที่มีความท้าทายต่อบริษัทฯ ค่อนข้างมาก เนื่องจากในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงไทยออกนโยบายลดการใช้พลาสติกที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สหภาพยุโรปที่มีนโยบายการห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) ซึ่งมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ส่งผลโดยตรงต่อการกระตุ้นของผู้ประกอบการ รวมถึงความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลกที่ส่งผลต่อราคาเม็ดพลาสติก การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น สภาพเศรษฐกิจของโลกที่ชะลอตัวลงส่งผลต่อการลดความต้องการซื้อ โดยเฉพาะในต่างประเทศ การปรับเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าซึ่งเป็นต้นทุนในการผลิต

เหล่านี้ล้วนปัจจัยจำกัดการเติบโตของอัตรากำไรให้กับภาคอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งสิ้น จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ โดยผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
▪ รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	3,410.93	4,275.88	4,830.03
▪ รายได้อื่น	70.51	66.59	33.46
▪ กำไรสุทธิ	288.51	328.98	206.69
▪ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48	85	83

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนาม เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งต่างประเทศและในประเทศ การเจาะตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยการสร้างความแตกต่างของสินค้าด้วยนวัตกรรม ให้ความสำคัญด้านเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมผลักดันและส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อตอบสนองกระแสของตลาดและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค



## การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (GRI 2-29, 418-1)



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทปัจจุบันที่ทิศทางการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมด้านความยั่งยืนต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งรายปัจจุบันและขยายไปสู่ลูกค้ารายใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และรักษาผลประโยชน์ของลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค ดำเนินการ

ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด โปร่งใส และเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือน ข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน รวมถึงการจัดระบบการบริการลูกค้า และเปิดช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนความไม่พอใจ และดำเนินการอย่างดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของราคาสินค้า คุณภาพ การส่งมอบ และการบริการ รวมถึงช่องทางและการสื่อสารข้อมูล เป็นประจำทุกปี โดยผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2568 พบว่า


ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	เป้าหมาย ปี 2568	ผลสำเร็จ		
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ลูกค้าภายในประเทศ	≥ 90 %	92.09	92.22	93.98
ลูกค้าต่างประเทศ	≥ 80 %	86.60	84.10	83.00

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาพิจารณาหาลำดับความสำคัญในการจัดการ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างเหมาะสมและยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ ตลอดปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและการติดฉลากผลิตภัณฑ์ (GRI 417-2) และไม่มีเหตุการณ์การละเมิดกฎระเบียบหรือจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด การโฆษณา และการส่งเสริมการขาย (GRI 417-3)



## ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (GRI 418-1)


ผลิตภัณฑ์ของท่านตะวันตกสาหรรม ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการจัดจำหน่ายในต่างประเทศจะมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายใหญ่และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะเกิดความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในด้านนี้และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงมีความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกันมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา


ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษเฉพาะ และสินค้าคุณภาพสูง อาทิ ถุงซิปปิดเปิดปิดในตัวที่มีคุณสมบัติพิเศษ ถุงใส่ผักผลไม้ที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ถุงใส่ขยะที่ตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้า หลอดดูดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลายรูปแบบตรงกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น ซึ่งลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อกิจการกับบริษัทฯ มากกว่า 5 ปี ส่วนลูกค้าในประเทศจะเน้นลูกค้าที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าทั้ง OEM และ ODM รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายใต้แบรนด์ 


บริษัทฯ จัดช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนหรือเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก พร้อมทั้งจัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างเป็นระบบและมีขั้นตอนที่ชัดเจน




@ info@thantawan.com

 www.thantawan.com

 (662) 273 8333

 facebook.com/ThantawanOfficial

 (662) 617 6868, 273 8200, 617 6870



### การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ (GRI 2-6)



การสร้างรากฐานที่มั่นคงย่อมทำให้เกิดการเติบโตที่แข็งแกร่ง ในฐานะผู้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองและผลิตให้แบรนด์ชั้นนำของโลก บริษัทฯ ต้องควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลทั้งสำหรับสินค้า OEM และ Own brand เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้แก่ลูกค้า อันจะส่งผลให้ยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ เติบโต รวมไปถึงการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาโอกาสเพื่อสร้างธุรกิจและหาพันธมิตรใหม่ที่ยังเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายเพื่อไปสู่ความสำเร็จ (Key Success) ต่อเนื่องจากการพัฒนาในปีที่ผ่านมา ในเรื่องการขยายตลาด โดยการต่อยอดจากธุรกิจของลูกค้าในปัจจุบันซึ่งมีความสัมพันธ์และดำเนินงานร่วมกันมากกว่า 10 ปี บริษัทฯ จะเข้าไปขยายตลาดร่วมกับลูกค้าและผลิตสินค้าร่วมกันเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ขยายฐานลูกค้าใหม่ในแต่ละประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญในตลาดต่างประเทศ พร้อมพัฒนาทีมงานเพื่อการพัฒนาตลาดและเร่งสร้างลูกค้าใหม่ ร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ในการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลูกค้าดังกล่าวจะต้องมีมาตรฐานเทียบเท่ากับบริษัทฯ

### ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (GRI 416-1)



คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ถือเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจของทานตะวันอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีการดำเนินการตามมาตรฐานและระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร “สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมที่เชื่อถือได้สำหรับทุกคน” ด้วยบุคลากรที่มีความสามารถ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่มีมาตรฐานคุณภาพและปลอดภัย กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต การประกันคุณภาพ การจัดเก็บ การขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการที่สามารถชี้บ่งวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงหรืออาจมีความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อเป็นการควบคุมและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย



BRC Standards packaging Material





## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม (GRI 3-3, 417-1)

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์วิกฤตระยะยาวอย่างปัญหาโลกรวน ธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติกอย่างเช่นทานตะวันอุตสาหกรรม จึงเร่งปรับตัวเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำนวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาคาถะโลกรวนที่ทั่วโลกต้องร่วมมือแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวนับเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่ต้องปรับตัว ดำเนินงานเชิงรุก และแสวงหาแนวทางเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันต่อทั้งรวมถึงสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงการบริหารต้นทุน พร้อมกับการพัฒนาองค์กร พัฒนาระบบการทำงาน พัฒนาพนักงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการ

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero GHG Emission ต่อไป ในปี 2568 จึงเป็นความท้าทายและโอกาสสำคัญของบริษัทฯ ที่จะทำให้อุตสาหกรรมสามารถปรับตัวเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

- การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วย THIP Circular Eco Way การวิจัย ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของทานตะวันอุตสาหกรรม จะดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ **“THIP Circular ECO Way”** โดยมีแนวคิด 6Rs เป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวทาง BCG Model ในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำต่อไปในอนาคต (GRI 2-22)

<b>Re-New</b>	Using materials that can be reproduced.
<b>Re-Duce</b>	Reducing the use of materials & Carbon emissions in the production of products.
<b>Re-Use</b>	A product designed to be reusable or reusing raw materials.
<b>Re-Pair</b>	Designing a product to be repairable for long-lasting use benefits.
<b>Re-Cycle</b>	Using recycled materials. Or use materials that can be recycled when exhausted.
<b>Re-Cover</b>	The innovations and products that can cover all of the 5Rs mentioned above

การสร้างความแตกต่างทางด้านนวัตกรรมในเรื่องของการใช้วัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะแนวโน้มโลกเปลี่ยนไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และด้วยตลาดหลักของบริษัทฯ อย่างตลาดยุโรปก็ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก โดยเริ่มใช้มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) การสรรหาวัตถุดิบใหม่ทดแทนการใช้เม็ดพลาสติกที่มาจากปิโตรเคมี รวมไปถึงการพัฒนาวัตกรรมการและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ จึงเป็นสิ่งสำคัญมาก ดังนั้น เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมและสังคมคาร์บอนต่ำ และรองรับมาตรการ CBAM การปรับตัวทั้งทางด้านการผลิตและการใช้วัตถุดิบทางเลือก เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนให้ได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาสูตรและการผลิตจากวัตถุดิบทางเลือกใหม่ ๆ ดังนี้



### กลุ่มที่ 1 PIR และ PCR

การวิจัยที่พัฒนากระบวนการ Reprocess ให้สามารถเกิดการใช้ซ้ำของวัตถุดิบที่ถูกใช้แล้ว จนสามารถนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% ซึ่งจะสามารถช่วยลดวัตถุดิบต้นทางและเกิดการใช้ซ้ำของวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง



### กลุ่มที่ 2 Green Plastic

เป็นวัตถุดิบในกลุ่ม Bio Based ที่ผลิตขึ้นทดแทนใหม่ได้ (Renewable Material) จากการปลูกพืช



### กลุ่มที่ 3 Mineral PE

เป็นการนำแร่ เช่น Limestone มาผสมกับ Plastic ในกลุ่ม PE เพื่อลดการใช้ Petrol Based Plastic ลง



### กลุ่มที่ 4 Upcycling ขยะ Plastic

การพัฒนาการออกแบบและขึ้นรูปด้วยวิธีการที่เหมาะสมจนทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากขยะพลาสติกโดยตรง ซึ่งไม่ผ่านกระบวนการ Reprocess ทำให้ลดขั้นตอน ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอน สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและลดปริมาณขยะไปพร้อมกัน

### Additive we can product

เทคโนโลยีใหม่ที่สามารถช่วยพอร์ตตัวผลิตภัณฑ์



### Design Service

เพราะเราใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี ผ่านงานออกแบบมากมาย การันตีด้วยรางวัลคุณภาพจากเวทีระดับโลก





โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์)	ผลผลิต/มูลค่าเพิ่ม
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	
<b>1. SUNBIO</b>	ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ได้จากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สลายตัวได้เองด้วยการฝังกลบ โดยจุลินทรีย์และแบคทีเรียธรรมชาติภายใน 180 วัน คืนกลับสู่ระบบนิเวศได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่มีสารพิษคืนกลับสู่ระบบนิเวศ
<b>2. SUNEKO Straw</b>	หลอดดูดน้ำพกพา ใช้ซ้ำได้ ออกแบบมาให้สามารถปรับขนาดได้ เพื่อส่งเสริมให้สังคมมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดขยะ ซ่อมแซมได้เมื่อชำรุด และนำกลับไปรีไซเคิลได้เมื่อเสื่อมสภาพ
<b>3. SUNBIN</b>	ถุงขยะรีไซเคิล 100% โดย REPROCESS เศษพลาสติกภายในสายการผลิต และปรับปรุงสูตร ช่วยลดวัตถุดิบใหม่ต้นทาง และสามารถลดการปล่อย CO <sub>2</sub> ได้ถึง 4.31 kgCO <sub>2</sub> eq/kg หรือ -110.10% (GRI 301-2, 305-5)
<b>4. SUNSTRAW Green PE</b>	ผลิตจากพลาสติกฐานชีวภาพ (Bio-based Plastics) ที่แปรรูปจากอ้อยในการผลิต ช่วยลดการปล่อย CO <sub>2</sub> ได้ถึง 1.53 kgCO <sub>2</sub> eq/kg หรือ -78.10% จนได้ตรารับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “ฉลาดเขียว”
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม</li> </ul>	
<b>1. SUNZIP Anti Virus</b>	นวัตกรรมถุงซิปรายแรกที่สามารถยับยั้งเชื้อไวรัสได้ด้วยเทคโนโลยีซิลเวอร์ไอออน (Silver Ion Technology) จากประเทศญี่ปุ่น นวัตกรรมเพื่อดูแลสุขภาพให้กับผู้ใช้งาน
<b>2. SUNMUM Smart Bag</b>	ถุงเก็บน้ำนมแม่ ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ 100% ปลอดภัยจากสารพิษผ่านการทำซ้ำซ้ำสี่เกมมาด้วยระบบเดียวกับเครื่องมือแพทย์ ออกแบบมาสำหรับการใช้งาน ด้วยนวัตกรรมซิปล็อก 3 ชั้น ปิดสนิท ป้องกันการรั่วซึม เนื้อถุงใส หยา และแข็งแรง



## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (GRI 3-3, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2)



บริษัทฯ ได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจได้ อีกทั้งช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยังได้นำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, มาตรฐานการตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้าของ

สมาชิก Sedex (Sedex Members Ethical Trade Audit: SMETA) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงและจัดเกรดผู้ส่งมอบ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าตามกระบวนการของคู่ค้า และมีขั้นตอนในการตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าทุกรายที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG มีการตรวจประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี ทั้งในรูปแบบการประเมินผลด้วยตนเอง (Self-Assessment) โดยการใช้แบบสอบถาม และการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบกิจการของคู่ค้า (On-Site Audit) โดยขอขยายการตรวจประเมินครอบคลุมด้าน

ความปลอดภัย ความสอดคล้องตามกฎหมาย คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ที่ครอบคลุมมิติด้าน ESG พร้อมทั้งมีขั้นตอนการแจ้งผลการประเมินให้คู่ค้าทราบผ่าน E-mail และเพื่อให้สร้างความมุ่งมั่นและความมั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทฯ จึงสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมด้านความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนและหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของบริษัทฯ และคู่ค้าผ่านการอบรมและสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการคู่ค้า ดังนี้

- บริหารจัดการให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อคู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ และมีการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกครั้ง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ
- จัดอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย และสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่โรงงาน
- ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด
- บูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ขับเคลื่อนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 เป็นต้น
- ตรวจสอบและประเมินคุณสมบัติของคู่ค้าด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถระบุและจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า โดยยึดมั่นหลักจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุนให้คู่ค้านำนโยบายและแบบปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพัฒนากระบวนการส่งมอบสินค้าไปสู่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในห่วงโซ่อุปทานของตนเองได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ จึงได้ริเริ่มแผนโครงการพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ไปสู่ความยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management Project) ขึ้น โดยจะมีการบูรณาการแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

ให้เกิดการคำนึงและตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ให้ครอบคลุมคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกฝ่าย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนการดำเนินงาน ส่งเสริมชื่อเสียงที่ดีให้แก่องค์กร และสามารถดึงดูด รักษา และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืนต่อไป มีแผนการดำเนินงานประกอบด้วย



### การประเมินเบื้องต้น

การประเมินสถานะปัจจุบันของห่วงโซ่อุปทาน

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- สิ่งแวดล้อม
- สุขภาพและความปลอดภัย
- การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสังคม



### การพัฒนากลยุทธ์

การพัฒนากลยุทธ์เป้าหมายเพื่อการปรับปรุงตามผลการประเมิน



### การดำเนินการ

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ เป้าหมายผ่านนโยบาย องค์กรและกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



### การตรวจสอบ & การรายงาน

ติดตามความคืบหน้าและการรายงานในแต่ละด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



### การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- การประเมินเพื่อทบทวน
- ดำเนินงานและติดตามผล





## ผลการดำเนินงาน มิติสิ่งแวดล้อม

Environmental Dimension Performance

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

### มิติสิ่งแวดล้อม

### การจัดการพลังงานและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิตลดลง ร้อยละ **6.53** เทียบกับปี 2567

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ **82**

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบหมุนเวียน ร้อยละ **27**



### การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา หรือ Solar Rooftop เฟสที่ 2 และ 3 ณ โรงงานจังหวัดนครปฐม ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ, ยกระดับองค์กรสู่การเป็นโรงงานสีเขียว (Green Factory) และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกฎระเบียบการค้าระดับโลกอย่าง Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) โดยเมื่อรวมผลการดำเนินงานทั้ง 3 เฟสเข้าด้วยกัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมสูงถึง 3.45 ล้านกิโลวัตต์ต่อปี ช่วยลดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งลงได้ร้อยละ 18 ต่อปี ทั้งยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 2,067 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (GRI 305-5)

### การบริหารจัดการน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิตลดลง ร้อยละ **22** เทียบกับปี 2567

สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ ร้อยละ **0.14**

### พลิกความท้าทาย CBAM สู่อีโอกาสทางการค้าระดับโลก

บริษัทฯ แสดงเจตนาที่มุ่งมั่นในการเปลี่ยนความท้าทายด้านกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสทางการแข่งขัน โดยเข้าเป็น 1 ใน 22 องค์กรชั้นนำที่ได้รับประกาศนียบัตรยืนยันการเข้าร่วมโครงการ “การเตรียมความพร้อมสินค้าส่งออกสหภาพยุโรปเพื่อรับมือมาตรการ CBAM (ระยะที่ 2)” ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การเข้าร่วมโครงการนี้ถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยให้ THIP พัฒนาองค์ความรู้ในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) อย่างลึกซึ้ง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะไม่เพียงแต่สอดคล้องกับกฎระเบียบด้านความยั่งยืนที่เข้มข้นขึ้นในเวทีโลก แต่ยังเป็นการสร้างรายได้เปรียบทางธุรกิจและรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในฐานะผู้นำอุตสาหกรรม (GRI 3-3)



### การจัดการของเสีย (GRI 306-4)

ปริมาณของเสียนำไป Recycle ร้อยละ **82**



## การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินกิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต มุ่งมั่นต่อการปรับปรุงการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการรับผิดชอบและรักษาสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ทานตะวัน อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ฉบับเต็ม ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.thantawan.com](http://www.thantawan.com)



**ไม่พบ** ความไม่สอดคล้องด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ



ดำเนินการติดตามตรวจสอบและตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎหมายกำหนด **100 %**



**ไม่มีข้อร้องเรียน** ด้านสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงานของบริษัทฯ

## การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (GRI 3-3, 201-1, 305-4, 305-5)



ท่ามกลางวิกฤตการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ ตระหนักถึงความเร่งด่วนในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยเฉพาะผลจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC COP) ครั้งที่ 30 ณ เมืองเบลเยียม (Belém) ประเทศบราซิล ที่เน้นย้ำถึงการเปลี่ยนผ่านพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การยกระดับเป้าหมายการกักเก็บอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643 ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) อย่างเคร่งครัด รวมถึงความจำเป็นในการเร่งรัดการปรับตัวและสร้างภูมิคุ้มกันต่อสภาพภูมิอากาศ





บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการจัดการก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets: SBTi) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อจัดการปัญหาสภาพภูมิอากาศ, มีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 12 และ SDG 13 ผ่านการบริหารจัดการเชิงรุกที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลต่างๆ แสดงถึงจุดยืนที่ชัดเจนของบริษัทในการสนับสนุนนโยบายสาธารณะหรือกฎหมายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการลดโลกร้อน ที่จะมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมสร้างผลลัพธ์เชิงบวกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GRI 305-1, 305-2, 305-3)

บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นในเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) และคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามแนวทางการรายงานและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกของ Greenhouse Gas Protocol และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และดำเนินการให้ความเชื่อมั่นความถูกต้องของข้อมูล (Assurance) โดยบุคคลที่สาม (Third Party) ที่มีความน่าเชื่อถือและยอมรับในมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสของข้อมูล

ผลจากการดำเนินงานเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2568 พบว่า บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขอบเขตที่ 2 อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เฟสที่ 2 และ 3 ควบคู่กับการจัดซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) ส่งผลให้สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนได้สูงถึงร้อยละ 82 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด แสดงถึงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงานหมุนเวียนของประเทศ ตอกย้ำเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)			
	2565	2566	2567	2568
• ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1	669	755	1,804	1,843
• ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 2	14,055	12,698	17,258	17,099
• ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 3	79,005	88,192	93,862	136,790



### การบริหารจัดการด้านพลังงาน (GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและทรัพยากร จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการพลังงานให้สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร การลดการใช้พลังงาน การหาแนวทางการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานการจัดการพลังงานต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

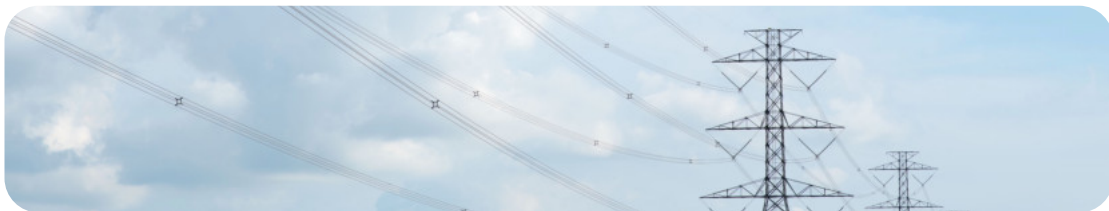
เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงาน
การใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต ไม่เกิน 0.86 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัม	0.86 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัม



### โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน Phase 2 และ 3 (GRI 203-1)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการใช้สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Roof phase 2 และ 3 บริเวณหลังคาของอาคารผลิต โดยเมื่อรวมกับ Solar Roof phase1 จะกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้า 3,453,952 กิโลวัตต์ต่อปี สามารถช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้า 18% ต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,067 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ทั้งนี้ตลอดทั้งโครงการคาดว่าจะติดตั้งสำเร็จในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2568

## ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม



ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 36,408,265 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.69 แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต ลดลง ร้อยละ 6.53 แสดงให้เห็นถึง ความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดและเกิดอย่างยั่งยืน

ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี)			
2565	2566	2567	2568
22,172,724	26,077,436	35,111,071	36,408,265

## การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (GRI 3-3, 303-1, 303-2)

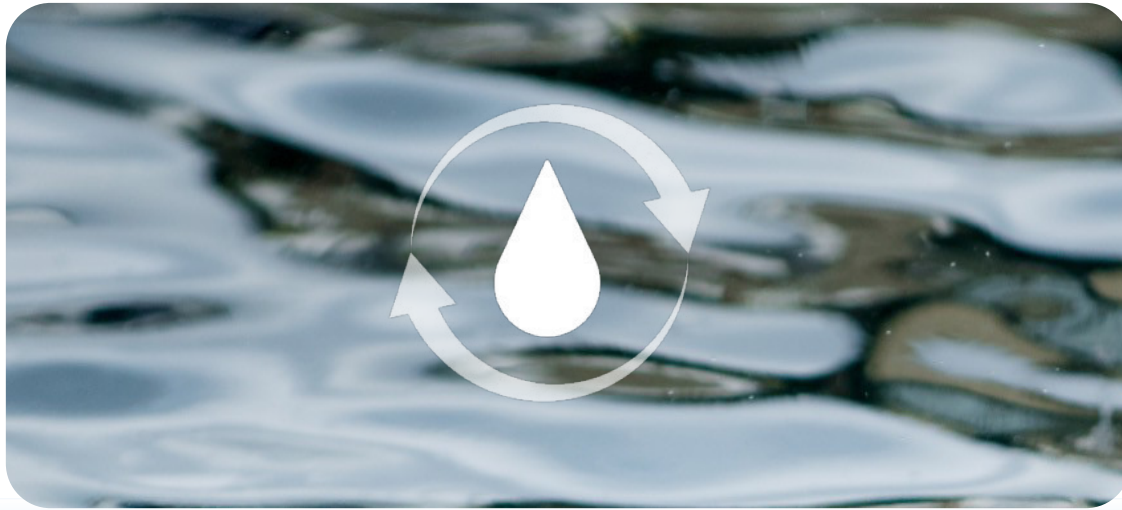


ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของงานประจำวันอุตสาหกรรม อีกทั้งปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเป็นสาเหตุให้เกิดภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำ ดังนั้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงาน ทั้งกระบวนการผลิตและกระบวนการสนับสนุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการตั้งเป้าหมายที่จะนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด และลดการนำน้ำใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการน้ำทั้งอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีน้ำใช้ได้อย่างต่อเนื่อง และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงในการเกิดข้อร้องเรียนกับชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ตามระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ทั้งนี้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำดังกล่าว ยังถือว่าเป็นแนวทางในการจัดการเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Adaptation) ในการรับมือกับความเสี่ยงด้านภัยแล้งอีกด้วย (GRI 413-2)

ในปี 2568 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่งในการบริหารจัดการน้ำ โดยสามารถลดปริมาณการใช้้ำต่อตันการผลิตลงได้ถึง ร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปี 2567 และมีสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำอยู่ที่ร้อยละ 0.14 ซึ่งถือเป็นความคืบหน้าเชิงปริมาณที่ชัดเจนและบรรลุผลตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ วางไว้

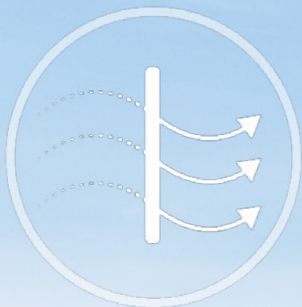


## การบริหารจัดการน้ำเสีย (GRI 303-4)



เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดใช้น้ำในทุกสายการผลิต (Applied throughout the company) ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเชิงปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับและบำบัดน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น โดยได้นำเทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge Process : AS) ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพสูงเหมาะสมกับลักษณะของน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นของบริษัทฯ ส่งผลให้น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดนั้นมีคุณภาพ สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ในกิจกรรมรดน้ำต้นไม้ในพื้นที่บริษัทฯ ได้ เป็นต้น ซึ่งเป็นการลดภาระการดึงน้ำจากแหล่งน้ำภายนอกได้อย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้ง มีการจัดทำแผนการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งตามรอบกฎหมายกำหนด และมีแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันระบบบำบัดน้ำเสียให้พร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ

## การจัดการคุณภาพอากาศ (GRI 303)

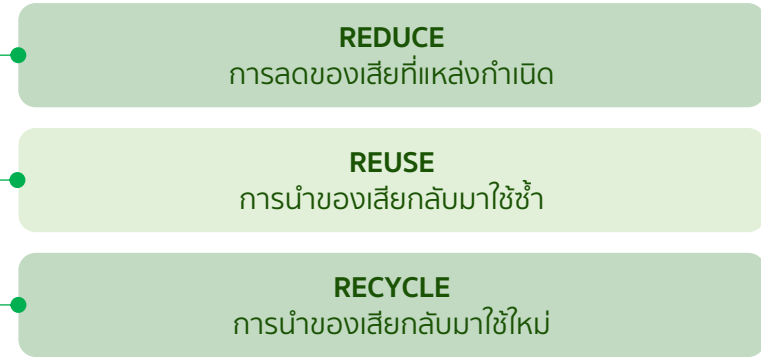


บริษัทฯ ตระหนักดีว่าคุณภาพอากาศที่ดีไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนในบริเวณใกล้เคียงเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่จะรักษาระบบการจัดการคุณภาพอากาศอย่างเข้มงวด โดยปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศที่เข้มงวดตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด สำหรับมลพิษทางอากาศของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบในระดับที่ต่ำมาก แต่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาเชิงรุก (Preventive Maintenance) ของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทำงานในระดับที่ดีที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยใช้ตัวชี้วัด ได้แก่ ฝุ่นละออง (Total Suspended Particulate: TSP) และสารอินทรีย์ทั้งหมด (Total Volatile Organic Compounds: TVOC) เนื่องจากเป็นการผลิตทั่วไปที่ไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง ซึ่งตรวจวัดโดยตรงบริเวณปล่องระบายของโรงงานภายในพื้นที่บริษัทฯ

### การบริหารจัดการของเสีย (GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 344-5)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อไม่ก่อให้เกิดของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น รวมทั้ง ยังยึดมั่นการดำเนินการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้ภายในบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการหาแนวทางการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะและของเสีย



## เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย | “ลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี พ.ศ. 2570”

โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้มากที่สุด โดยนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Circular Economy) ในการบริหารจัดการเก็บรวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอยภายในบริษัทฯ มีการดำเนินการคัดแยกขยะมูลฝอยตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, and

Recycle) และส่งไปกำจัดโดยวิธีต่าง ๆ โดยผู้รับเหมาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญและใบอนุญาตตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง การจำแนกประเภทของขยะมูลฝอย เพื่อให้ขยะที่เข้าสู่กระบวนการคัดแยกนั้นมีคุณภาพ สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการผลิตเชื้อเพลิงขยะ และขยะรีไซเคิล และเหลือขยะที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย

## ระบบการจัดการของเสีย



### การคัดแยกประเภท

- จัดหาภาชนะสำหรับคัดแยกประเภทของเสีย เพื่อการใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือการนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี



### การจัดจ้าง

- คัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย



### การจัดเก็บ

- จัดเก็บของเสียตามมาตรฐานและสอดคล้องกฎหมาย
- ตรวจสอบพื้นที่จัดเก็บของเสียอย่างสม่ำเสมอ
- บันทึกข้อมูลของเสียอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ



### การขนส่ง

- ดำเนินการขนส่งของเสียตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด



### การกำจัด

- จำหน่ายหรือกำจัดด้วยวิธีการที่เหมาะสมตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด
- บันทึกข้อมูลการกำจัดของเสียและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ

## การอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (GRI 3-3, 304-2)

งานตระวันอุตสาหกรรมผู้นำธุรกิจบรรจุก๊าซและผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุก๊าซที่จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เพื่อส่งมอบคุณค่าของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยธุรกิจของบริษัทฯ ล้วนขึ้นอยู่กับความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรธรณีและทรัพยากรทางการเกษตรสำหรับวัตถุดิบตั้งต้น ความอุดมสมบูรณ์เหล่านี้ล้วนมาจากความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความหลากหลายทางชีวภาพกำลังลดลง ทำให้การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพกลายเป็นประเด็นเร่งด่วนทั่วโลก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการปกป้องสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เนื่องจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความ

หลากหลายทางชีวภาพมีความเชื่อมโยงเกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืนในหลายมิติ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงทรัพยากรทางธรรมชาติ เป็นต้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวเพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกันในการอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อความสมดุลที่ยั่งยืน จึงได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารงานระบบมาตรฐานสากล (Global standards) พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากป่าไม้นั้นได้มาจากป่าที่มีการบริหารจัดการที่ดี โดยไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลทางนิเวศของป่าที่เหมาะสม และเป็นแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย

## นโยบายการดำเนินการตามมาตรฐานสากล (GRI 3-3, 301, 304, 306)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกิดจากการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าจากแหล่งธรรมชาติ การทำลายพื้นที่อนุรักษ์ การปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าธรรมชาติเพื่อมาทำการเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การใช้พืช GMO รวมถึงการไม่

สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนและชนบธรรมเนียมประเพณี และมุ่งมั่นในการดำเนินการและปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

## เศรษฐกิจหมุนเวียน (GRI 301-2, 301-3, 306-2, 306-4)

ปัจจุบันความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติของโลกนั้นมีอยู่อย่างจำกัด ทานตะวันอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อจัดการปัญหาขยะผ่านการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เกิดความสูญเสีย น้อยที่สุด การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และเน้นการนำทรัพยากรกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ ให้ได้มากที่สุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่ไปกับการสร้างระบบและการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการส่งเสริมความตระหนักรู้และสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางธุรกิจ

สำหรับบริษัทฯ มุ่งเดินหน้าขยายธุรกิจตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่ สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมดำเนินธุรกิจบนหลักของความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรให้มีการหมุนเวียนให้ได้มากที่สุด นำทรัพยากรที่เหลือมาจากการผลิตผลิตภัณฑ์มาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง (Re-Material) เป็นการลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ นำมาซึ่งการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติด้าน ESG สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของบริษัทฯ ช่วยสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Ecosystem) ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ในกลุ่มผู้รับซื้อของเก่าและอุตสาหกรรมรีไซเคิล ซึ่งถือเป็นผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจทางอ้อมต่อสังคม (GRI 203-2)

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายการจัดการระบบมาตรฐานและคู่มือการบริหารงานมาตรฐาน มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการใช้ทรัพยากร/วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยการนำระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ามามีผลใช้และปฏิบัติภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป



**“ลดการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสีย สร้างการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน”**



## ผลการดำเนินงาน มิติสังคม

Social Dimension Performance

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

### มิติสังคม

#### สุขภาพและความปลอดภัย



- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ 0 ราย
- จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ 0 ราย

#### การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



- **ไม่มี** ความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain)

#### การดูแลและพัฒนาพนักงาน



- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานร้อยละ **72.4**



#### การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความยั่งยืน

โครงการปลูกฝังบุคลากรผ่านหลักสูตร ESG DNA (GRI 404-1, 404-2) บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าพื้นฐานสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนเริ่มต้นจาก "คน" ในปี 2568 บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ "ESG DNA" ซึ่งเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เพื่อปลูกฝังความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงาน โดยบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่งในการผลักดันให้พนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมและผ่านการทดสอบวัดความรู้ได้ครบถ้วนร้อยละ 100 ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้มีความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดความยั่งยืนในกระบวนการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



#### นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

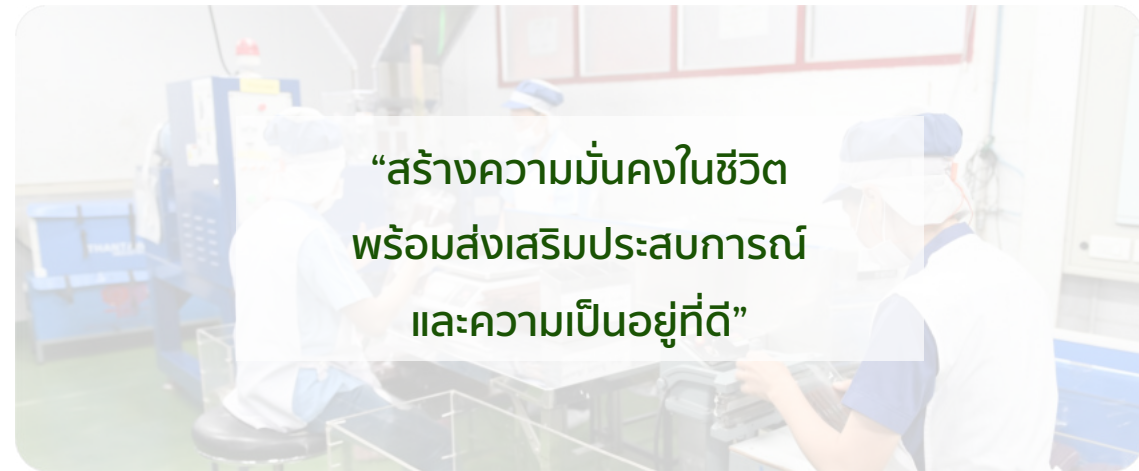
ความสำเร็จด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม: รางวัล Thailand Green Design Awards 2025 (GRI 416-1)  
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดูแลสุขอนามัยของผู้คน โดยผลงาน “ถุงมือ (3 นิ้ว)” ของบริษัทฯ สามารถคว้ารางวัล รองชนะเลิศ ประเภทยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิต (Life Enhancement) จากเวที Thailand Green Design Awards 2025 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลงานที่มีการออกแบบโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการสร้างสุขภาวะที่ดี



## การดำเนินงานด้านสังคมเพื่อความยั่งยืน (GRI 3-3)

### การดูแลและพัฒนาพนักงาน (GRI 202-1, 401-1, 401-2, 402-1, 405-1, 405-2)

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และด้วยบริบททางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและรวดเร็ว การเตรียมความพร้อมในด้านการบริหารจัดการพนักงานให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันต่อเวลาที่ ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหา การจ้างงาน โดยบริษัทฯ จ่ายอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายแรงงานกำหนดให้แก่พนักงานรายวันทั้งชายและหญิงอย่างเท่าเทียม การประเมินผลปฏิบัติงาน การแต่งตั้งปรับระดับ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน ความก้าวหน้า การพัฒนาอาชีพ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ทั้งนี้บริษัทฯ มีสวัสดิการให้สำหรับพนักงานได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ชุดฟอร์มพนักงาน พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมกันอันแสดงถึงความยอมรับในความหลากหลายของบริษัทฯ



### ความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโต (GRI 404-2)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโตทางอาชีพของพนักงาน ด้วยการสนับสนุนความก้าวหน้าทางอาชีพ มีการสื่อสารกับพนักงานเป็นรายบุคคลถึงเป้าหมายและสนับสนุนการพัฒนา พร้อมการมอบหมายงานพิเศษเพื่อเตรียมทักษะให้พร้อมกันต่อการกิจที่ทำทายมากยิ่งขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสในการเติบโตและการปรับเลื่อนตำแหน่งแก่พนักงาน ซึ่งพนักงานทุกคน ล้วนมีโอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการเติบโตก้าวหน้า ขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ผลการปฏิบัติงานที่เกินกว่าความคาดหวัง และศักยภาพเฉพาะที่โดดเด่นของแต่ละบุคคล และบริษัทฯ ยังมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง

Key Position เพื่อเป็นการประเมินความพร้อมขององค์กรว่ามีกำลังคนที่มีคุณสมบัติและความสามารถในการดูแลรับผิดชอบระบบงานที่สำคัญ ลดอัตราการสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ รวมถึงพนักงานยังได้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตในสายวิชาชีพที่ตนเองเชี่ยวชาญ

บริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและกบถวนความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสเป็นประจำทุกปี โดยพนักงานจะได้รับการประเมินร่วมกับหัวหน้างาน เพื่อกำหนดเป้าหมาย แผนการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล และทิศทางในการเติบโตในสายอาชีพ (GRI 404-3)

## แรงงานสัมพันธ์ (GRI 3-3, 402)

บริษัทฯ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ในการดูแลสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนในด้านต่างๆ เช่น สุขภาพและกีฬา วัฒนธรรมและประเพณี เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่พนักงานว่าจะเติบโตอย่างมีศักยภาพและมีความสุขกายสบายใจร่วมกับองค์กร ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน อาทิ

### • งานเลี้ยงปีใหม่พนักงาน



### • งานสงกรานต์



### • มหกรรมกีฬาพนักงาน



### • งานวันเกษียณอายุ



## การบริหารจัดการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-8)

ทานตะวันอุตสาหกรรมยังคงมุ่งมั่นในการนำระบบการบริหารจัดการและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาเป็นแนวทางดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอุบัติเหตุสามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่และทุกเวลา หากขาดความระมัดระวังหรือความรอบคอบ ส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บจนนำมาซึ่งความสูญเสียชีวิตหรืออวัยวะ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถประเมินมูลค่าได้ ยิ่งไปกว่านั้นอาจส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของผู้ประสบอุบัติเหตุและผู้ใกล้ชิด ดังนั้น ความตระหนักและความมีจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน นับเป็นความท้าทายที่สำคัญของบริษัทฯ ที่จะสร้างความร่วมมือให้เกิดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างและส่งเสริมความตระหนักให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย จนทำให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ให้ได้

สิ่งที่สำคัญที่สุดในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย คือ การยกระดับ และส่งเสริมความปลอดภัย ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในทุกกระบวนการให้สอดคล้องตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคน รวมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ ได้รับการดูแลด้านความปลอดภัยสูงสุด และมีการติดตามควบคุมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและส่งเสริมความสมดุลลดลดการปฏิบัติงานในบริษัทฯ

### นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความห่วงใยในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานทุกคน จึงมุ่งมั่นที่จะให้การดำเนินการด้านความปลอดภัยในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน โดยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานในการขจัดและป้องกันอุบัติเหตุทุกประเภท ที่จะ เป็นอันตรายต่อสุขภาพและอนามัยของพนักงานและทรัพย์สินของบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและการจูงใจพนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายในการทำงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้แก่พนักงาน ให้ครบถ้วนตามสภาพของงานและตามความจำเป็น โดยถือว่าเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องให้ความร่วมมือในการป้องกันอุบัติเหตุ และจะต้องรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบ และผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นมีหน้าที่ควบคุม ดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แนะนำและฝึกสอน และกระทำตนให้เป็นตัวอย่างแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนดูแลการใช้อุปกรณ์เพื่อป้องกันอันตรายส่วนบุคคลและเครื่องจักรเรียบร้อยในสถานที่ทำงานของตน

### จุดมุ่งหมายของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินการกิจการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย โดยมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม

- เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานของพนักงานทุกคน
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สินของบริษัทฯ และชีวิตของพนักงานบริษัทฯ
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ใด ๆ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน ผลิตผลของบริษัทฯ และบุคคลทั่วไป

## แนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403-1, 403-2, 403-4, 413-2)

 <p>ปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวัง และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมรอบข้าง</p>	 <p>สนับสนุนและส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีแก่พนักงาน</p>	
 <p>จัดอบรมด้านความปลอดภัยโดยผู้เชี่ยวชาญ</p>	 <p>ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย</p>	 <p>จำกัดบุคคลที่เข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน</p>
 <p>ปฏิบัติตามมาตรการการรักษาความปลอดภัยและแผนฉุกเฉิน</p>	 <p>สอดส่องจุดบกพร่องเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ</p>	



บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ในสถานประกอบการ โดยมีตัวแทนจากผู้บริหาร ตัวแทนจากลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพเป็นเลขานุการ เพื่อกำหนดที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริม และจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการให้สอดคล้องตามที่กฎกระทรวงกำหนด

## การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (GRI 403-6)

### การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ในสถานการณืโรคระบาด

ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาและสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการฉีดวัคซีนไข้วัดใหญ่ให้แก่พนักงานที่มีความประสงค์ฉีดวัคซีนเพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่กระจายของโรคไข้วัดใหญ่

### การตรวจวัด ประเมิน และควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม วิธีปฏิบัติที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน โดยมีการตรวจวัด ประเมิน และควบคุมสภาพแวดล้อมในพื้นที่ทำงานเป็นประจำทุกปีตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้แน่ใจได้ว่าเป็นสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนนำผลการตรวจประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น



### "ชวนทุกคนบอกลา 'ออฟฟิศซินโดรม'"

เพื่อให้ความรู้และทักษะแก่พนักงานในการดูแลตนเองจากการทำงานต่อเนื่องเป็นเวลานาน กิจกรรมประกอบด้วย:

การให้ความรู้เรื่องการจัดวางโต๊ะทำงานและเก้าอี้ให้ถูกสุขลักษณะ (Ergonomic Workstation Setup), สาธิตและฝึกปฏิบัติท่ากายบริหารที่สามารถทำได้ในที่ทำงานเพื่อลดความตึงเครียดของกล้ามเนื้อคอ บ่า และหลัง รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์ (ที่จับมือซิลิโคน, ยางยึดออกกำลัง) ให้แก่พนักงาน เพื่อให้สามารถนำความรู้จากการอบรมไปปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยบรรเทาอาการเมื่อยล้าสะสมและยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

### การตรวจสอบสภาพของพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสภาพของพนักงานในทุกระดับ ได้แก่ การตรวจสอบสภาพพนักงานก่อนเริ่มทำงาน การตรวจสอบสภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง และการตรวจสอบสภาพทั่วไปพนักงานประจำปี เพื่อเป็นการประเมิน เฝ้าระวังสุขภาพ การป้องกันโรคจากการทำงาน รวมถึงความเสี่ยงจากโรคจากการทำงานของพนักงาน





### การส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน (Employee Well-being)

สุขภาพจิตดี งานเป็นสุข: การดูแลสุขภาวะทางใจด้วยมาตรฐานกรมสุขภาพจิต

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ารากฐานของความสำเร็จที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากพนักงานที่มีความสุขทั้งกายและใจ ในปี 2568 บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 5 กรมสุขภาพจิต จังหวัดสมุทรสงคราม ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพจิตแบบเชิงรุก ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ 2 ส่วน ได้แก่:

การประเมินสุขภาพจิตเบื้องต้น (Mental Health Screening): ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนทำแบบประเมินออนไลน์เพื่อรับรู้สถานะสุขภาพจิตของตนเองโดยไม่มีเปิดเผยตัวตน เพื่อนำไปสู่การดูแลตนเองอย่างเหมาะสม

การอบรมเชิงปฏิบัติการ: หลักสูตร 'การเสริมสร้างสุขภาพจิตและการสร้างความสุขในวัยทำงาน' เพื่อมอบองค์ความรู้และเทคนิคการจัดการความเครียด การสร้างทัศนคติเชิงบวก และการรักษาความสมดุลระหว่างการงานและการใช้ชีวิต (Work-Life Balance)

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยทางใจ (Psychological Safety) และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างมีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว (GRI 403-6, 404-2)

### การยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะทางการเงินของพนักงาน (Employee Financial Well-being)

ปลดล็อกพันธนาการหนี้สิน: เสริมสร้างวินัยการออม เพื่อความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืนของบุคลากร

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่ารากฐานของประสิทธิภาพการทำงานเริ่มต้นจากความมั่นคงในคุณภาพชีวิตของบุคลากร ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเชิงรุกเพื่อดูแลสุขภาวะทางการเงินให้แก่พนักงาน โดยจัดโครงการ 'ผลิตภัณท์และบริการทางการเงินเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินนอกระบบและส่งเสริมโอกาสทางการเงิน' ณ สาขาอ้อมใหญ่

โดยบริษัทฯ ได้ประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารออมสิน และธนาคาร UOB เพื่อให้บริการปรึกษาและแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบที่มีมาตรฐาน

ซึ่งกิจกรรมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดูแลบุคลากรอย่างครบวงจร เพื่อลดความตึงเครียดสะสมและสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน (GRI 403-6, 401-2)





### การยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงานและครอบครัว (Employee and Family Well-being)

“ส่งเสริมรากฐานการศึกษา พัฒนาอนาคตเยาวชน ผ่านโครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงานประจำปี 2568”

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการเติบโตที่มั่นคงขององค์กรต้องควบคู่ไปกับการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ 'ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน' ต่อเนื่อง เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายและสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีและความประพฤติดี

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรทุนการศึกษาครอบคลุมตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับปริญญาตรี โดยมุ่งเน้นกลุ่มพนักงานที่ยึดมั่นในวินัยและมีความทุ่มเทต่อองค์กร (อายุงาน 3 ปีขึ้นไป) โครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียมให้กับเยาวชน แต่ยังเป็นการส่งเสริมความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงาน ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ THIP ในการดูแลบุคลากรในฐานะสมาชิกของครอบครัวทานตะวันอย่างยั่งยืน (GRI 401-2, 413-1)

### การบริหารจัดการสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของพนักงาน (Occupational Health & Well-being)

“สุขภาพดีสร้างได้: ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงรุกเพื่อพิชิตพุง”

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรม “ภารกิจ พิชิตพุง” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องในการติดตามและประเมินผลภาวะสุขภาพผ่านตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่ ดัชนีมวลกาย (BMI) ระดับน้ำตาลในเลือด และความดันโลหิต เพื่อสร้างแรงจูงใจในการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน ผลจากการดำเนินงานช่วยให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของบุคลากร และเสริมสร้างองค์กรแห่งสุขภาวะ (Healthy Organization) ที่มีประสิทธิภาพพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมั่นคง (GRI 403-6)





## การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย



### ▪ โครงการ "ทานตะวันร่วมใจ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ประจำปี 2568"

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนด้านคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ การลดอัตราอุบัติเหตุจากการทำงาน ทั้งการบาดเจ็บและทรัพย์สินเสียหายให้เป็นศูนย์ แนวทางการดำเนินงานเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยผ่าน กิจกรรม KYT และกระตุ้นให้พนักงานร่วมกันค้นหาอุบัติเหตุการณ์หรือจุดเสี่ยงที่แอบแฝงในพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการรองรับเพื่อปรับปรุงแก้ไขสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยอย่างเป็นระบบตามระดับความรุนแรงการดำเนินงานทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความสูญเสีย แต่ยังสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เอื้ออำนวยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดูแลทรัพยากรบุคคลและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

**Standard Clinic**

ตอบทุกคำถาม  
ด้านมาตรฐาน  
ข้อสงสัยฯลฯ รุดด์บတ်ฉกั  
แฉฉะอู่ฉะอู่คู้  
แฉฉะอู่ฉะอู่คู้




แผนกมาตรฐาน



### ▪ Food Safety Culture & Standard Clinic

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการ Food Safety Culture & Standard Clinic เพื่อร่วมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและคุณภาพที่แข็งแกร่งผ่านการปฏิบัติที่ถูกต้อง ทั้งนี้ผู้บริหารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ โดยการลงตรวจพื้นที่ และจัดตั้ง Standard Clinic เพื่อเป็นช่องทางให้คำปรึกษา ทาม-ตอบปญญาข้อสงสัยที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานของทานตะวัน

## การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งตามที่กฎหมายกำหนดและหลักสูตรส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก  
รวม 13 หลักสูตร (GRI 403-5)



หลักสูตรความปลอดภัย  
สำหรับพนักงานใหม่



หลักสูตรคณะกรรมการ  
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อมในการ  
ทำงาน



หลักสูตรคณะกรรมการความ  
ปลอดภัย อาชีวอนามัย และ  
สภาพแวดล้อมในการทำงาน



หลักสูตรการดับเพลิง  
ขั้นต้น



หลักสูตรการปฐม  
พยาบาลเบื้องต้น



หลักสูตรโครงการอนุรักษ์  
การได้ยินในสถาน  
ประกอบการ



หลักสูตรขับรถโฟล์คลิฟท์  
และการบำรุงรักษา



หลักสูตรความปลอดภัยการใช้  
สารเคมีอันตรายและการ  
ฝึกซ้อมอพยพหนีสารเคมี  
รั่วไหล



หลักสูตรบุคลากรเฉพาะ  
รับผิดชอบความปลอดภัยการ  
เก็บรักษาวัตถุอันตราย



หลักสูตรการใช้งานตุ้ยา



หลักสูตรแผนวิธีปฏิบัติ  
กรณีฉุกเฉิน อุบัติการณ์  
ตามมาตรฐาน BRC



หลักสูตรบุคลากรจัดการด้าน  
ความปลอดภัยในการขนส่ง



การซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

### การอบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมี



### การฝึกซ้อมแผนระงับสารเคมีรั่วไหล



## การสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม (GRI 3-3, 413-1)

ทานตะวันอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญที่จะสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจกับชุมชนและสังคมสามารถเติบโตควบคู่ไปด้วยกันอย่างยั่งยืนได้ โดยมีความมุ่งหวังว่าหากชุมชนและสังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



### กลยุทธ์การพัฒนา

ส่งเสริมการมีจิตสำนึก: แบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด Sustainability Living the Future ทานตะวันเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

### เป้าหมายการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและสังคม

มุ่งมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนควบคู่ไปกับความยั่งยืนของธุรกิจ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน



## การสร้างวัฒนธรรมจิตอาสาและการมีส่วนร่วมต่อสังคม

พลังใจชาวทานตะวัน: โครงการบริจาคโลหิตเพื่อสังคม (GRI 413-1)



บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย ผ่านการส่งเสริมจิตสาธารณะของพนักงาน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สานต่อความร่วมมือกับ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรม “บริจาคโลหิตเพื่อต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์” ณ หน่วยรับบริจาคเคลื่อนที่ ภายในพื้นที่บริษัทฯ เพื่อร่วมบรรเทาภาวะขาดแคลนโลหิตสำรองของประเทศ

บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานจิตอาสาจากทุกภาคส่วนที่

พร้อมใจกันส่งมอบความช่วยเหลือแก่สังคม สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งในด้านความ เสียสละและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสุขภาวะของคนไทย

บริษัทฯ กำหนดจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี เพื่อสร้างช่องทางการ ทำความดีที่เข้าถึงง่ายและยั่งยืนให้แก่บุคลากรทุกคน

## การสืบสานวัฒนธรรมและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนท้องถิ่น

ร่วมสืบสานประเพณีไทย สายใยชุมชนอ้อมใหญ่: พิธีแห่เทียนและถวายเทียนพรรษาประจำปี 2568 (GRI 2-28, 413-1)



บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างเกื้อกูลและร่วมทำนุบำรุงพุทธศาสนาซึ่งเป็นรากฐานวัฒนธรรมท้องถิ่น ในเดือนกรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ใน “พิธีแห่เทียนและถวายเทียนพรรษา” เพื่อนำเทียนพรรษาไปถวาย ณ วัดในเขตพื้นที่ ได้แก่ วัดสิรินธรเทพรัตนารามฯ, วัดเทียนดัด,

วัดอ้อมใหญ่ และวัดคลองอ้อมใหญ่

กิจกรรมนี้ไม่เพียงเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงาม แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนในพื้นที่ เพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมท้องถิ่นให้เติบโตอย่างมั่นคงและสงบสุขสืบไป



### สร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม : ปรับใช้นวัตกรรมผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกภัณฑ์ เพื่อสุขอนามัยในภาวะวิกฤต

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมโดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านบรรจุกภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุน โรงพยาบาลกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการรับมือสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ผ่านการบริจาคผลิตภัณฑ์นวัตกรรม อาทิ ถุงซีปอเนกประสงค์ SUNZIP และถุงมือ SUNGLOVE

การสนับสนุนในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มีความสะอาด ปลอดภัย ตามมาตรฐานสุขอนามัยในพื้นที่ควบคุมการแพร่ระบาดและพื้นที่เฝ้าระวังสีแดง ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรทางการแพทย์ในการปฏิบัติงานเชิงรุกและการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยได้อย่างรวดเร็ว ความร่วมมือนี้จะสะท้อนถึงการนำนวัตกรรมของบริษัทฯ มาใช้เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณสุขและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในสภาวะที่ท้าทาย (GRI 203-1, 413-1)



### สร้างคุณค่าร่วมต่อสังคมและกลุ่มเปราะบาง : ยกระดับสุขอนามัยและสิทธิโภชนาการแก่แม่และการกในเรือนจำ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุกภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนไทยทุกกลุ่ม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนกรมราชทัณฑ์ผ่านการบริจาค ถุงเก็บน้่านมแม่ SUNZIP จำนวน 2,114 แพ็ค และถุงซีปอเนกประสงค์ จำนวน 8,927 ชิ้น เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพและสิทธิโภชนาการแก่แม่สำหรับทารกแรกเกิดของผู้ต้องขังหญิงในเรือนจำและกักตุนส่งเสริมสิทธิด้านโภชนาการและเสริมสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างมารดาและบุตร เพื่อใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในกลุ่มผู้ต้องขังหญิงที่มีบุตรเล็กอย่างเหมาะสม และเพื่อยกระดับคุณภาพการดูแลสุขภาพของการกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การใช้ศักยภาพด้านนวัตกรรมถุงเก็บน้่านมแม่ของ THIP ในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับการดูแลสุขภาพและการกให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างมารดาและบุตร ตอกย้ำความตั้งใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียมและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง" (GRI 413-1)

## ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน (GRI 3-3, 406-1)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนให้เติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติต่าง ๆ ซึ่งประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่ได้ได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่ง ด้วยการเติบโตทางธุรกิจสูงขึ้น ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนก็ย่อมมีเพิ่มขึ้น ทานตะวันอุตสาหกรรมมีความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ จึงยกระดับการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งกฎหมายภายในประเทศและหลักละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs) เป็นต้น จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกระดับ บริษัทฯ คำนึงถึงเสมอว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะปฏิบัติตามและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และมีบทบาทในการขับเคลื่อนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนด้วย



## ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล ให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี



จรรยาบรรณธุรกิจ

## กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (GRI 407-1, 408-1, 409-1)



บริษัทฯ ได้จัดให้มี “กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถระบุ ป้องกัน แก้ไข และบริหารจัดการกับผลกระทบเชิงลบและความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในอนาคตภายในห่วงโซ่คุณค่าได้ โดยหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

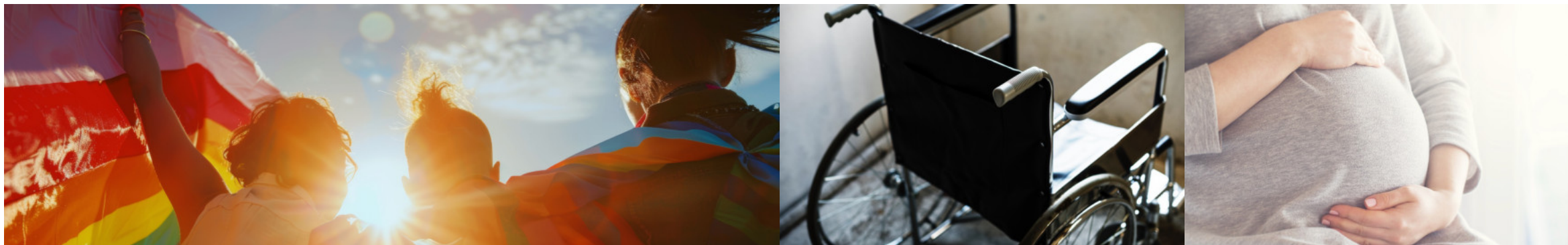
- การบังคับใช้แรงงาน
- การค้ามนุษย์
- การใช้แรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน
- การไม่เลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ



## สร้างการมีส่วนร่วมด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในองค์กรอย่างเข้าใจ (GRI 2-23, 405)

บริษัทฯ เคารพความหลากหลายและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ, ศาสนา, เพศสภาพ, อายุ, รสนิยมทางเพศ (LGBTQ+), ความพิการ และสัญชาติ รวมถึงมุ่งเน้นสื่อสารการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่พนักงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับเกิดความตระหนักและความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน และเห็นคุณค่าของความหลากหลายอย่างเท่าเทียม เพื่อการต่อยอด สร้างโอกาส และความสามารถในการแข่งขัน

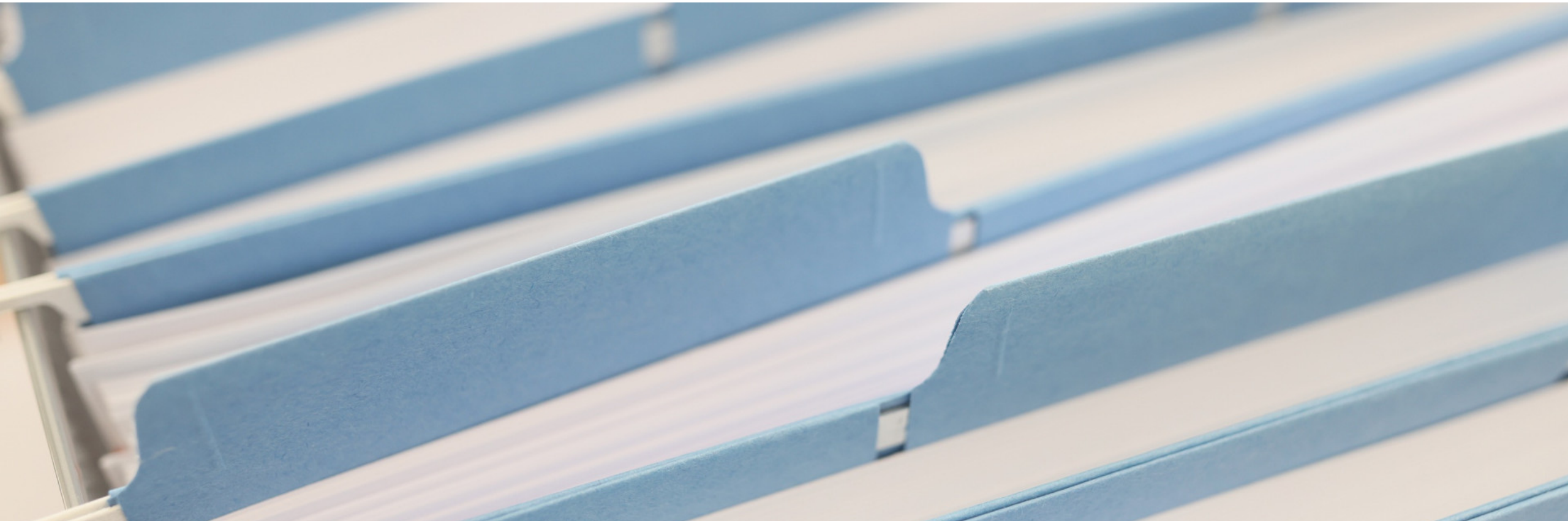
โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิงมีครรภ์ คนพิการ ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) และศาสนา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีช่องทางการแจ้งร้องเรียนและเบาะแสที่มีประสิทธิภาพแก่พนักงานและบุคคลภายนอก ด้วยกระบวนการที่มีความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ



## เสรีภาพในการสมาคม (GRI 2-30, 3-3)



บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนสิทธิของพนักงานในการจัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ” ซึ่งสมาชิกได้รับเลือกตั้งจากพนักงาน สัดส่วนอย่างน้อย 5 คน ต่อลูกจ้างตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป เพื่อเป็นตัวแทนลูกจ้างในการเจรจาต่อรองร่วมกันอย่างเป็นอิสระกับบริษัท หรือนายจ้าง ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างอย่างเปิดเผยและจริงใจ ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทและพนักงาน



## APPENDICES



## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### ข้อมูลปริมาณการผลิต การใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ปริมาณการผลิต (ตัน)	35,436	29,455	31,298	34,720		RT-CP-000.A
ปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด (ตัน)	-	-	34,352	37,345	GRI 301-1	RT-CP-410a.1
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน (ตัน)	-	-	4,652	10,086	GRI 301-1	RT-CP-410a.1
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุไม่หมุนเวียน (ตัน)	-	-	29,700	27,259	GRI 301-1	RT-CP-410a.1
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	-	-	175	27	GRI 301-2	RT-CP-410a.1
สัดส่วนร้อยละของวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ (%)	-	-	0.51	0.07	GRI 301-2	RT-CP-410a.1

### ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ตัน CO <sub>2</sub> e)	14,724	13,453	19,062	18,942		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ตัน CO <sub>2</sub> e)	669	755	1,804	1,843	GRI 305-1	RT-CP-110a.1.
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (ตัน CO <sub>2</sub> e)	14,055	12,698	17,258	17,099	GRI 305-2	
- Market Based (ตัน CO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	GRI 305-2	
- Location Based (ตัน CO <sub>2</sub> e)	14,055	12,698	17,258	17,099	GRI 305-2	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) (ตัน CO <sub>2</sub> e)	79,005	88,192	93,862	136,790	GRI 305-3	
- หมวดที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ (ตัน CO <sub>2</sub> e)	52,069	62,519	64,304	98,167	GRI 305-3	
- หมวดที่ 2 สินค้าประเภททุน (ตัน CO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	GRI 305-3	
- หมวดที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (ตัน CO <sub>2</sub> e)	2,808	2,542	3,441	3,408	GRI 305-3	
- หมวดที่ 4 การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ (ตัน CO <sub>2</sub> e)	1,493	1,134	2,207	2,584	GRI 305-3	
- หมวดที่ 5 ของเสียจากการดำเนินงาน (ตัน CO <sub>2</sub> e)	1,315	1,178	1,504	1,544	GRI 305-3	
- หมวดที่ 6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ (ตัน CO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	GRI 305-3	
- หมวดที่ 7 การเดินทางของพนักงาน (ตัน CO <sub>2</sub> e)	644	0	0	0	GRI 305-3	
- หมวดที่ 8 สินทรัพย์เช่าต้นน้ำ (ตัน CO <sub>2</sub> e)	10	9	10	12	GRI 305-3	



### ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
- หมวดที่ 9 การขนส่งและกระจายสินค้าปลายทาง (ตัน CO <sub>2</sub> e)	5,302	4,480	5,065	7,566	GRI 305-3	
- หมวดที่ 10 การแปรรูปสินค้าที่จำหน่าย (ตัน CO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	GRI 305-3	
- หมวดที่ 11 การใช้งานผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (ตัน CO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	GRI 305-3	
- หมวดที่ 12 การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (ตัน CO <sub>2</sub> e)	15,364	16,330	17,330	23,510	GRI 305-3	
- หมวดที่ 13 สินทรัพย์ให้เช่าปลายทาง (ตัน CO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	GRI 305-3	
- หมวดที่ 14 แฟรนไชส์ (ตัน CO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	GRI 305-3	
- หมวดที่ 15 การลงทุน (ตัน CO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	GRI 305-3	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ตัน CO <sub>2</sub> e / ตันการผลิต )	0.42	0.46	0.61	0.55	GRI 305-4	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ตัน CO <sub>2</sub> e / ตันการผลิต)	0.02	0.03	0.06	0.05	GRI 305-4	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (ตัน CO <sub>2</sub> e / ตันการผลิต )	0.40	0.43	0.55	0.49	GRI 305-4	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) (ตัน CO <sub>2</sub> e / ตันการผลิต )	2.23	2.99	3.00	3.94	GRI 305-4	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 (ตัน CO <sub>2</sub> e)	7,978	62	-11,217	-54,025	GRI 305-5	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 (%)	8%	0%	-11%	-53%	GRI 305-5	



## ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนไม่ได้ (Iwตะจูล)	0	0	0	0	GRI 302-1	
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนได้ (Iwตะจูล)	0	0	0	0	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
ปริมาณการใช้พลังงานไอน้ำและความร้อน (Iwตะจูล)	0	0	0	0	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (kWh)	22,172,724	26,077,436	35,111,071	36,408,265	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (Iwตะจูล)	0.0798	0.0939	0.1264	0.1311	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขาย (Iwตะจูล)	0	0	0	0	GRI 302-1	
ปริมาณการใช้พลังงานภายนอกองค์กร (Iwตะจูล)	0	0	0	0	GRI 302-2	
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร (Iwตะจูล)	0.0798	0.0939	0.1264	0.1311	GRI 302-1	RT-CP-130a.1.
อัตราการใช้พลังงานทั้งหมด (Iwตะจูล/ ตันการผลิต)	2.25E-06	3.19E-06	4.04E-06	3.78E-06	GRI 302-3	
ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (Iwตะจูล)	-4.15E-07	9.35E-07	8.51E-07	-2.64E-07	GRI 302-4	
ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (%)	-15.56%	41.49%	26.71%	-6.53%	GRI 302-4	

## สารมลพิษทางอากาศ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พินตัน)	0	0	0	0	GRI 305-7	RT-CP-120a.1.
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พินตัน)	0	0	0	0	GRI 305-7	RT-CP-120a.1.
ปริมาณฝุ่น (mg/m3)	0.71	0.73	0.92	3.36	GRI 305-7	RT-CP-120a.1.



### ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ปริมาณน้ำจากภายนอก (Total Withdrawal) (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.0696	0.0780	0.0926	0.0802	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอกจากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.0696	0.0780	0.0926	0.0802	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำผิวดิน (Surface Water)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำใต้ดิน (Groundwater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำทะเล (Seawater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำรีไซเคิลภายนอก/น้ำเสียบำบัดแล้ว (External Wastewater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำฝนที่กักเก็บไว้ (Harvested Rainwater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น (Municipal Potable Water)	0.0696	0.0780	0.0926	0.0802	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอกจากแหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำผิวดิน (Surface Water)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำใต้ดิน (Groundwater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำทะเล (Seawater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำรีไซเคิลภายนอก/น้ำเสียบำบัดแล้ว (External Wastewater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำฝนที่กักเก็บไว้ (Harvested Rainwater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น (Municipal Potable Water)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอกจากแหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำผิวดิน (Surface Water)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำใต้ดิน (Groundwater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำทะเล (Seawater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำรีไซเคิลภายนอก/น้ำเสียบำบัดแล้ว (External Wastewater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำฝนที่กักเก็บไว้ (Harvested Rainwater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น (Municipal Potable Water)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.



## ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ปริมาณน้ำจากภายนอก จากแหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำผิวดิน (Surface Water)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำใต้ดิน (Groundwater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำทะเล (Seawater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำรีไซเคิลภายนอก/น้ำเสียบำบัดแล้ว (External Wastewater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำฝนที่กักเก็บไว้ (Harvested Rainwater)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
- น้ำจากประปาหรือผู้ให้บริการรายอื่น (Municipal Potable Water)	0	0	0	0	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.0098	-0.0084	-0.0146	0.0124	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (%)	12.31%	-12.10%	-18.73%	13.43%	GRI 303-3	RT-CP-140a.1.
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.00486	0.00060	0.00005	0.00011		RT-CP-140a.2.
สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (%)	6.99%	0.76%	0.06%	0.14%		RT-CP-140a.2.
ปริมาณการใช้จากภายนอก (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	1.96	2.65	2.96	2.31		RT-CP-140a.2.
เป้าหมายปริมาณการใช้เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.0754	0.0661	0.0741	0.0880		RT-CP-140a.2.
เป้าหมายปริมาณการใช้ (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	2.47	1.87	2.52	2.81		RT-CP-140a.2.
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งต่างๆ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.02586	0.02444	0.01805	0.02362	GRI 303-4	
- แหล่งน้ำผิวดิน (Surface Water)	0.02586	0.02444	0.01805	0.02362	GRI 303-4	
- แหล่งน้ำใต้ดิน (Groundwater)	0	0	0	0	GRI 303-4	
- แหล่งน้ำทะเล (Seawater)	0	0	0	0	GRI 303-4	
- แหล่งพื้นดิน/ซึ่มลงดิน (Subsurface/Well)	0	0	0	0	GRI 303-4	
- แหล่งรวบรวมน้ำเสียส่วนกลาง/นิคมฯ (Off-site Treatment)	0	0	0	0	GRI 303-4	
- ผู้ให้บริการ และผู้ใช้รายอื่น	0	0	0	0	GRI 303-4	
- ผู้ใช้รายอื่น	0	0	0	0	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด (Total Discharge) (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.02586	0.02444	0.01805	0.02362	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	0	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	0	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	0	GRI 303-4	
ปริมาณน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่า 1000 mg/L) ที่อยู่ใน Water Stress Area (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	0	GRI 303-4	
ปริมาณการใช้ (Water Consumption) (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.04375	0.05359	0.07459	0.05658	GRI 303-5	



### ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ปริมาณ BOD (ตัน)	126.69	185.76	175.87	236.23		
ปริมาณ COD (ตัน)	0	1,173.22	1,280.62	1,114.19		
ปริมาณ TSS (ตัน)	276.65	716.16	433.98	597.72		
ค่าปรับที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพน้ำทิ้ง หรือการใช้น้ำผิดกฎหมาย (บาท)	0	0	0	0		

### การจัดการของเสีย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ปริมาณของเสียอันตราย (พันตัน)	0.1917	0.1877	0.2479	0.2591	GRI 306-3	RT-CP-150a.1.
ปริมาณของเสียอันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (ตันต่อตัน)	0.0054	0.0064	0.0079	0.0075		
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย (พันตัน)						RT-CP-150a.1.
- การใช้ซ้ำ / การใช้ใหม่ / การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ / การกำจัดโดยการเผาเพื่ออาพลังงาน (พันตัน)	0.1917	0.1877	0.2479	0.2591		RT-CP-150a.1.
- การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พันตัน)	0	0	0	0	GRI 306-5	RT-CP-150a.1.
- การฝังกลบ (พันตัน)	0	0	0	0	GRI 306-5	RT-CP-150a.1.
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พันตัน)	0	0	0	0		RT-CP-150a.1.
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (พันตัน)	1.4044	1.4722	2.6788	3.1143	GRI 306-3	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อตันผลิตภัณฑ์ (ตันต่อตัน)	0.0396	0.0500	0.0856	0.0897		
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย (พันตัน)						
- การใช้ซ้ำ / การใช้ใหม่ / การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ / การกำจัดโดยการเผาเพื่ออาพลังงาน (พันตัน)	1.0784	1.1709	2.3025	2.7452		
- การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (พันตัน)	0	0	0	0	GRI 306-5	
- การฝังกลบ (พันตัน)	0.3260	0.3014	0.3763	0.3691	GRI 306-5	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (พันตัน)	0	0	0	0		



### ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ข้อบังคับ (ประเทศไทย)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1.54	1.35	1.50	1.51		
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	0	0	0	0		
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	0	0	0	0		
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย / ข้อบังคับ (ครั้ง)	0	0	0	0	GRI 2-27	
จำนวนเงินค่าปรับการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย / ข้อบังคับ (บาท)	0	0	0	0	GRI 2-27	
จำนวนเงินชดเชยที่ต้องจ่ายจากการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย / ข้อบังคับ (บาท)	0	0	0	0	GRI 2-27	

### ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด (GRI 306-4)

ชนิดของเสีย	2567 (ตัน)		2568 (ตัน)	
	ภายใน THIP	ภายนอก THIP	ภายใน THIP	ภายนอก THIP
ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด-ประเทศไทยและต่างประเทศ				
<b>ของเสียอันตราย</b>				
การใช้ซ้ำ	0	0	0	98.63
การใช้ใหม่	0	0	0	0
การนำกลับมาใช้ใหม่ประโยชน์อื่น ๆ	0	94.65	0	4.08
การบำบัด	0	0	0	0
<b>ทั้งหมด</b>	<b>0</b>	<b>94.65</b>	<b>0</b>	<b>102.70</b>
<b>ของเสียไม่อันตราย</b>				
การใช้ซ้ำ	0	0	0	0
การใช้ใหม่	0	0	0	0
การนำกลับมาใช้ใหม่ประโยชน์อื่น ๆ	0	2,258.75	0	2,671.20
การบำบัด	0	0	0	0
<b>ทั้งหมด</b>	<b>0</b>	<b>2,258.75</b>	<b>0</b>	<b>2,671.20</b>


**ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด (GRI 306-5)**

ชนิดของเสีย	2567 (ตัน)		2568 (ตัน)	
	ภายใน THIP	ภายนอก THIP	ภายใน THIP	ภายนอก THIP
ปริมาณของเสียที่ถูกส่งตรงไปเพื่อกำจัด-ประเทศไทยและต่างประเทศ				
<b>ของเสียอันตราย</b>				
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	0	153.25	0	156.38
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0	0	0	0.02
การฝังกลบ	0	0	0	0
การกำจัดโดยวิธีการอื่น ๆ	0	0	0	0
<b>ทั้งหมด</b>	<b>0</b>	<b>153.25</b>	<b>0</b>	<b>156.40</b>
<b>ของเสียไม่อันตราย</b>				
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	0	43.78	0	73.99
การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน	0	0	0	0
การฝังกลบ	0	376.25	0	369.12
การกำจัดโดยวิธีการอื่น ๆ	0	0	0	0
<b>ทั้งหมด</b>	<b>0</b>	<b>420.03</b>	<b>0</b>	<b>443.11</b>



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	1.91 0	1.47 0	1.35 0	0.57 0	GRI 403-9 GRI 403-9	
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน - คู่ธุรกิจ	19.5 0	17.14 0	21.57 0	2.67 0	GRI 403-9 GRI 403-9	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย) - พนักงาน (ชาย : หญิง) - คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง) (ในพื้นที่ทำงานและขนส่งโดยตรง)	0 0	0 0	0 0	0 0	GRI 403-9 GRI 403-9	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย) - พนักงาน (ชาย : หญิง) - คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง) - คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ (ชาย : หญิง)	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	GRI 403-9 GRI 403-9 GRI 403-9	
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) - พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-9	
อุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-9	
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) - คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	GRI 403-9	
อุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย) - พนักงาน	9	6	4	2	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) - พนักงาน	0.000009	0.000006	0.000004	0.000002	GRI 403-9	



### สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย)						
- คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)						
- คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย)						
- พนักงาน	10	6	7	3	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน	0.00001	0.000006	0.000007	0.000003	GRI 403-9	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย)						
- คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	GRI 403-9	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)						
- คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	GRI 403-9	
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง)						
- พนักงาน	4,718,968	4,083,606	5,191,474	5,250,193	GRI 403-9	
- คู่ธุรกิจ	N/A	N/A	N/A	N/A	GRI 403-9	
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)						
- พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-10	
- คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	GRI 403-10	
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย)						
- พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-10	
- คู่ธุรกิจ	0	0	0	0	GRI 403-10	
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (ราย / 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)						
- พนักงาน	0	0	0	0	GRI 403-10	
จำนวนพื้นที่ปฏิบัติการที่มีผลกระทบต่อเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น (แห่ง)	0	0	0	0	GRI 413-2	



## พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
จำนวนพนักงาน (คน)	1,640	1,836	1,899	2,001	GRI 2-7	RT-CP-000.C
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	992:648	1,070:766	1088:811	1,162:839	GRI 405-1	
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	701:807:132	790:917:129	735:1,027:137	787:1,060:154	GRI 405-1	
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด (%)	60	58	57	58	GRI 405-1	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบริหารระดับสูง (%)	37.50	20.00	33.33	28.57		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบริหาร (%)	50.00	50.00	33.33	34.78		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบังคับบัญชา (%)	58.82	57.63	54.17	55.70		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับปฏิบัติการ (%)	60.77	58.59	57.86	61.42		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบังคับบัญชาถึงระดับบริหารระดับสูงในหน่วยงานที่สร้างรายได้ (%)	75.00	66.67	69.23	72.22		
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบังคับบัญชาถึงระดับบริหารระดับสูงในหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (%)	50.00	71.43	55.56	50.00		
สัดส่วนของพนักงานระดับบริหารระดับสูงที่เป็นพนักงานท้องถิ่น (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 202-2	
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด (ล้านบาท)	534,308,450.54	505,921,528.16	645,169,088.19	736,205,331.82		
- หญิง	211,116,997.53	211,121,769.37	275,551,717.57	309,206,239.36	GRI 405-2	
- ชาย	323,191,453.01	294,799,758.79	369,617,370.62	426,999,092.46	GRI 405-2	
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน)	17	18	17	20		
สัดส่วนจำนวนพนักงานพิการ (%)	1	1	1	1	GRI 405-1	
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	1,091	1,259	1,247	803		
สัดส่วนพนักงานจ้างใหม่ (%)	66.52	68.50	65.67	40.12	GRI 405-1	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	58:42	55:45	60:40	60.9:39.1		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	58.66:40.70:0.64	61.48:38.05:0.48	58.78:40.42:0.80	60.65:38.48:0.87		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	97.80:1.74:0.37:0.09	98.33:0.79:0.40:0.48	96.39:1.92:1.36:0.32	98.13:1.00:0.75:0.12		
จำนวนพนักงานสรรหาจากภายในเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (โยกย้าย/ปรับระดับ) (คน)	313	191	507	428		
สัดส่วนพนักงานสรรหาจากภายในเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (โยกย้าย/ปรับระดับ) (%)	19.09	10.40	26.70	21.39		
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	55.91:44.09	58.12:41.88	53.25:46.75	58.18:41.82		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	41.53:53.35:5.11	36.12:56.54:7.33	48.72:46.35:4.93	36.91:58.18:4.91		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	95.85:3.19:0.96:0.00	92.67:2.24:0.05:0.10	95.07:5.55:0.99:0.00	91.82:4.91:1.87:1.40		



## พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (คน)	1155	1082	1157	686	GRI 401-1	
สัดส่วนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (%)	70.43	58.87	60.93	34.28	GRI 401-1	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	57.40:42.60	57.86:42.14	61.11:38.89	40.82:59.18		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	54.03:43.72:2.25	53.88:43.62:2.50	58.08:40.28:1.64	55.46:41.38:3.16		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	98.35:1.30:0.26:0.09	97.60:1.66:0.46:0.28	98.35:0.87:0.52:0.26	97.84:1.15:0.58:0.43		
จำนวนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด (คน)	1155	1082	1165	696	GRI 401-1	
สัดส่วนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด (%)	70.43	58.87	61.35	34.78		
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	57.40:42.60	57.86:42.14	60.94:39.06	59.48:40.52		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	54.03:43.72:2.25	53.88:43.62:2.50	58.20:40.17:1.63	55.46:41.38:3.16		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	98.35:1.30:0.26:0.09	97.60:1.66:0.46:0.28	97.34:1.37:0.77:0.52	97.84:1.15:0.58:0.43		
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ parental leave ทั้งหมด (คน)	-	-	1345	1427	GRI 401-3	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	-	-	-	1162:265		
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ parental leave ทั้งหมด (คน)	30	26	21	37	GRI 401-3	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	-	-	-	30:7		
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังการใช้สิทธิ parental leave ทั้งหมด (คน)	20	22	15	33	GRI 401-3	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	-	-	-	26:7		
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังการใช้สิทธิ parental leave และทำงานต่อเนื่อง 12 เดือน ทั้งหมด (คน)	-	-	28	21	GRI 401-3	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	-	-	-	17:4		
อัตราการกลับมาทำงานหลังการใช้สิทธิ parental leave ของพนักงาน (%)	-	-	-	89.19	GRI 401-3	
อัตราการกลับมาทำงานหลังการใช้สิทธิ parental leave และทำงานต่อเนื่อง 12 เดือน ของพนักงาน (%)	-	-	-	63.64	GRI 401-3	



## พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%)	65.7	68.0	65.0	72.4		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน)	8.49	5.52	5.27	7.65	GRI 404-1	
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	7.95:9.30	6.37:4.77	4.58:6.19	7.04:8.50		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	5.48:10.60:6.47	4.62:5.68:9.23	5.37:5.41:3.68	6.93:8.17:7.21		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	8.47:9.45:6.14:7.50	5.54:9.76:5.36:10.80	4.74:13.89:13.04:22.56	6.45:32.93:23.83:12.86		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรจำเป็นต่อวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	3.95	4.48	3.27	3.66		
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรเสริมวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	0.41	0.33	0.42	0.62		
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร (%)	70	80	70	80	GRI 404-1	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	396.06	375.30	744.31	514.12		
- แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)	272.0:578.32	382.72:364.95	559.26:992.56	414.04:652.20		
- แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)	129.61:547.29:435.36	209.08:390.04:791.58	375.96:906.31:1,489.82	219.12:657.83:870.22		
- แยกตามระดับพนักงาน (ปฏิบัติการ : บังคับบัญชา : บริหาร : บริหารระดับสูง)	272.37:1,035.92:6,978.12:7,500.0	284.76:1,471.88:3,804.40:4,994.90	413.59:3,199.17:4,959.68:36,096.56	306.31:3,735.40:5,488.75:6,372.30		



## ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

### ข้อมูลด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ (GRI 2-1)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2565	2566	2567	2568	GRI	SASB
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	4.07	3.41	4.28	4.83	GRI 201-1	
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	0.36	0.29	0.33	0.21	GRI 201-1	
EBITDA (พันล้านบาท)	0.57	0.49	0.57	0.51	GRI 201-1	
ผลประโยชน์ของพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	555.48	527.43	670.26	736.21	GRI 401-2	
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	157.50	157.50	207.00	148.49	GRI 201-1	
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้มีบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	56.26	53.50	87.62	84.02	GRI 207-4	
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุนและการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	20.16	18.84	0.00	0.00	GRI 201-4	
การลงทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท)	5.04	4.69	1.62	1.95	GRI 203-1	
เงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 415-1	
ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางบริษัท (ไปรษณีย์, อีเมลล์, เบอร์โทร, เว็บไซต์บริษัท, กล่องรับข้อเสนอแนะ/ ความคิดเห็น/ ข้อร้องเรียนภายในบริษัทฯ) (จำนวน)	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 205-3	
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านข้อมูลและการติดฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ (จำนวน)	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 417-2	
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการสื่อสารการตลาด (จำนวน)	0.00	0.00	0.00	0.00	GRI 417-3	
คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล (ร้อยละของมูลค่าการค้า)	100.00	100.00	100.00	100.00	GRI 414-1	
สัดส่วนมูลค่าการค้าแยกตามภูมิศาสตร์ (ร้อยละของมูลค่าการค้า)						
- ในประเทศ	54%	58%	58%	51%	GRI 204-1	
- ต่างประเทศ	46%	42%	42%	49%	GRI 204-1	






## บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2568

ธุรกิจ / บริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์หลัก	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยตรง/ อ้อมทั้งหมด (ร้อยละ)	รายชื่อจากการขาย	การผลิต	สิ่งแวดล้อม												สังคม		หมายเหตุ
						พลังงาน		อากาศ				น้ำ				ของเสียอุตสาหกรรม	สุขภาพและ ความปลอดภัย			
						ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>2</sub>	NO <sub>2</sub>	GHG	น้ำภายนอก	น้ำกลับมาใช้	BOD	COD		TSS	ความปลอดภัย	การเจ็บป่วยและโรคจาก การทำงาน	
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	ไทย	บรรจุภัณฑ์พลาสติก		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
บริษัท ทานตะวัน (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	100%	✓																



## รายงานการรับรอง

**INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT**

To the Director of Thantawan Industry Public Company Limited

Holds Statement No.: SRA 842955

The British Standards Institution (BSI) has conducted a limited assurance engagement on the sustainability information (described in the "Scope") in the Sustainability Report 2025 of Thantawan Industry Public Company Limited ("THIP").




**Scope**  
The scope of engagement agreed upon with THIP includes the following:  
The assurance covers the information of the following subject matters in the Sustainability Report for the year 2025.

- Materials used by weight or volume (GRI 301-1)
- Recycled input materials used (GRI 301-2)
- Scope 1 Emissions (GRI 305-1):
  - Fuel consumption from stationary combustion
  - Fuel consumption from mobile combustion, i.e. company-owned vehicles
  - Fugitive emissions from refrigerant and methane leakage from wastewater treatment
- Scope 2 Emissions (GRI 305-2):
  - Purchased Electricity
- Scope 3 Emissions (GRI 305-3):
  - Category 1, 3, 4, 5, 8, 9, 12 – Purchased goods and services, Energy related activities, Upstream transportation and distribution, Waste generated in organization, Upstream Leased Assets, Downstream transportation and distribution, End-of-life treatment of sold products.
- Employment (GRI 401-1 and GRI 401-3)
- Occupational Health and Safety (GRI 403-9 and GRI 403-10)

The selected sustainability information was prepared with reference to the GRI Standards as the reporting framework and was assured in accordance with ISAE 3000 (Revised) and ISO 14064-3:2019.

...making excellence a habit.™

Page 1 of 5

**Opinion Statement**

We have conducted a limited assurance engagement on the sustainability information described in the "Scope" above (Sustainability Information).  
Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the accompanying Sustainability Information is not prepared, in all material respects, in accordance with ISAE 3000 (Revised) and ISO 14064-3:2019.

**Methodology**

Our assurance engagements were carried out in accordance with ISAE 3000 (Revised) and ISO 14064-3:2019. Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top-level review of issues raised by external parties that could be relevant to THIP's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers and staff on THIP's approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- interviews with staff involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- document review of relevant systems, policies, and procedures where available.
- review of supporting evidence for claims made in the report.
- visit of the Head Office to confirm the data collection processes, record management practices, and physically verify GHG emission sources.

**Responsibility**


THIP is responsible for the preparation and fair presentation of the sustainability information and report in accordance with the agreed criteria. BSI is responsible for providing an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

**Independence, Quality Control and Competence**

BSI is independent of THIP and has no financial interest in the operation of THIP other than for the assurance of the sustainability statements contained in this report.  
This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of THIP only for the purposes of verifying its statements relating to its environmental, social and governance (ESG), more particularly described in the Scope above.  
This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by BSI of information presented to it by THIP. In making this independent assurance opinion

...making excellence a habit.™

Page 2 of 5


statement, BSI has assumed that all information provided to it by THIP is true, accurate and complete. BSI accepts no liability to any third party who places reliance on this statement. BSI applies its own management standards and compliance policies for quality control, in accordance with ISO/IEC 17021-1:2015 and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The BSI assurance team has extensive experience in conducting verification over environmental, social and governance (ESG), management systems and processes.

Issue Date: 23 May 2026

For and on behalf of BSI: Natthaneth Daidam  
Natthaneth Daidam, Lead Assurer

For and on behalf of BSI: K. Bunbongkarn  
Kuldhaj Bunbongkarn, Managing Director Assurance, Thailand

Thailand Headquarters: 127/29 Pajithani Tower, 24th Floor, Nonsue Road, Chongnonsue, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand.  
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

Page 3 of 5



## GRI content index



## GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2025 - 31 December 2025 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR 2, 6, 7, 8, 11
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 3, 4, 12
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 2, 83
	2-4 Restatements of information	SR 2
	2-5 External assurance	SR 2
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 13, 24, 50
	2-7 Employees	SR 6, 95
	2-8 Workers who are not employees	-
	2-9 Governance structure and composition	SR 11, 27
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	SR 27, 28
	2-11 Chair of the highest governance body	SR 27, 28
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 24, 28
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR 36
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 4
	2-15 Conflicts of interest	SR 27



## GRI content index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-16 Communication of critical concerns	SR 14
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	SR 27
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	-
	2-19 Remuneration policies	SR 28
	2-20 Process to determine remuneration	SR 28
	2-21 Annual total compensation ratio	-
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 3, 4, 24, 51
	2-23 Policy commitments	SR 18, 29
	2-24 Embedding policy commitments	SR 24, 30
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 14, 30
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 31, 33
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 30, 35, 91
	2-28 Membership associations	SR 12
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 14, 46, 48
2-30 Collective bargaining agreements	SR 83	
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	3-1 Process to determine material topics	SR 19, 21
	3-2 List of material topics	SR 19-23
	3-3 Management of material topics	SR 22, 24, 25



## GRI content index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
<b>GRI 201: Economic Performance 2016</b>	201-1 Direct economic value generated and distributed	SR 45-47, 98
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SR 39, 47
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-
	201-4 Financial assistance received from government	SR 98
<b>GRI 202: Market Presence 2016</b>	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SR 68
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SR 95
<b>GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016</b>	203-1 Infrastructure investments and services supported	SR 60, 80, 98
	203-2 Significant indirect economic impacts	SR 65
<b>GRI 204: Procurement Practices 2016</b>	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 97
<b>GRI 205: Anti-corruption 2016</b>	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR 32
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 32, 33
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 32, 33, 35, 98
<b>GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016</b>	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-
<b>GRI 207: Tax 2019</b>	207-1 Approach to tax	SR 18
	207-2 Tax governance, control, and risk management	SR 18
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	SR 18
	207-4 Country-by-country reporting	SR 18



## GRI content index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 85
	301-2 Recycled input materials used	SR 85
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SR 87
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 87
	302-2 Energy consumption outside of the organization	SR 87
	302-3 Energy intensity	SR 87
	302-4 Reduction of energy consumption	SR 87
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SR 60
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 61
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 61
	303-3 Water withdrawal	SR 88, 89
	303-4 Water discharge	SR 89
	303-5 Water consumption	SR 89
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 85
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 85
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 85, 86
	305-4 GHG emissions intensity	SR 86
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR 86
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 87



## GRI content index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3 Significant spills	SR 63, 90
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 63
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 63
	306-3 Waste generated	SR 63, 90
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 57, 91
	306-5 Waste directed to disposal	SR 90, 92
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 54
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 54
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 68, 96
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 68, 73, 74, 98
	401-3 Parental leave	SR 96



## GRI content index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	SR 68
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 70, 71
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 70, 71
	403-3 Occupational health services	SR 70
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 70, 71
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR 76
	403-6 Promotion of worker health	SR 70, 72-74
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 70
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 70
	403-9 Work-related injuries	SR 93, 94
	403-10 Work-related ill health	SR 94
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SR 67, 97
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 38, 67, 68
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 68



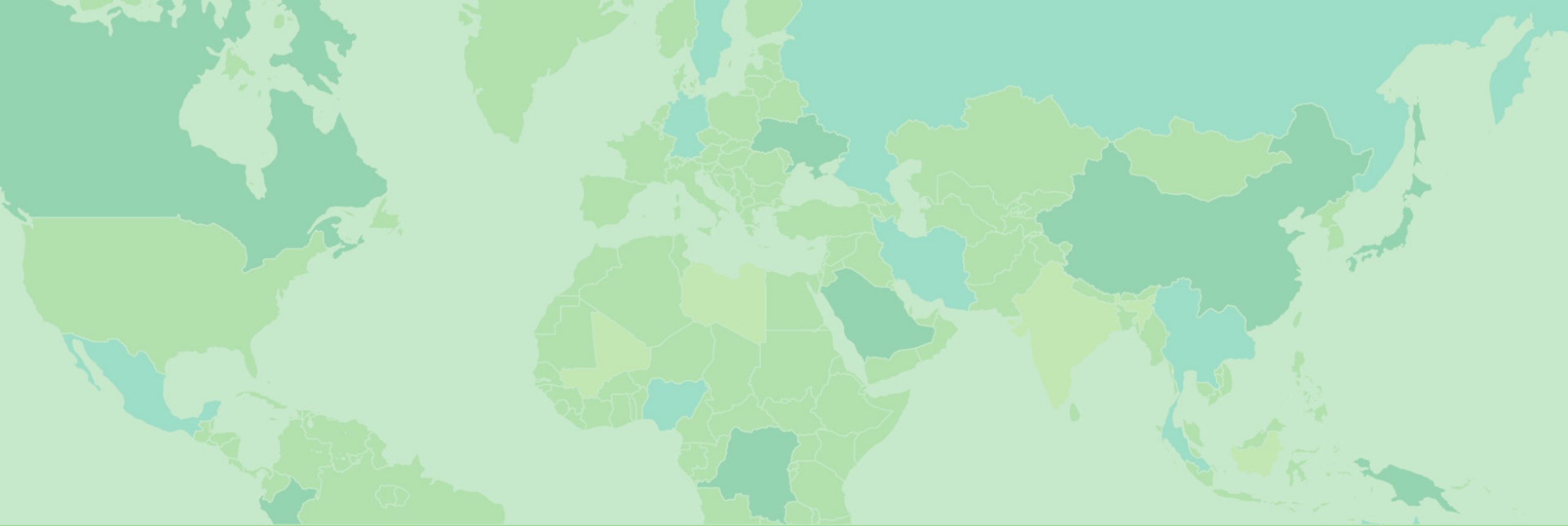
## GRI content index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR 68, 95
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 68, 95
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 45, 81
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR 54, 82
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 54, 82
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 54, 82
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	SR 45
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	SR 45
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR 74, 77-80
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 61, 71, 94
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR 54, 98
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 54



## GRI content index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	SR 98
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR 9, 10, 43, 50, 67
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 43
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SR 51
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR 48, 98
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR 48, 98
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 34, 48, 49



### สำนักงานใหญ่ (โรงงาน)

143-144 หมู่ที่ 8 ซอยกิ่งวาล 2  
ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่  
อำเภอสามพราน จ.นครปฐม 73160.

โทร. +66 2431 3051, 2811 4700  
แฟกซ์. +66 2431 3056-7

### สาขาสำนักงาน

ชั้นที่ 32 อาคารชั้นดาวเวอร์  
ตึก A เลขที่ 123 ถ.วิภาวดีรังสิต  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. +66 2273 8333  
แฟกซ์. +66 2273 8282, 2273 8484

### สาขาโรงงาน

197-198 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม  
ต.ยายชา อ.สามพราน จ.นครปฐม  
73110.

โทร. +66 2431 3051, 2811 4700  
แฟกซ์. +66 2431 3056-7

### สาขาโรงงาน

เลขที่ 47-19-2, 47-20, ถนน N16,  
นิคมอุตสาหกรรมฟุกดง  
ชุมชนฟุกดง อำเภอที้เตา จังหวัดเตยนิญ  
เวียดนาม