



THANTAWAN

รายงานความยั่งยืน 2566

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



**INNOVATION FOR
SUSTAINABILITY**





02

เป้าหมายสูงสุด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

06

ทำความเข้าใจ ทานตะวันอุตสาหกรรม

04

สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

07

ธุรกิจของ ทานตะวันอุตสาหกรรม

15

โครงสร้าง การจัดการองค์กร

แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

17

การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนของทานตะวันอุตสาหกรรม (Value Chain)

20

ความมุ่งมั่นของทานตะวันสู่การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

23

การวิเคราะห์และการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของทานตะวันอุตสาหกรรม

28

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของทานตะวันอุตสาหกรรม

31

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

39

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

47

รางวัลและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG ปี 2566

ผลการดำเนินงานมิติเศรษฐกิจ

50

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

51

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

52

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

52

การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ

53

ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

53

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

56

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานมิติสิ่งแวดล้อม

60

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

63

การบริหารจัดการด้านพลังงาน

64

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

65

การจัดการคุณภาพอากาศ

66

การบริหารจัดการของเสีย

68

การอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

70

เศรษฐกิจหมุนเวียน

ผลการดำเนินงานมิติสังคม

72

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

78

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

84

การสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม

88

ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

90

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

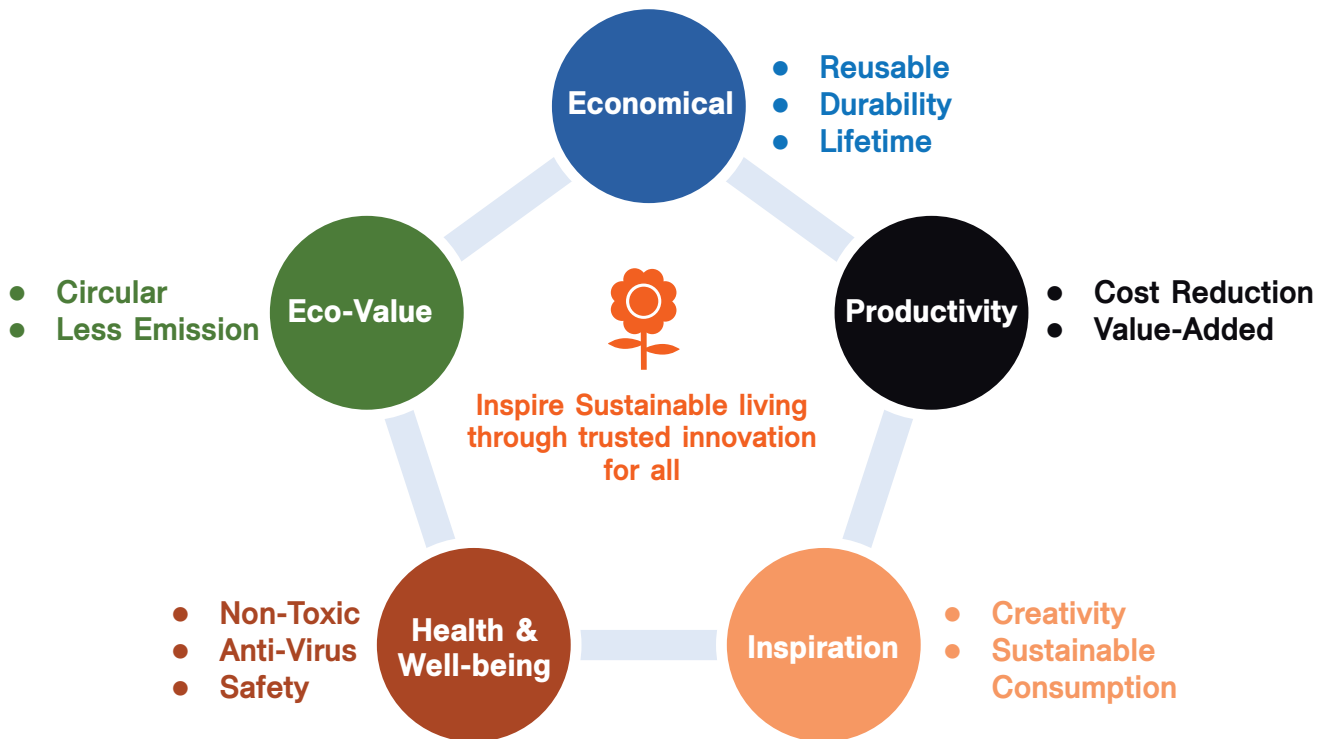
Appendix 1

GRI Content Index

Appendix 2

External Assurance





“ Inspire sustainable living through trusted innovation for all ”
สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมที่เชื่อถือได้สำหรับทุกคน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ To be the leading innovative packaging solution provider worldwide ”
เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับโลก



“We will adapt innovations, technologies and our experience in plastic packaging to the design, research, manufacture and sale, as well as being the service provider who generate value added to the business partner for a sustainable return to all stakeholders”

เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์
ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก สู่ออกแบบ
วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย
ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่
พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน
แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ค่านิยม (Core Value)

T Team Spirit ทำงานเป็นทีม

- ไว้ใจไว้เกียรติซึ่งกันและกัน
- ร่วมมือ ร่วมใจ
- สื่อสารอย่างสร้างสรรค์



H High Performance สร้างผลงานที่เป็นเลิศ

- มีจิตมุ่งมั่นทุ่มเทและเป็นเดือดเป็นร้อนในงาน
- มีทักษะ ความสามารถ
- มีความซื่อสัตย์และจริยธรรม



I Ingenuity มีความคิดสร้างสรรค์

- กล้าคิด กล้าทำ
- พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



P Partnership สร้างพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

- ร่วมสร้างและรักษาสัมพันธภาพ
- พร้อมสนับสนุนและให้ความร่วมมือ
- มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล





สารจากประธานกรรมการบริษัท



บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์คุณภาพระดับสากล ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการเป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากลที่ตระหนักถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social, Governance : ESG) โดยส่งมอบคุณค่า**“แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมที่เชื่อถือได้สำหรับทุกคน”**

ในขณะที่ “ทานตะวันอุตสาหกรรม” กำลังเดินหน้าขยายการเติบโตทางธุรกิจนั้น คณะกรรมการบริษัท ได้นำเอาประเด็นด้านความยั่งยืนและกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต อาทิ สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย สภาพเศรษฐกิจของโลกที่ชะลอตัวลง การออกกฎระเบียบเกี่ยวกับการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น มาเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางธุรกิจ ซึ่งสะท้อนอยู่ในวิสัยทัศน์ กรอบกลยุทธ์ และแผนธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมาย และสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืนในทุกสถานการณ์

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีความตั้งใจสนับสนุนคณะผู้บริหารของ “ทานตะวันอุตสาหกรรม” ในการพัฒนางานด้านความยั่งยืนอย่างเต็มที่ ไม่ใช่แค่เรื่องธุรกิจที่จะเติบโต หากแต่ยังหมายรวมถึง พนักงาน สังคม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมที่ต้องเติบโตและอยู่ได้อย่างมั่นคงด้วยเช่นกัน พร้อมทั้งขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่บริหารจัดการความเสี่ยง และรับมือทุกความท้าทายที่เข้ามาได้อย่างดีเยี่ยม

ท้ายสุดนี้ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนทุกความสำเร็จที่เกิดขึ้น จนทำให้ “ทานตะวันอุตสาหกรรม” ก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมทางด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก จากนี้ไปขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นในแนวทางการกำหนดนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างดีที่สุด เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสืบไป



นายไพรัช วงศ์สมิทธิ์

ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



จากกระแสรักษ์โลกและการหันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ถือเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ภาคธุรกิจต้องหันมาใส่ใจในกระบวนการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สำหรับ “ทานตะวันอุตสาหกรรม” ได้นำ ‘นวัตกรรม’ เป็นเครื่องมือหลักสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้พลาสติก และสามารถทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นอย่างยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ THIP Circular ECO Way ตามแนวคิด “6Rs” คือ Re-New, Re-Duce, Re-Use, Re-Pair, Re-Cycle และ Re-Cover ช่วยลดปริมาณพลาสติกในกระบวนการผลิต แต่ยังคงความสามารถในการใช้งานไว้เช่นเดิม เพื่อให้ปลายทางผู้ใช้ สามารถใช้ซ้ำ ซ่อมแซม จนไปถึงการสามารถนำไปรีไซเคิลได้ นอกจากนี้ช่วยลดปริมาณขยะลงได้แล้ว ยังเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ด้วย

นอกจากภารกิจหลักในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปี นี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับโจทย์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และด้านการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Loss of Biodiversity) จึงได้มีการกำหนดทิศทางการทำงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับประเด็น

ดังกล่าวเพิ่มขึ้น โดยได้ริเริ่มปฏิบัติการ “ลดโลกร้อน” จัดทำ Carbon Roadmap โดยอ้างอิงหลัก SBTi ในการกำหนดเป้าหมาย สำหรับการวางแผนการดำเนินงานลดการปล่อย GHG ของบริษัทฯ ในแต่ละปี เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emission พร้อมกับการสร้าง DNA ความยั่งยืนของพนักงาน ให้อยู่ในการทำงานในทุก ๆ วัน ทั้งหมดนี้คือความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจตามแบบฉบับ “ทานตะวันอุตสาหกรรม” ที่อยากสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นและส่งต่อโลกที่ดีกว่าให้คนรุ่นถัดไป

ท้ายที่สุดนี้ในนามคณะผู้บริหาร ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางการค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนตลอดไป



นายเอกพล พงศ์สภาพ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



ข้อมูลพื้นฐานบริษัท



บริษัท งานตะวันออกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2521 เดิมชื่อ บริษัท โบลาเทค (ประเทศไทย) จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537 วัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก

ชื่อบริษัท	:	บริษัท งานตะวันออกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	THIP
สำนักงานใหญ่ (โรงงาน)	:	เลขที่ 143-144 หมู่ที่ 8 ซอยกิ่งวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-420-3180 หรือ 02-431-3056
สำนักงานสาขา	:	เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 หรือ 02-273-8484
สำนักงานตงอหนา	:	เลขที่ 197-198 ถนนเพชรเกษม ตำบลยาษาอา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-431-3056-7
เว็บไซต์บริษัท	:	www.thantawan.com
ผู้บริหารสูงสุด	:	นายเอกพล พงศ์สถาพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันจดทะเบียนจัดตั้ง	:	ปี 2521
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001749 (ทะเบียนเดิมเลขที่ บมจ. 421)
ทุนจดทะเบียน	:	89,999,686 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 89,999,686 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	89,999,686 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 89,999,686 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
จำนวนพนักงานประจำ	:	1,838 คน (ณ 31 ธันวาคม 2566)

ด้วยเครื่องจักรอันทันสมัยกว่า 300 เครื่อง ผู้บริหารและพนักงานกว่า 1,600 คน ประกอบกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตสมัยใหม่ วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และระบบคุณภาพระดับมาตรฐานสากล ทำให้บริษัท งานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีศักยภาพด้านการผลิตที่จะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายและตรงความต้องการ ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ บริษัทฯ ได้พัฒนาการให้บริการจาก ผู้รับจ้างผลิต (OEM) มาเป็นผู้ให้บริการออกแบบและพัฒนาสินค้า รวมถึงให้บริการด้านการผลิต (ODM) แก่ลูกค้าที่ทุกมุมโลก นอกจากนี้ยังมีการพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายในตราสินค้าของตนเองในทุกกลุ่มสินค้า

จากผลผลิตที่มากกว่า 2,500 ตันต่อเดือน พณวกกับความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบและประโยชน์ใช้สอยจากทีมงานนักออกแบบ รวมถึงการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพในการปรับปรุงสูตรการผลิตด้วยทีมงานวิจัยและพัฒนา ทำให้การผลิตและผลิตภัณฑ์ของเราตอบสนองลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างตรงตามความต้องการ

นอกจากนี้ การส่งมอบที่ตรงต่อเวลา และระบบโลจิสติกส์ที่ดีและทันสมัย ไม่ว่าจะเป็นระบบคลังสินค้าที่มีระบบการจัดเก็บอัตโนมัติ (ASRS Warehouse System) ก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญไม่น้อยไปกว่าคุณภาพและความหลากหลายของสินค้าที่ผลิตให้กับลูกค้าทุกรายจนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าต่าง ๆ ทั่วโลก

ฐานธุรกิจของงานตะวันอุตสาหกรรม

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลากว่า 45 ปีของงานตะวันอุตสาหกรรม ได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่วนใหญ่เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งและตามความต้องการของลูกค้า โดยมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกทวีปทั่วโลก ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ รวมกว่า 80 ประเทศทั่วโลก



“งานตะวันออกอุตสาหกรรม” เราไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาและคิดค้น

SUNMUM®
All About Mom & Baby Products

ถุงเก็บน้ำนมซินัมมัม

ถุงเก็บน้ำนมแม่คุณภาพสูง ใช้งานสะดวก

SUNZIP®
ANTI VIRUS ZIPPER BAG

ถุงซิปกั้นแบคทีเรีย

ซิปปิด แอนตี้ไวรัส

SUNBAG®

ถุงหิ้วสีขาว

เนื้อบาง เหนียว ทนทาน
รับน้ำหนักได้ดี

SUNGLOVE®
DISPOSABLE GLOVES

ถุงมือแอนตี้แบคทีเรีย

เหมาะกับงานครัว

KITCHEN Neat®

ผลิตภัณฑ์

สำหรับในครัวเรือน

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“**SUNBIO**” ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ได้จาก**วัตถุดิบธรรมชาติ 100%** เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง **สามารถสลายตัวได้เองด้วยการฝังกลบ** โดยจุลินทรีย์และแบคทีเรียธรรมชาติภายใน **180 วัน** คืนกลับสู่ระบบนิเวศได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่มีสารพิษคืนกลับสู่ระบบนิเวศ

“**SUNECO Straw**” หลอดดูดน้ำพกพา ใช้ซ้ำได้ ออกแบบมาให้สามารถปรับขนาดได้ถึง 3 ระดับ เพื่อให้สามารถใช้งานร่วมกับแก้วเครื่องดื่มที่เป็นที่นิยม 3 ขนาด คือ 12, 16 และ 22 ออนซ์ ใช้ได้ทั้งเครื่องดื่มร้อนและเย็น พร้อมแปรงล้างหลอดในกล่อง และสายคล้องในกล่อง เหมาะกับไลฟ์สไตล์รักษ์โลก อีกหนึ่งความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อส่งเสริมให้สังคม **มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดขยะ** ซ่อมแซมได้เมื่อชำรุดและนำกลับไปรีไซเคิลได้เมื่อเสื่อมสภาพ



“**SUNBIN**” กระจก-รีไซเคิล 100% ทนวดผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่กันคว่ำ วัชพืช และพัฒนาด้วย PIR และ PCR มาอย่างต่อเนื่อง เราสามารถ REPROCESS เศษพลาสติกภายในสายการผลิต และปรับปรุงสูตร จนได้เป็นกระจก-รีไซเคิลในรูปแบบพับและม้วน โดยมีคุณสมบัติเนื้อกระจกนิยมน รับน้ำหนักได้ดี และไม่มียกเว้นคุณภาพ ทางเลือกใหม่สำหรับตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน และเป็นกระจกที่**ลดวัตถุดิบใหม่ต้นทาง** นอกจากนี้ยังสามารถ**ลดการปล่อย CO₂** ได้ถึง 4.31 kgCO₂eq/kg หรือ -110.10%

“**SUNSTRAW Green PE**” หลอดดองสีขาวย่อกระดาษ และหลอดดองสีน้ำตาลท่อฟิล์ม ที่รู้จักกันในชื่อ หลอดดองทานตะวัน เป็นหลอดดองได้รายแรกของไทย ที่รู้จักยาวนานกว่า 45 ปี ปัจจุบันหลอดดองทานตะวันถูกพัฒนาให้มีส่วนร่วมในสังเคราะห์คาร์บอนต่ำ ด้วยนวัตกรรมหลอดดอง Green PE ซึ่ง**ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ (Bio-based Plastics) ที่แปรรูปจากอ้อยในการผลิต** ช่วยลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 1.53 kgCO₂ eq/kg หรือ -78.10% จนได้ตรารับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “**ฉลากเขียว**” เลขที่ TGL-105-R1-22 เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากเขียว เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัย



TGL-105-R1-22



จากการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทานตะวันอุตสาหกรรมได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ในผลิตภัณฑ์ “**ถุงซีบิโสภาแม็กประหยัด SUNZIP ขนาด 15 x 21 เซนติเมตร**” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล

ถุงซีบิโสภาแม็กประหยัด
SUNZIP[®]





ถุงซิปอนุภาคประสม “SUNZIP Anti Virus” ผลิตขึ้นด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของไวรัสได้กว่า 99% ใช้งานง่าย ใช้งานได้บ่อย ประสิทธิภาพไม่ลดลง ตอบโจทย์ความสะดวกและปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน ผ่านผลการทดสอบในห้องปฏิบัติการคณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล ในการกำจัดเชื้อไวรัส Influenza A (H1N1), Influenza B ภายใน 24 ชม. ซึ่งเป็นนวัตกรรมถุงซิปรายแรกที่สามารถยับยั้งเชื้อไวรัสได้ด้วยเทคโนโลยีซิลเวอร์ไอออน (Silver Ion Technology) จากประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้สร้างนวัตกรรมเพื่อดูแลสุขภาพให้กับผู้ใช้งานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบโจทย์ให้ชุมชนมีชีวิตที่สะดวกสบายมากขึ้น



ถุงเก็บนมแม่ “SUNMUM Smart Bag” ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ 100% ปลอดภัยจากสารปนเปื้อน ผ่านการฆ่าเชื้อรังสีแกมมาด้วยระบบเดียวกับเครื่องมือแพทย์ ออกแบบเหมาะสำหรับการใช้งาน ด้วยนวัตกรรมซิปล็อก 3 ชั้น ปิดสนิท ป้องกันการรั่วซึม เนื้อถุงใส มองเห็นนมได้ชัดเจน ซิลิโคนข้างมีความหนา แข็งแรง พร้อมแถบบันทึกกว้าง เข็มเย็บสะดวก พิเศษด้วยการออกแบบให้ถุงนวมวางแนวตั้งได้ ประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ มั่นใจในความสะอาดปลอดภัยกับลูกน้อย

SUNSTRAW[™]



SUNSTRAW Green PE

- หลอดงอสีขาวห่อกระดาษ
- หลอดงอสีน้ำตาลห่อฟิล์ม



SUNSTRAW

- หลอดคอกาแฟร้อนสีขาว ห่อกระดาษ

SUNGLOVE[™]

ถุงมืออเนกประสงค์ TPE Serie



SUNZIP[™]



ถุงซิปอเนกประสงค์ DUO SIZE SERIES

ถุงซิปสไลเดอร์มินิ Slider Bag Mini



ถุงซิปใส่ซอส

ขนาด 5x7 ซม. และ 6x8 ซม.

SUNMUM[™]

All About Mom & Baby Products

ถุงเก็บน้ำนม รุ่น Economy แบบซอง



KITCHEN[®] Neat

ถุงซิปลายการ์ตูนลิขสิทธิ์ (MINION Version Y2023)

ปริมาณการผลิตรวม ปี 2566



STRAWS

ปริมาณการผลิต
1,599.13 ตัน



ZIPPER BAGS

ปริมาณการผลิต
23,223.06 ตัน



SLIDER ZIPPER BAGS

ปริมาณการผลิต
820.72 ตัน



GENERAL BAGS

ปริมาณการผลิต
2,611.25 ตัน



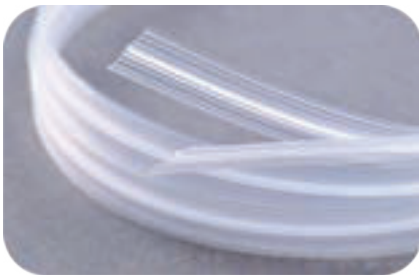
CLING WRAP

ปริมาณการผลิต
478.58 ตัน



LAMINATED BAGS

ปริมาณการผลิต
67.03 ตัน



ZIPPER PROFILE

ปริมาณการผลิต
50.83 ตัน



BODY PUFF

ปริมาณการผลิต
300.83 ตัน



COMPOSTABLE BIOPLASTICS

ปริมาณการผลิต
80.14 ตัน



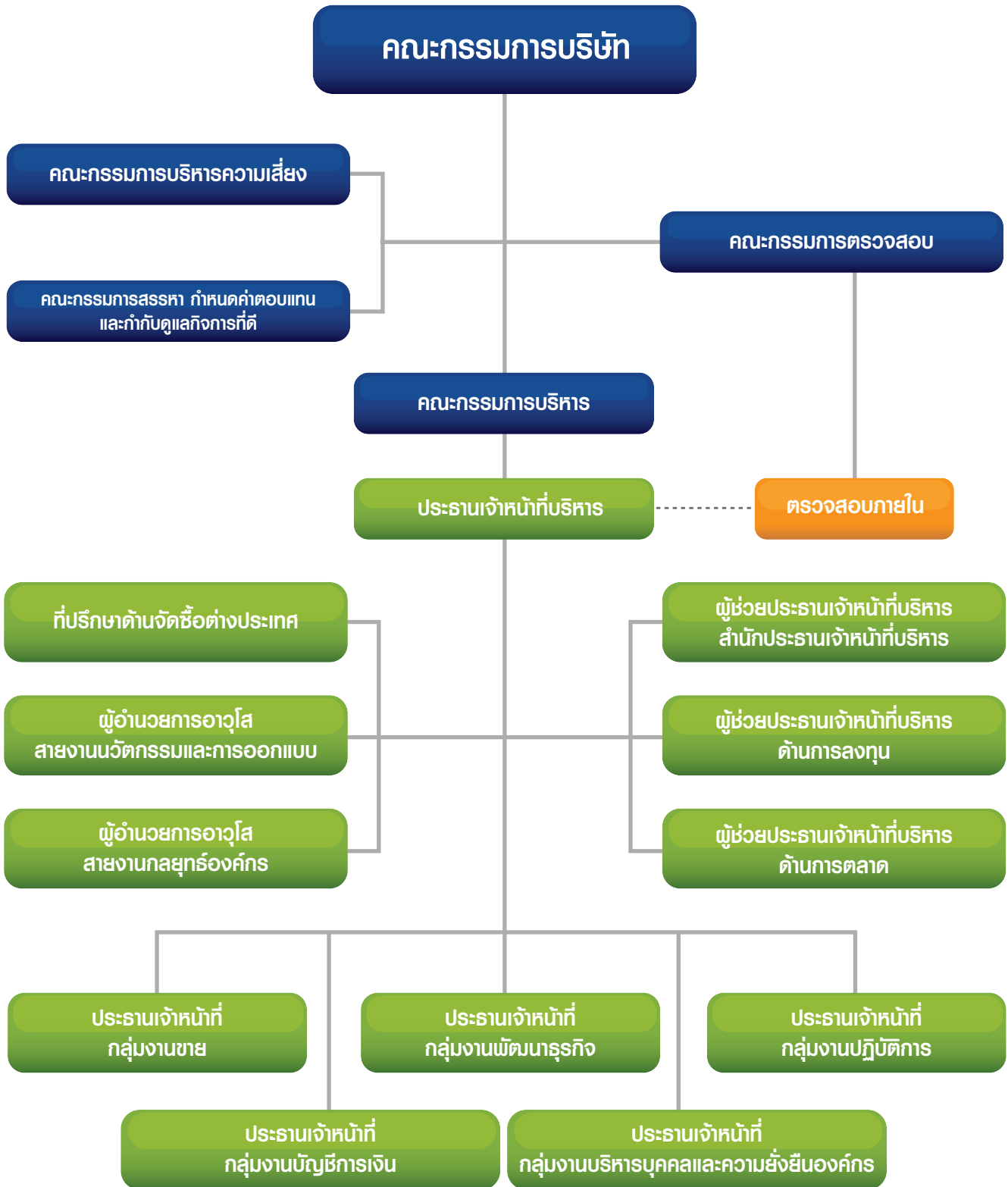
GREEN PLASTICS

ปริมาณการผลิต
223.65 ตัน

ปริมาณการผลิตต่อปี
รวมทุกสายผลิตภัณฑ์

29,455.22 ตัน

ในปี 2566 ทานตะวันอุทสาหกรรมได้มีการทบทวนโครงสร้างขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องต่อการปฏิบัติงานและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้บริบททางธุรกิจ



โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 คณะ ประกอบด้วย

<p>(1) คณะกรรมการบริษัท</p>	<p>ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีควมรับผิดชอบหลักในการตัดสินใจดำเนินงานที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด รวมถึงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี มีบทบาทสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรสำคัญตามเป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ</p>
<p>(2) คณะกรรมการตรวจสอบ</p>	<p>ประกอบด้วยผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยจะปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลการบริหารกิจการต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วย การรายงานทางการเงินและสอบบัญชี การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลมาตรการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ</p>
<p>(3) คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านการสรรหากรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาผู้บริหารระดับสูง การปฏิบัติงานด้านการพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งเห็นชอบและทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง และการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลการจัดทำและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับบริษัทฯ และกำกับดูแล และให้คำแนะนำในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นไปตามกรอบและหลักเกณฑ์ตามนโยบายฯ ที่กำหนด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ</p>
<p>(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</p>	<p>มีขอบเขตและอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเครื่องมือต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการรายงานบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร</p>

การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน

ของงานตะวันอุตสาหกรรม (Value Chain) (GRI 2-6)

ภายใต้พันธกิจของงานตะวันอุตสาหกรรม “เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก ผู้การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” โดยบูรณาการด้านความยั่งยืน ประกอบด้วยมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจ (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมทั้งมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำมาพิจารณาและปรับปรุงในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผลผลิต/มูลค่าเพิ่ม
กลยุทธ์ทางธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนขายและบริการ 2,727.98 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 2,643.290 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ระบบการบริหารจัดการด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์ การนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต 	ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย 3,410.93 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 336.66 ล้านบาท
ห่วงโซ่คุณค่า <ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบในประเทศ ร้อยละ 45 และต่างประเทศ ร้อยละ 55^(GRI 204-1) การสื่อสารนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ระบบตรวจเช็คสินค้าคงเหลือ กำหนดตารางการเคลื่อนย้ายที่ชัดเจน 	ลูกค้าและลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ารายใหม่ทุกรายผ่านการประเมินครอบคลุมด้าน ESG ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ 86.60% และลูกค้าภายในประเทศ 92.09% ไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน
นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยให้ผู้คนปลอดภัยและสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงานสำหรับวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมใส่ใจในด้านคุณภาพการใช้งาน ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และสิ่งแวดล้อม 	ลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์



ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผลผลิต/มูลค่าเพิ่ม
การดูแลพนักงาน <ul style="list-style-type: none"> จำนวนพนักงาน 1,838 คน ชั่วโมงการฝึกอบรมรวม 950 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร 859,250 บาท จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นเสียชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินศักยภาพพนักงานเพื่อส่งเสริมการฝึกอบรมในการพัฒนาคุณภาพ การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย 	พนักงาน <ul style="list-style-type: none"> คะแนนความผูกพันของพนักงานในองค์กร 68% อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน 3.40 (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน) จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นเสียชีวิต 0 เหตุการณ์ ไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร
สร้างคุณค่าเพื่อสังคม <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ งบประมาณในการดำเนินงานเพื่อชุมชน 86,849.50 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจข้อมูล ความต้องการ ความคาดหวัง และผลกระทบของชุมชนโดยรอบ จัดทำโครงการด้าน CSR ดำเนินกิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 	ชุมชนและสังคม/ หน่วยงานราชการ <ul style="list-style-type: none"> การทุจริตคอร์รัปชัน 0 กรณี จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน 0 กรณี การละเมิด/ความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน 0 กรณี
การดูแลสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ <ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานรวม 26,028,678.76 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 85,260 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 ISO 50001 Carbon Footprint for Organization (CFO) Carbon Footprint of Products (CFP) 	ชุมชนและสังคม/ หน่วยงานราชการ <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียน CFO โดย อบก. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียน CFP โดย อบก. จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เป้าหมายการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการดำเนินการที่ส่งมอบคุณค่าการดำเนินงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ทั้ง 5 ด้าน พร้อมทั้งกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวม ประกอบด้วย

(1) การบริหารปัจจัยการผลิต

บริษัทฯ มีการบริหารปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสม มีระบบในการจัดสรรปัจจัยการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการ มีสถานที่จัดเก็บที่มีความเหมาะสม พร้อมทั้งมีระบบตรวจเช็คสินค้าคงเหลือ และกำหนดตารางการเคลื่อนย้ายที่ชัดเจน

(2) การปฏิบัติการ

บริษัทฯ มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและใส่ใจสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังมีการพัฒนาพนักงานโดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมตามความเหมาะสมในทักษะที่พนักงานควรได้รับ และมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี

(3) การกระจายสินค้าและบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในการกระจายสินค้าได้มีระบบในการจัดสรรสินค้าอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการควบคุมระยะเวลาในการขนส่งให้ตรงตามกำหนดไว้ อีกทั้งมีการบริหารจัดการด้านจรรยาบรรณ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

(4) การตลาดและการขาย

สินค้าของบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนของสินค้าส่งออกกว่า 70% และจำหน่ายในประเทศมากถึง 30% ทั้งในส่วนของการจัดการจำหน่ายทั้ง Online และ Offline เพื่อสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าของผู้บริโภค พร้อมทั้งมีการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

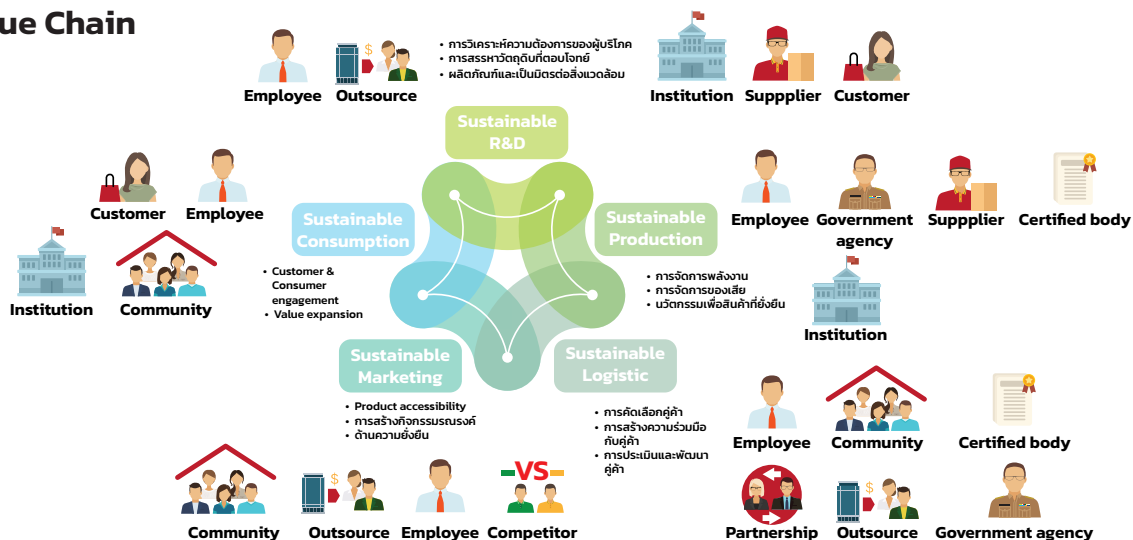
(5) การบริการหลังการขาย

นอกจากความมุ่งมั่นให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ดี ตรงตามมาตรฐาน ภายใต้ระดับราคาที่เหมาะสม การเปิดเผยข้อมูลสินค้าอย่างครบถ้วน การส่งมอบสินค้าตรงตามเวลา และการเพิ่มช่องทางการสั่งซื้อที่สะดวกสบายให้แก่ลูกค้าแล้วนั้น บริษัทฯ ยังมีการจัดช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนหรือเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้ ภายใต้การเก็บประวัติลูกค้าไว้เป็นความลับ รวมไปถึงการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

นอกเหนือจากกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เชื่อถือได้สำหรับทุกคน พร้อมทั้งสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืนควบคู่กันไปด้วย โดยมุ่งเน้นให้เป็นวัฒนธรรมที่พนักงานในทุกๆระดับ รักการเรียนรู้ กล้าคิดกล้าทำ กล้าที่จะล้มเหลวเพื่อเรียนรู้ และเพิ่มความสามารถให้กับบุคลากรในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกหน่วยงานอย่างเป็นระบบ เพื่อก้าวเข้าสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมจากทุกภาคส่วนขององค์กร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดด้วยความมั่นคงและยั่งยืน

Value Chain



ความมุ่งมั่นของงานตะวันออกกลาง

สู่การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (GRI 2-23)

งานตะวันออกกลางมุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจที่สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ พร้อมตระหนักถึงการดำเนินงานที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม ในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายความยั่งยืน

Environment

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ▶ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

Social

ด้านสังคม

- ▶ สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ▶ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาชุมชนและสังคม

Governance

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ▶ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- ▶ สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยนโยบายความยั่งยืน บริษัท งานตะวันออกกลาง จำกัด (มหาชน) ฉบับเต็ม ไว้ใน เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com



ในปี 2566 บริษัทฯ มีการพัฒนาและทบทวนโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับการทบทวนโครงสร้างขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีความต่อเนื่องในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร



งานตระวันอุตสาหกรรมพร้อมที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) ผ่านกรอบการทำงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวปฏิบัติ ตลอดถึงขีดความสามารถดำเนินงานขององค์กร



กรอบการดำเนินงานด้านยั่งยืนของงานตระวันอุตสาหกรรม (GRI 2-23)

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งบูรณาการมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนมาใช้ในการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาตรฐานรับรองระบบการบริหารและการดำเนินงานขององค์กรในระดับสากล (International Organization for Standardization: ISO) ทุนยั่งยืน (SET ESG Rating) โดยมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

Inspire sustainable living through trusted innovation for all

Economical	Productivity	Inspiration	Health & Well-Being	Eco-Value
Definition				
การผลิตกันที่มีประสิทธิภาพที่คงทน และคุ้มค่าต่อการใช้งาน เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจ	การเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการกับลูกค้าและลูกค้า	การสร้างแรงบันดาลใจและช่วยให้อทุกคนสามารถประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในชีวิตประจำวัน	การนำเสนอและส่งเสริมนวัตกรรมที่ปลอดภัยและช่วยให้สะดวกสบายในการใช้ชีวิต	การสร้างแรงบันดาลใจและช่วยให้อทุกคนสามารถประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในชีวิตประจำวัน
Achieved By				
การพัฒนานวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์	การพัฒนากระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า	พัฒนาคุณภาพบุคลากร	การพัฒนานวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์	การพัฒนากระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า
Relate and Impact to				
<ul style="list-style-type: none"> การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การลดปริมาณของเสียในห่วงโซ่คุณค่า 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต การพัฒนาเทคโนโลยีและนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการ 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความเข้าใจและให้ความรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนเพื่อนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> การรักษาสุขภาพในการสร้างของเสียที่เป็นพิษ 	<ul style="list-style-type: none"> การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และสมดุลของระบบนิเวศ

ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุกันระดับสากล” ส่งผลให้บริษัทฯ มีการดำเนินการวางกลยุทธ์ธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุกันที่พลาสติกสู่การ ออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการดำเนินงานโดยยึดหลักกับบรรษัทภิบาลที่ดี การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเน้นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับ โดยพิจารณาเงื่อนไขดังนี้

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ หรือไม่



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

- กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ
- รวบรวมข้อมูลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

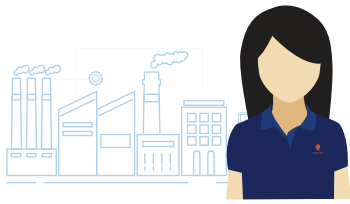


การวิเคราะห์และการคัดเลือกประเด็นสำคัญ

- พิจารณาประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามบริบทที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส และความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร



บริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) พนักงาน (2) ผู้ถือหุ้น (3) ลูกค้า (4) คู่ค้า (5) คู่แข่งขันทางการค้า (6) หน่วยงานราชการ และ (7) ชุมชนและสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ในระดับที่แตกต่างกัน จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



พนักงาน

ความต้องการและความคาดหวัง

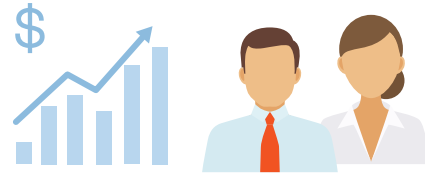
- บรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดี
- การเพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม
- ความมั่นคงก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโตในอาชีพ
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
- การสร้างความผูกพันกับบุคลากร
- การประเมินผลอย่างเป็นธรรม
- การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
- มีเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมีเพียงพอและเหมาะสม
- ได้รับความข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อประเมินผลงานอย่างโปร่งใส
- มีการจัดกิจกรรมให้แกพนักงาน อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
- มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสมในทุกตำแหน่งงาน
- กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานในองค์กร และผลตอบแทนที่ดี และสวัสดิการที่เหมาะสม
- สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัย
- เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามนโยบายบริหารบุคคลอย่างเคร่งครัด
- มีการตรวจสุขภาพประจำปี และการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ
- จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อเป็นตัวแทนลูกจ้างหารือกับนายจ้างในการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์
- การจัดอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน
- กิจกรรม Town Hall
- ระบบสื่อสารภายใน/ Intranet/ Website/ E-mail/ Social media
- การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร



ผู้ถือหุ้น

ความต้องการและความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจนและโปร่งใส ทันเหตุการณ์
- การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีระบบการควบคุมภายในที่ดี
- ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
- การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ย่อยสลายได้/คาร์บอนต่ำ
- ต้นทุนต่ำ สามารถแข่งขันในตลาดโลก

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์
- จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวิสัยทัศน์
- สร้างผลประโยชน์การที่ดีและการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบาย
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาคเอกชน
- นวัตกรรมสินค้าใหม่/ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานผลประโยชน์การรายไตรมาสและการเปิดเผยข้อมูลประจำปี
- การนำเสนอข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ ผ่านรายงานประจำปี (Annual Report) รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) หน้าเว็บไซต์บริษัทฯ
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน



ลูกค้า

ความต้องการและความคาดหวัง

- ได้รับสินค้าคุณภาพดีตามมาตรฐาน
- ราคาที่เป็นธรรม
- พัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์
- การบริการหลังการขายที่ดี มีคุณภาพ
- ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดลูกค้าอย่างเคร่งครัด
- การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- พลวัตกันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
- ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขายและราคา
- ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด
- ติดต่อสัตย์ต่อคำสัญญาที่ให้กับลูกค้า
- ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี
- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การนำเสนอข้อมูลของสินค้าผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน



คู่ค้า

ความต้องการและความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงของคู่ค้า
- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม
- สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ทบทวนหลักการปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า
- ปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม
- กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- ชำระเงินค่าสินค้าและบริการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
- กำหนดแนวปฏิบัติของคู่ค้า
- ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Company Website/ E-mail/ Social media/ระบบโทรศัพท์
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

— VS —



คู่แข่งทางการค้า

ความต้องการและความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้กติกาการแข่งขันที่ดี
- ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกการตลาดเสรี

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่งทางการค้า
- ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกการตลาดเสรี

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- สื่อสารผ่านหน่วยงานกลาง เช่น สถาบันพลาสติก สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย เป็นต้น



หน่วยงานราชการ

ความต้องการและความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย
- การให้ความร่วมมือสนับสนุนกับหน่วยงานราชการเพื่อขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
- การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส
- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

- ผ่านระบบของหน่วยงานราชการ
- ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายกำหนด
- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ



ชุมชนและสังคม

ความต้องการและความคาดหวัง

- การสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- การรับฟังและให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของชุมชน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน
- การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้และทรัพยากร เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และเคารพสิทธิของชุมชนใกล้เคียง

การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง

- สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ในชุมชน
- เปิดช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ร้องทุกข์
- ส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

วิธีการ Engagement/กิจกรรมการมีส่วนร่วม

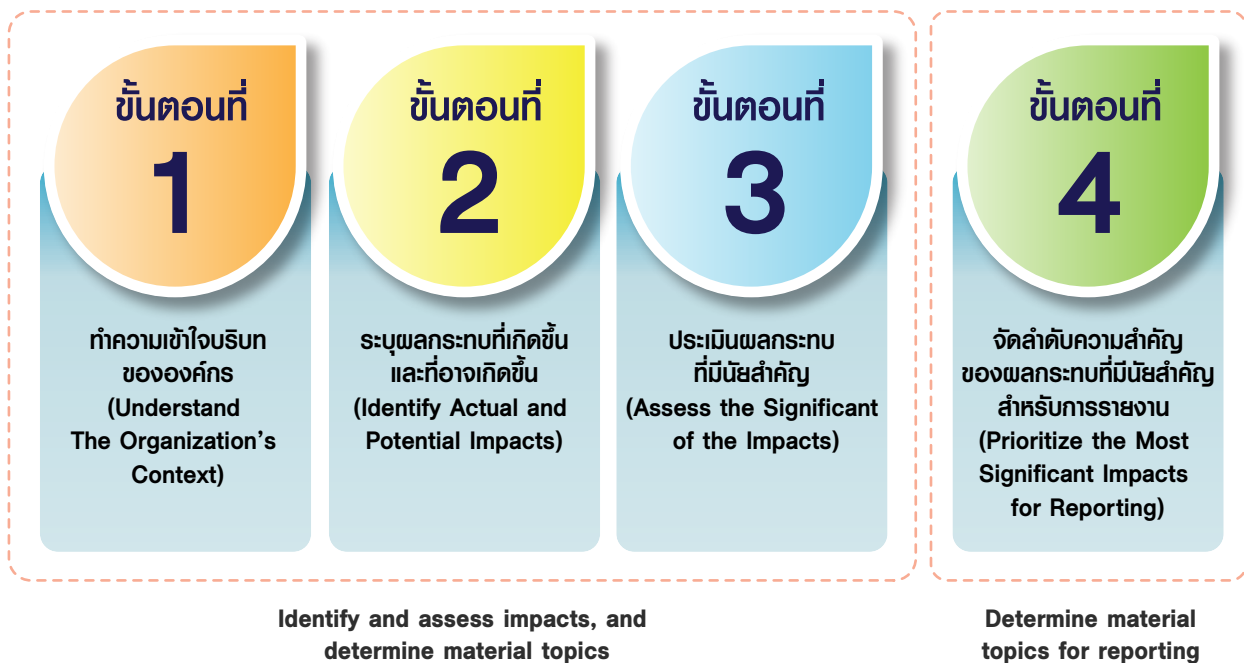
- การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน
- ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น/ร้องทุกข์
- การลงพื้นที่เพื่อสอบถามความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนและสังคม

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ของงานตะวันออกกลาง (GRI 3-1)

งานตะวันออกกลางให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ทำการบ่งชี้และประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ในปี 2566 ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและสิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มีการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ในบริบทของความยั่งยืน ปัจจัยความเสี่ยง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจตามหลักการ Double Materiality โดยรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญอ้างอิงตามกรอบรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021

กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Process for Determine Material Topics) ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 4 ขั้นตอน ดังนี้



การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) (GRI 3-2)

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของงานตะวันออกกลาง จะถูกประเมินด้วยการจัดลำดับความสำคัญตามมาตรฐานที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) และ AA1000 Account Ability Principles (AA1000AP) โดยพิจารณาจากความสำคัญต่อบริษัทฯ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มครอบคลุมประเด็นที่ได้รับผลกระทบทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยบูรณาการความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนประกอบการพิจารณาในทุกด้าน

แหล่งที่มาของประเด็นด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย

ปัจจัยภายใน

- เป้าหมายและทิศทางขององค์กร
- แผนธุรกิจขององค์กร
- นโยบายการดำเนินงานขององค์กร
- ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร (ESG) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรและข้อคิดเห็นของพนักงาน

ปัจจัยภายนอก

- การทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน
- ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs)
- กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจส่งผลกระทบต่อ ESG ทั้งด้านบวกและด้านลบ

การคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และข้อมูลอื่น ๆ กับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามกระบวนการดังต่อไปนี้

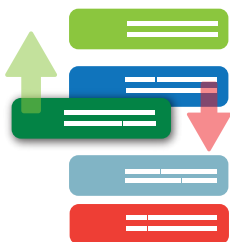
1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ (Identification)



บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสำคัญ และวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีการพิจารณาข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญและปัจจัยเสี่ยงใหม่ไม่ถูกมองข้าม ซึ่งองค์กรคัดเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องและระบุให้เป็นประเด็นความยั่งยืนของงานตะวันออกกลางผ่านกระบวนการดังต่อไปนี้

1. ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง (Identify Key Stakeholders)
2. กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability Issues) จากการทบทวนหัวข้อความยั่งยืน ตาม GRI Standards คณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board: SASB) การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) และการประเมินผลกระทบ (Impact of Evaluation)



นำข้อมูลจากการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาจัดกลุ่ม ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นตามกรอบการประเมิน Double Materiality ตามแนวทางของ GRI Standards นอกจากนี้ ยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนร่วมให้ความเห็นต่อการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความครอบคลุม ถูกต้อง และสมเหตุสมผล โดยการประเมินผลกระทบ ประกอบด้วย

1. Outside-In โดยการประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่องานตะวันออกกลาง
2. Inside-Out โดยการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานตามมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของงานตะวันออกกลาง ผ่านการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย

3. การทวนสอบความถูกต้อง (Validation)



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จากการประเมินและถูกจัดลำดับสาระสำคัญด้านความยั่งยืน จะต้องผ่านการจัดการประเมินให้สอดคล้องกับมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย และการพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นการทวนสอบความครบถ้วนของสาระสำคัญของบริษัทฯ

4. การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)



รายงานแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของ GRI Standards 2021

5. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)



งานตะวันออกกลาง ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจและความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป

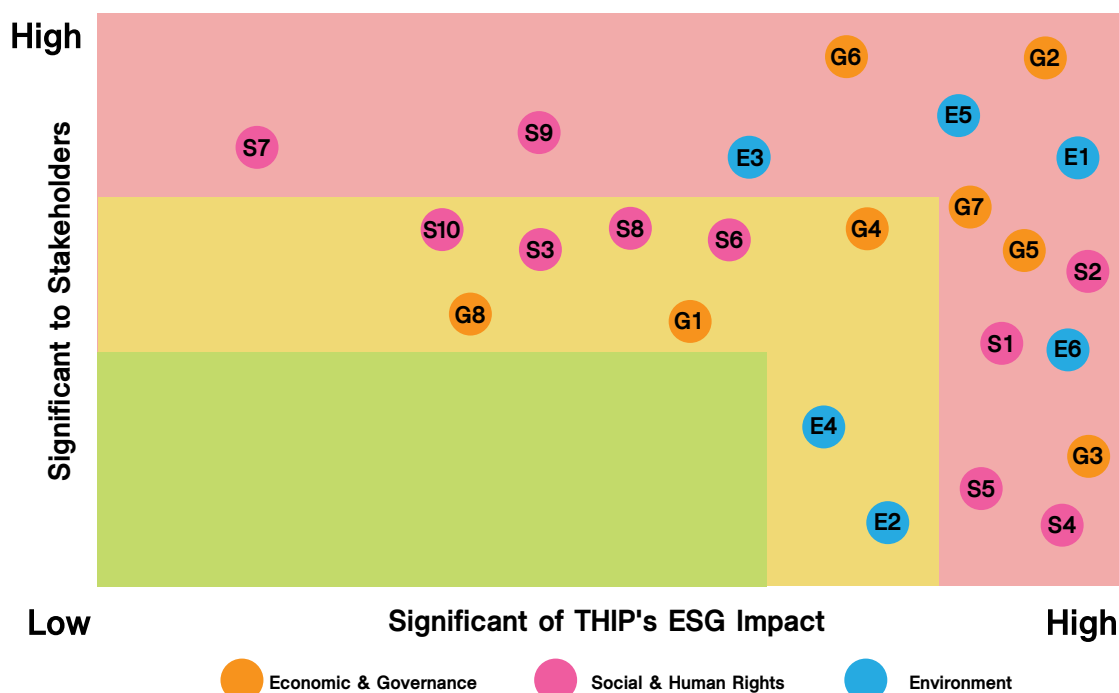
การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2566 (Materiality Matrix)

จากกระบวนการจัดทำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2566 มีผลลัพธ์ตารางระดับความสำคัญ ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)	สังคมและสิทธิมนุษยชน (Social & Human Rights)	สิ่งแวดล้อม (Environmental)
G1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ G2. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า G3. การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ G4. พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน G5. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ G6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม G7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน G8. ผลประกอบการด้านการเงิน	S1. การสร้างความผูกพันกับบุคลากร S2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย S3. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ S4. ความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโต S5. เพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพพนักงาน S6. บรรยากาศและความสัมพันธ์ที่ดี S7. การมีส่วนร่วมและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน S8. การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน S9. ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ S10. เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน	E1. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก E2. การบริหารจัดการของเสีย E3. การบริหารจัดการด้านพลังงาน E4. ความหลากหลายทางชีวภาพ E5. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคาร์บอนต่ำ E6. เศรษฐกิจหมุนเวียน

ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2566

จากกระบวนการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของงานตะวันออกกลาง มีจำนวนประเด็นสาระสำคัญทั้งหมด 24 ประเด็น ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 งานตะวันออกกลางมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ (Significant Material Topics) ทั้งหมด 15 ประเด็น ดังนี้



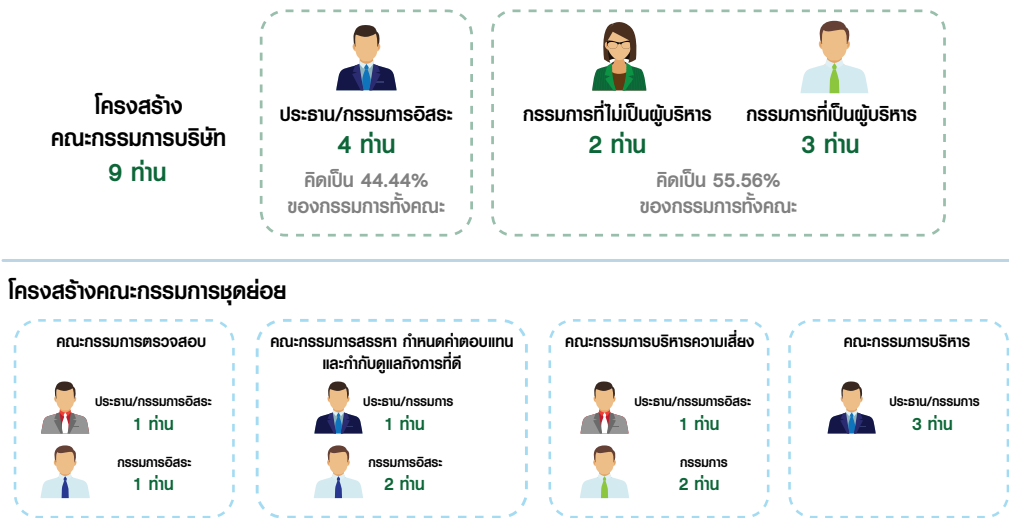
“มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้”

ทานตะวันอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่ประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักในพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และไม่เพียงการลดความเสี่ยงขององค์กร แต่ยังมีมุ่งเน้นยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการกำกับดูแลในประเด็นอื่น ๆ ที่สำคัญ อาทิ ด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวบุคคล รวมถึงด้านการบังคับใช้แรงงาน เป็นต้น

เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับการสื่อสารและรับทราบจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ 	100%
<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีการร้องเรียนหรือกระทำการทุจริตคอร์รัปชันของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานในบริษัทฯ 	0 กรณี
<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานในบริษัทฯ 	0 กรณี
<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) 	ไม่มีความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี

ทานตะวันอุตสาหกรรมมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามโครงสร้างและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ที่เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขา เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ อย่างสูงสุด

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



• การสรรหาและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี^(GRI 2-18)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ คุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการพิจารณาไม่มีการจำกัดหรือแบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด สำหรับประธานคณะกรรมการสรรหา อาจได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท หรือโดยคณะกรรมการสรรหา คัดเลือกสมาชิกหนึ่งคนให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหา โดยที่ประธานคณะกรรมการสรรหา จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และเลขานุการคณะกรรมการสรรหา ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อยหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการสรรหา ต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ สำหรับหลักเกณฑ์และคุณสมบัติในการคัดเลือกกรรมการอิสระในคณะกรรมการสรรหา ที่เป็นกรรมการอิสระต้องมีความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท โดยรวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนที่จะนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป รวมทั้งพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง และดูแลการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางและมาตรฐานในระดับสากล เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยึดมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะนำมาสู่การดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

- ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายอันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ ตลอดจนเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยความเชื่อมั่น และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
- นำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ
- ยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใส ที่สามารถตรวจสอบได้
- เสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จำนวน 8 หลักปฏิบัติ ประกอบด้วย

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรม และประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น



- การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่ต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชามีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน กระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายจะส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณในทุกด้าน และสอดคล้องกับหลักการทำกับดูแลกิจการ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้ง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงและความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนให้กับองค์กรและผู้ถือหุ้น มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การขัดแย้งทางผลประโยชน์ ราชการที่เกี่ยวข้องกัน การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส และจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ถือว่า “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” เป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลที่กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องปฏิบัติตาม และมีความพิถีพิถันวินัยทบทวนและพิจารณาปฏิบัติ บริษัทฯ เชื่อมโยงว่าการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสมตามแนวทางของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จะทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในเรื่องการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตลอดไป

• นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

งานตะวันออกอุตสาหกรรมให้ความสำคัญต่อการคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย มุ่งมั่นในการพัฒนากิจการของบริษัทฯ ให้ก้าวหน้ามั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมด้วยการปฏิบัติที่ต่ออย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในบริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักด้วยความยั่งยืน โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ อย่างรอบคอบ เป็นธรรม และโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนด “จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่ปรากฏการกระทำผิดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

(2) การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider trading/ dealing)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนหรือข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ เป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจนไว้ในคู่มือการทำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อบังคับพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว โดยมีแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้กำหนด “จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่ปรากฏการกระทำผิดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

จรรยาบรรณธุรกิจ

(3) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-corruption) ^(GRI 205-1, 205-2, 3-3)

บริษัทฯ มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ รวมทั้งได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะไม่เรียกรับ และไม่ทำธุรกิจกับบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการฯ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560 และได้รับการต่ออายุครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 (อายุการรับรอง 3 ปี) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้ ^(GRI 205-3)

- ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี
- สนับสนุนให้คู่ค้าและลูกค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC โดยจัดทำหนังสือขอความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แจกไปยังคู่ค้าและลูกค้าทางธุรกิจ พร้อมทั้งเผยแพร่ไปยังเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทฯ มีการเจตนานโยบาย No Gift Policy ขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด ในเทศกาลปีใหม่และโอกาสอื่น ๆ แก่ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ไปยังคู่ค้าและหน่วยงานภายนอก พร้อมทั้งเผยแพร่ไปยังเว็บไซต์ของบริษัท



"No Gift Policy" for New Year 2024 and other occasions. สร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการคอร์รัปชัน

- จัดอบรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้และรับรู้เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “แนวทางการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท” เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ผ่านช่องทางออนไลน์
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่ติดตามดูแลเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่ปรากฏการกระทำผิดของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันในบริษัทฯ

จรรยาบรรณธุรกิจ

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นธรรม กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัท การกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง ระบบควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัทฯ รวมถึง พฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านช่องทางดังนี้

- ทางไปรษณีย์ถึง ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึง ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ ที่ e-mail : board-thip@thantawan.com
- เว็บไซต์บริษัท www.thantawan.com
- เบอร์โทร. 02-273-8333 ต่อ 3203
- กล่องรับข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็น / ข้อร้องเรียนภายในบริษัทฯ



(5) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Right)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับเสรีภาพ และความเสมอภาคบุคคล รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจทั้งภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) โดยได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนต่อบุคคลอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพและปฏิบัติต่อกันตามหลักสิทธิมนุษยชน สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) แต่อย่างใด

จรรยาบรรณธุรกิจ

(6) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและเคารพสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล จึงจัดให้มีประกาศแจ้งการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กฎหมายและ/หรือกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวิธีการที่บริษัทฯ เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทข้อมูล และวัตถุประสงค์ในการดำเนินการดังกล่าว รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลภายนอก สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความลับ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และวิธีการติดต่อกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ แจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับปัจจุบันไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

(7) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปกป้องคุ้มครองข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมเอาไว้ และใช้งานบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติและขั้นตอนในการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเจตนารมณ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความมั่นคงปลอดภัยและการสื่อสารองค์กร เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ที่ใช้ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ร่วมกัน เป็นไปอย่างเหมาะสม มีความมั่นคงปลอดภัยและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง มีการใช้งานระบบในลักษณะที่ถูกต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการป้องกันภัยคุกคามที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และจะดำเนินการทบทวนมาตรการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือกรณีที่กฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) โดยกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี พร้อมส่งมอบให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และข่าวสารต่าง ๆ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ Intranet อีเมลภายใน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งในการประชุมพิเศษผู้บริหารและพนักงานใหม่ โดยได้กำหนดให้มีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณบริษัทฯ เพื่อความเข้าใจและใช้ป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ได้มีการเปิดเผยคู่มือนโยบายการกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com

การรายงานการละเมิด	จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด		
	จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	2566	2565
• ด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0	0
• ด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	0	0	0
• ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
• ด้านการแข่งขันทางการค้า	0	0	0
• ด้านการใช้ข้อมูลภายใน	0	0	0
• ด้านอื่น ๆ	0	0	0

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริต และนโยบายแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน



- กรณียังมีได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ในเรื่องใดมาปฏิบัติ บริษัทฯ นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 มาปฏิบัติตามอย่างครบถ้วน
- การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 ในปี 2566 ไม่มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร หรือพนักงานลาออกอันเนื่องมาจากระเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งไม่มีกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือการกระทำผิดด้านจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ใต้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



ได้รับคะแนนร้อยละ: 108 (CG Score)
 จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของ
 บริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ
 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ได้รับคะแนนร้อยละ: 99 (AGM Level)
 จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น
 ประจำปี 2566
 โดยสมาคมส่งเสริมการลงหุ้นไทย



งานตะวันออกอุตสาหกรรมตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การระบุและการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนา ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบด้านลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยได้จัดทำคู่มือการบริหารและการประเมินความเสี่ยงองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งแต่งตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารความเสี่ยงและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้กิจกรรมการดูแล ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของทุกหน่วยงานในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการบริหารและประเมินความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ทั้งนี้ การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบทางลบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยการพิจารณาความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมทั้งการวัดระดับความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองหรือบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการส่งเสริม สนับสนุน และก่อให้เกิดวัฒนธรรมเรื่องการป้องกันความเสี่ยง ติดตามพร้อมรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยง มีการบริหารจัดการและมีมาตรการต่าง ๆ ที่เพียงพอและเหมาะสม ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งบริษัทฯ ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยงโดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสอบถามอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง” ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะต่อแผนการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัทฯ รวมทั้ง การรับทราบผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัทฯ ประเมินผลและทบทวนความเพียงพอและความเหมาะสมของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

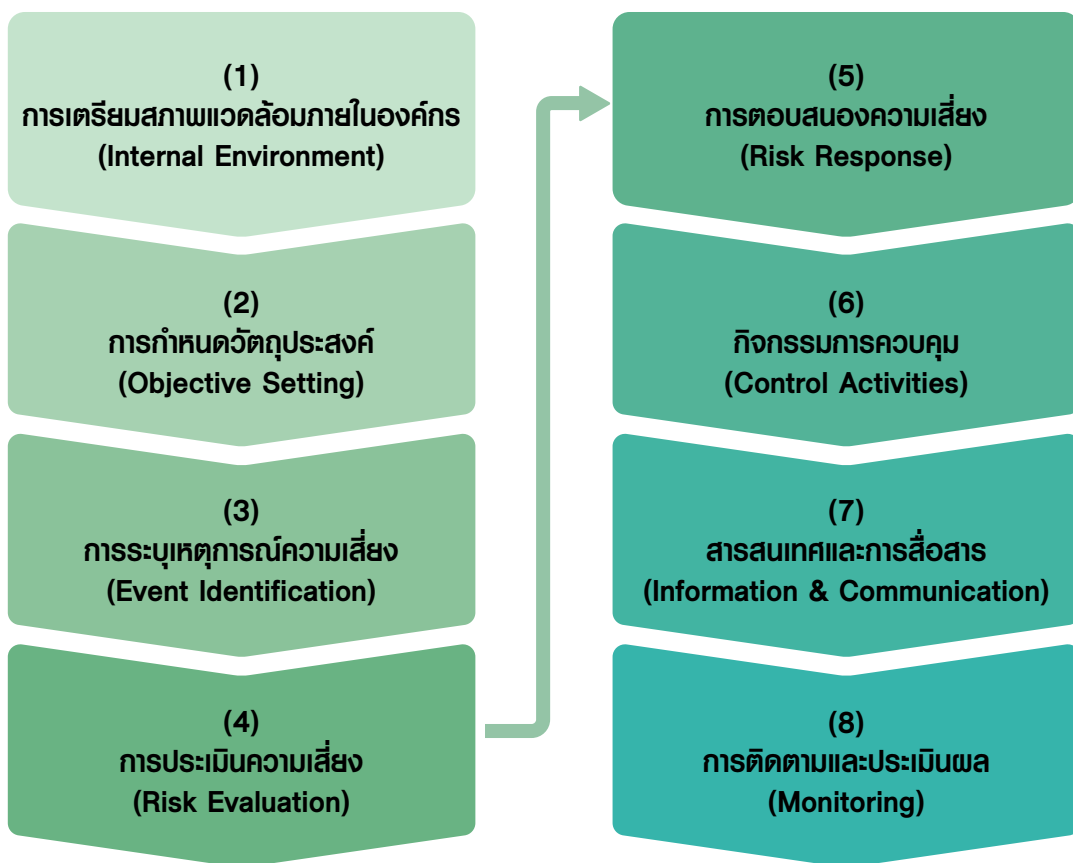
ทั้งนี้ มีรายงานกลยุทธ์องค์กร เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเป็นหน่วยงานหลักของบริษัทฯ ทำหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม จัดทำคู่มือและแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้คำแนะนำในการบริหารความเสี่ยงให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยสื่อสารเรื่องแนวคิดในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ เพื่อปลูกจิตสำนึก สร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนให้เกิดการตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องดังกล่าวว่า **การบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นมิใช่เป็นเพียงหน้าที่ของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง หรือบุคคลหนึ่งบุคคลใดเท่านั้น** แต่เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคนในองค์กร และกระตุ้นให้มีการนำไปถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร (Wide Enterprise Risk Management) ต่อไป

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ

ความเปลี่ยนแปลงของประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกฎระเบียบข้อบังคับ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย เป็นต้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงและโอกาสต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจในกิจกรรมหรือกระบวนการหลักขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) มาประยุกต์เป็นแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีขั้นตอนและกิจกรรมที่องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือไม่มีความเสี่ยง



นอกจากนี้ หนึ่งในมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ได้แก่



การกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ
(Business Continuity Management Policy)



แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
(Business Continuity Plans: BCP)

เพื่อลดความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการรับมืออย่างทันต่วงทีเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานต้องหยุดชะงักลง กระบวนการ/กิจกรรมหลักจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากเกิดกรณีอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติขึ้น คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจะรับผิดชอบติดตามและตัดสินใจแผนการจัดการเพื่อให้สภาวะการณกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว และเพื่อทำให้ BCP มีความทันสมัยอยู่เสมอ ได้กำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อกระบวนการ/กิจกรรมหลัก รวมถึงทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานของกระบวนการ/กิจกรรมเหล่านั้น มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมการซ้อมแผน BCP หรือแผนฉุกเฉินประจำปี ในรูปแบบ on-site รวม 5 แผน ประกอบด้วย แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม แผนระงับสารเคมีหกรั่วไหล แผนบริหารความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแผนฉุกเฉินไฟฟ้าดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการซ้อมแผนครบถ้วนและผลการซ้อมผ่านตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วนในมิติ ESG เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งพิจารณา วิเคราะห์ และสรุปเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

ประเด็น	สาเหตุของความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
1) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านยอดขาย (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> สภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการของตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อรายได้และการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการขายในลูกค้ารายเดิมและขยายตลาดไปยังลูกค้ารายใหม่ ด้วยสินค้าที่มีจุดขายตอบโจทย์ลูกค้าในกลุ่มนั้น ๆ
2) ความเสี่ยงด้านความไม่บรรลุผลการเติบโตของ Own brand (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และความล่าช้าในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อรายได้และภาพลักษณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งทำการตลาดในช่องทางขายใหม่ และเร่งการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับตลาดที่มีศักยภาพ
3) ความเสี่ยงในการล่าช้าของธุรกิจใหม่ (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> มีหลายปัจจัยที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อรายได้และการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทางเลือกในการสร้างธุรกิจใหม่โดยคำนึงถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ
4) ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรง ค่าสาธารณูปโภค และวัสดุสิ้นเปลือง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อต้นทุนและการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรแบบอัตโนมัติ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ด้านสังคม

ประเด็น	สาเหตุของความเสียหาย	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
1) ความเสี่ยงจากการสูญเสียพนักงานในตำแหน่งที่สำคัญ (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> การเกษียณอายุและอัตราการลาออกของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง ในตำแหน่งสำคัญ และพัฒนาแผนการอบรมบุคลากรให้มีความรู้ก่อนการปฏิบัติงาน รวมทั้งการโยกย้ายตำแหน่งเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้หลากหลาย

ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	สาเหตุของความเสียหาย	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
1) ความเสี่ยงจากความล่าช้าในโครงการความยั่งยืนองค์กร (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> แนวโน้มในการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อรายได้และภาพลักษณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อผลักดันติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้วยการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเช่น พลาสติกที่สลายตัวได้ พลาสติก Recycle และ พลาสติกดัดลอกเขียว
2) ความเสี่ยงจากน้ำท่วม (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> สภาพอากาศแปรปรวนทำให้เกิดภัยพิบัติที่รุนแรงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และส่งผลกระทบต่อการทำงานส่งวัตถุดิบและสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนฉุกเฉินในการรับมือกับภัยพิบัติต่าง ๆ รวมถึงภัยจากน้ำท่วม โดยการเตรียมเครื่องสูบน้ำที่เพียงพอ และการเฝ้าระวังระดับน้ำตามจุดต่าง ๆ
3) ความเสี่ยงของการไม่ปฏิบัติตามมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อต้นทุนและรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาและติดตามรายละเอียดของมาตรการและเตรียมความพร้อมในการรับรองปริมาณการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ในธุรกิจปัจจุบันเป็นไปอย่างผันผวนและรวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องเฝ้าติดตามปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกรองรับปัจจัยดังกล่าวได้ทันก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ประเด็น	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
<p>ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์</p> <p>การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้นอาจนำมาสู่ปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์ ทั้งระบบการผลิตและโครงสร้างปฏิบัติงานที่ต้องเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตอาจถูกโจมตีหรือทำให้ระบบการปฏิบัติงานเกิดการหยุดชะงักได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทได้รับผลกระทบ ทำให้กระทบต่อการดำเนินงานหรือกระทบต่อลูกค้า/คู่ค้าทางธุรกิจ อาจถูกโจมตีหรือขโมยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่เป็นความลับของบริษัท ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางกฎหมาย ระบบการผลิตเกิดการหยุดชะงักได้ ซึ่งจะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท 	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำและประกาศข้อกำหนดบริษัทฯ ว่าด้วยนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การใช้งานระบบสารสนเทศหรือเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทฯ ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบโดยสำรองระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสล้มเหลวน้อยที่สุด มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การตรวจทาน การให้สิทธิ์ตามกำหนดระยะเวลา การสำรองข้อมูล และการออกแบบการกู้คืนข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด ตลอดจนการตรวจจับการเข้าถึงเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต ติดตามและระวังภัยคุกคามใหม่ ๆ ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงาน รวมทั้งทำการทดสอบและตรวจสอบประเมินระบบเป็นประจำ เพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามให้ทันกับสถานการณ์และรูปแบบการโจมตีใหม่ เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการโจมตี วิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ประเด็น	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน		
<p>ในธุรกิจปัจจุบันมีการนำเข้าวัตถุดิบ ที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์ ในขณะที่ด้านการขายส่วนใหญ่รับเป็นสกุลเงินบาท จึงมีการเปิดรับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนพอสมควร</p>	<ul style="list-style-type: none"> อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและ การดำเนินงานของบริษัท 	<ol style="list-style-type: none"> ติดตามสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนรวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนแบบรายวัน ใช้เครื่องมือทางการเงินประเภท การหักกลบรายได้รายจ่ายสกุลเงินตราต่างประเทศ (Netting & Matching) การบริหารรายได้ และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ให้อยู่ในสกุลเดียวกัน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินได้เนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินจะส่งผลกระทบต่อทั้งรายได้และรายจ่ายในทิศทางเดียวกัน
ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ		
<p>การลงทุนในต่างประเทศเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อการขยายตลาด และฐานลูกค้า รวมถึงลดต้นทุนการผลิตจากการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบหรือทรัพยากร ที่มีราคาถูกกว่าพร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบสนองความต้องการของลูกค้า คู่ค้า หรือพันธมิตร ที่มีอยู่ในต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสในการควบรวมกิจการหรือร่วมทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> อาจส่งผลกระทบต่อการสูญเสียเงินลงทุนอันเนื่องมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจ การเมือง กฎระเบียบ และปัจจัยอื่นๆ ในต่างประเทศ การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจอันเนื่องมาจากคู่แข่ง อุปสรรคทางการค้า หรือความล่าช้าในการลงทุนธุรกิจ อาจทำให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ปัญหาในการบริหารจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม ภาษาและกฎหมาย อาจสร้างปัญหาในการบริหารจัดการ 	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศ เศรษฐกิจ การเมือง กฎระเบียบ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเลือกวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม จัดทำแผนธุรกิจที่รัดกุม เพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณ ที่ชัดเจน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเตรียมแผนสำรอง เลือกโครงสร้างธุรกิจที่เหมาะสม ทั้งการเลือกประเภทของธุรกิจที่ยังสอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ เช่น การจัดตั้งบริษัทลูก หรือการร่วมทุน ที่เหมาะสมกับสภาพธุรกิจกฎหมาย และภาษีของประเทศนั้น สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ ด้วยการศึกษากฎปฏิบัติตาม กฎระเบียบ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อลดปัญหาและอุปสรรค

ประเด็น	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยง
		5. จัดผู้เชี่ยวชาญ ทั้งด้านกฎหมาย ด้านบัญชีการเงินและผู้เชี่ยวชาญด้านอื่นๆ ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และเข้าใจกฎหมาย ภาษี ของประเทศนั้น 6. บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการติดตามประเมิน และปรับปรุงแผนการบริหารความเสี่ยง อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง
ความเสี่ยงในการบริหารจัดการเงินหมุนเวียน		
ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงินสดเพื่อเตรียมไว้สำหรับการลงทุนในอนาคต ขณะเดียวกันก็มีการลงทุนด้านเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตในธุรกิจปัจจุบันด้วย	<ul style="list-style-type: none"> อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการดำเนินงานธุรกิจใหม่ของบริษัท 	1. จัดการบริหารเงินสด (Cash Flow Management) โครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) ด้านการลงทุน และพิจารณาจังหวะในการลงทุนที่เหมาะสม 2. เตรียมวงเงินที่ต้องใช้สำหรับการลงทุนในธุรกิจ และบริหาร ต้นทุนการเงิน (Cost of Fund) โดยเจรจากับทางสถาบันการเงิน เพื่อแสวงหาแหล่งเงินกู้ที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า พบว่า **“ไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ”**



รางวัลและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ตามแนวทาง ESG ปี 2566^(GRI 2-28)

งานตะวันออกอุตสาหกรรมมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนที่ดีเสมอมา จึงได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืนมาโดยตลอดการดำเนินธุรกิจ



SET ESG RATING ระดับ “A”

ได้รับการประเมินจัดอันดับรายชื่อก่อนยั่งยืน ประจำปี 2566 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คว้คะแนนการกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” ระดับ 5 ดาว

ได้รับการจัดอันดับคะแนนร้อยละ 108 อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) ประจำปี 2566 จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ติดอันดับ ESG 100

ได้รับคัดเลือกติดอันดับในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) **ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6** โดยสถาบันไทยพัฒน์



Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2566

ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition) **ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5** โดยสถาบันไทยพัฒน์ และประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (SDC)



ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จาก CAC

โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของเอกชนไทย ได้รับรองการต่ออายุครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565



ได้รับการรับรอง

มาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Management System: CEMS)

นอกจากรางวัลและมาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับ ในปี 2566 ทานตะวันอุตสาหกรรม ยังได้รับเชิญให้เข้าร่วมเวทีด้านความยั่งยืน เพื่อร่วมเสนอมุมมองและการผลักดันวาระด้านความยั่งยืนสู่การปฏิบัติจริงขององค์กร



คุณเอกพล พงศ์สถาพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร THIP ได้รับเกียรติร่วมเสวนาหัวข้อ “การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ใน 56-1 One Report” ในงานสัมมนาเปิดตัว “คู่มือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน และมาตรฐานผลกระทบ SDG”



THIP ตอกย้ำวิสัยทัศน์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมปักธงสู่การลดคาร์บอน ร่วมสัมมนาพร้อมวิทยากรและผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรต่าง ๆ บนเวที **Driving Sustainability by Digitalizing** ในงาน Plastic & Rubber Thailand 2023



THIP ร่วมออกบูธแสดงสินค้า ECO ในงาน **Sustainability Market** ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายช่องทางการรับรู้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำกลับไปรีไซเคิลให้กับผู้บริโภค



THIP ร่วมแสดงผลงานภายใต้ชื่องาน **ESG Impact Expo : Shaping Sustainable Tomorrow** เป็นส่วนหนึ่งภายในมหกรรม **Money Expo Bangkok Year End 2023**



ผลการดำเนินงาน มิติเศรษฐกิจ

Economic Dimension Performance

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก รวมถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ ที่มีแนวโน้มซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งไว้ สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงบางเรื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

(GRI 201-1, 203-1, 203-2)

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ



ปี 2566 เป็นปีที่มีความท้าทายต่อบริษัทฯ ค่อนข้างมาก เนื่องจากความไม่แน่นอนในภูมิรัฐศาสตร์โลกทำให้สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีความผันผวน และส่งผลต่อราคาเม็ดพลาสติก การปรับเปลี่ยนขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น สภาพเศรษฐกิจของโลกที่ชะลอตัวส่งผลต่อการลดความต้องการซื้อโดยเฉพาะในต่างประเทศ การออกกฎระเบียบเกี่ยวกับการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปรับเปลี่ยนขึ้นของค่าไฟฟ้าซึ่งเป็นต้นทุนในการผลิต จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่าง ๆ นี้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ โดยผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)		
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
• รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	3,410.90	4,072.70	3,760.70
• รายได้อื่น	70.50	55.79	36.33
• กำไรสุทธิ	288.50	363.05	382.82
• ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48.15	55.58	77.30

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจโลกในรอบปีที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการแสวงหาโอกาสในการลงทุนต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งต่างประเทศและในประเทศ การเจาะตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยการสร้างความแตกต่างของสินค้าด้วยนวัตกรรม พยายามปรับตัวและให้ความสำคัญด้านเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมผลักดันและส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อตอบสนองกระแสของตลาดและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทปัจจุบันที่ทิศทาง การดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมด้านความยั่งยืนต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งรายปัจจุบันและขยายไปสู่ลูกค้ารายใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับได้รับการอบรมและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติ ต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และรักษาผลประโยชน์ของลูกค้าทุกคนด้วยความเสมอภาค ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด โปร่งใส และเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง กันท่อเหตุการณั และไม่มีบิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษา สัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน รวมถึงการจัดระบบการบริการลูกค้า และเปิดช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน ความไม่พึงพอใจ และดำเนินการอย่างดีที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของราคาสินค้า คุณภาพ การส่งมอบ และการบริการ รวมถึงช่องทางและการสื่อสารข้อมูล เป็นประจำทุกปี โดยผลการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าในปี 2566 พบว่า

ระดับความพึงพอใจ ของลูกค้า	เป้าหมาย ปี 2566	ผลสำเร็จ		
		ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
• ลูกค้าภายในประเทศ	≥ 90 %	92.09	92.73	90.77
• ลูกค้าต่างประเทศ	≥ 80 %	86.60	85.00	80.00

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาพิจารณาหาลำดับความสำคัญในการจัดการ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ และจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างเหมาะสมและยั่งยืนต่อไป




(GRI 3-3)

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า



ผลิตภัณฑ์ของงานตะวันออกอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการจัดจำหน่ายในต่างประเทศจะมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายใหญ่และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะเกิดความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจในด้านนี้และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงมีความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกันมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษเฉพาะ และสินค้าคุณภาพสูง อาทิ ถุงซิปลิดเปิดปิดในตัวที่มีคุณสมบัติพิเศษ ถุงใส่ผักผลไม้ที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ถุงใส่ขยะที่ตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้า หลอดดูดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลายรูปแบบตรงกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น ซึ่งลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อกิจการกับบริษัทฯ มากกว่า 5 ปี ส่วนลูกค้าในประเทศจะเป็นลูกค้าที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าทั้ง OEM และ ODM รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายใต้แบรนด์ 

บริษัทฯ จัดช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนหรือเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก พร้อมทั้งจัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างเป็นระบบและมีขั้นตอนที่ชัดเจน

@ info@thantawan.com

🌐 thantawan.com/

☎ (662) 273 8333

📘 facebook.com/ThantawanOfficial

📞 (662) 617 6868, 273 8200, 617 6870

(GRI 3-3)

การพัฒนาตลาดใหม่ในต่างประเทศ



การสร้างรากฐานที่มั่นคงย่อมทำให้เกิดการเติบโตที่แข็งแกร่ง ในฐานะผู้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และผลิตให้แบรนด์ชั้นนำของโลก บริษัทฯ ต้องควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลทั้งสำหรับสินค้า OEM และ Own brand เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้แก่ลูกค้า อันจะส่งผลให้ยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ เติบโต รวมไปถึงการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาโอกาสเพื่อสร้างธุรกิจและหาพันธมิตรใหม่ที่ยังเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายเพื่อไปสู่ความสำเร็จ (Key Success) ต่อเนื่องจากการพัฒนาในปีที่ผ่านมาในเรื่องการขยายตลาด โดยการต่อยอดจากธุรกิจของลูกค้าในปัจจุบันซึ่งมีความสัมพันธ์และดำเนินงานร่วมกันมากกว่า 10 ปี บริษัทฯ จะเข้าไปขยายตลาดร่วมกับลูกค้าและผลิตสินค้าร่วมกันเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ขยายฐานลูกค้าใหม่ในแต่ละประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญในตลาดต่างประเทศ พร้อมพัฒนาทีมงานเพื่อการพัฒนาตลาดและเร่งสร้างลูกค้าใหม่ ร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ในการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคู่ค้าดังกล่าวจะต้องมีมาตรฐานเทียบเท่ากับบริษัทฯ

(GRI 3-3, 417-1)

ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ถือเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจของงานตะวันออกกลาง บริษัทฯ มีการดำเนินการตามมาตรฐานและระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร “สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมที่เชื่อถือได้สำหรับทุกคน” ด้วยบุคลากรที่มีความสามารถตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่มีมาตรฐานคุณภาพและปลอดภัย กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต การประกันคุณภาพ การจัดเก็บ การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการที่สามารถชี้แจง วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงหรืออาจมีความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อเป็นการควบคุมและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย



ISO 9001



HACCP & GHPs



BRC



มอก.776-2552

มอก.776-2552



มอก.1136-2559

มอก.1136-2559



TIS 685
Part 1-2562

มอก.685 เล่ม 1-2562

(GRI 3-3, 417-1)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม



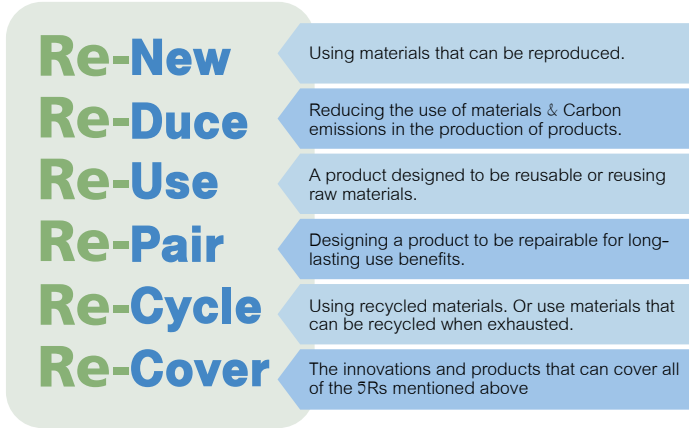
นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์วิกฤตระยะยาวอย่างปัญหาโลกรวน ธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติกอย่างเช่นงานตะวันออกกลาง จึงเร่งปรับตัวเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำนวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาภาวะโลกรวนที่ทั่วโลกต้องร่วมมือแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวนับเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่ต้องปรับตัว ดำเนินงานเชิงรุก และแสวงหาแนวทางเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันก่วงที่ รวมถึงสร้างความแตกต่างและตอบโจทยความต้องการของลูกค้า รวมถึงการบริหารต้นทุน พร้อมกับการพัฒนาองค์กร พัฒนาระบบการทำงาน พัฒนาพนักงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero GHG Emission ต่อไป ในปี 2566 จึงเป็นความท้าทายและโอกาสสำคัญของบริษัทฯ ที่จะทำให้อุตสาหกรรมปรับตัวเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

● การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วย THIP Circular Eco Way

การวิจัย ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของงานตะวันออกกลาง จะดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “THIP Circular ECO Way” โดยมีแนวคิด 6Rs เป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวทาง BCG Model ในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำต่อไปในอนาคต



6Rs
Thinking
Method



การสร้างความแตกต่างทางด้านนวัตกรรมในเรื่องของการใช้วัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะว่าแนวโน้มโลกเปลี่ยนไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และด้วยตลาดหลักของบริษัทฯ อย่างตลาดยุโรปก็ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก โดยเริ่มใช้มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) การสรรหาวัตถุดิบใหม่ทดแทนการใช้เม็ดพลาสติกที่มาจากปิโตรเคมี รวมไปถึงการพัฒนาวัตกรรมการและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ จึงเป็นสิ่งสำคัญมาก ดังนั้น เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมและสังคมคาร์บอนต่ำ และรองรับมาตรการ CBAM การปรับตัวทั้งทางด้านการผลิตและการใช้วัตถุดิบทางเลือก เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนให้ได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาสูตรและการผลิตจากวัตถุดิบทางเลือกใหม่ ๆ ดังนี้



กลุ่มที่ 1 PIR และ PCR

การวิจัยที่พัฒนากระบวนการ Reprocess ให้สามารถเกิดการใช้ซ้ำของวัตถุดิบที่ถูกใช้แล้ว จนสามารถนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% ซึ่งจะสามารถช่วยลดวัตถุดิบต้นทางและเกิดการใช้ซ้ำของวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง



กลุ่มที่ 2 Green Plastic

เป็นวัตถุดิบในกลุ่ม Bio based ที่ผลิตขึ้นทดแทนใหม่ได้ (Renewable Material) จากการปลูกพืช



กลุ่มที่ 3 Mineral PE

เป็นการนำแร่ เช่น Limestone มาผสมกับ Plastic ในกลุ่ม PE เพื่อลดการใช้ petrol based Plastic ลง



กลุ่มที่ 4 Upcycling ชะ: Plastic

การพัฒนาการออกแบบและขึ้นรูปด้วยวิธีการที่เหมาะสมจนทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากขยะพลาสติกโดยตรง ซึ่งไม่ผ่านกระบวนการ Reprocess ทำให้ลดขั้นตอน ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอน สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและลดปริมาณขยะไปพร้อมกัน

- Additive we can product

เทคโนโลยีใหม่ที่สามารถชัพพอร์ตตัวผลิตภัณฑ์



- Design Service

เพราะเราใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี ผ่านงานออกแบบมากมาย การันตีด้วยรางวัลคุณภาพจากเวทีระดับโลก



**GOOD
DESIGN**

โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์)	ผลผลิต/มูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์	
1. SUNBIO	ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ได้จากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สลายตัวได้เองด้วยการฝังกลบ โดยจุลินทรีย์ และแบคทีเรียธรรมชาติภายใน 180 วัน คืนกลับสู่ระบบนิเวศได้อย่างสมบูรณ์โดยไม่มีสารพิษคืนกลับสู่ระบบนิเวศ
2. SUNEKO Straw	หลอดดูดน้ำพวกา ใช้ซ้ำได้ ออกแบบมาที่สามารถปรับขนาดได้ เพื่อส่งเสริมให้สังคมมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดขยะ ซ่อมแซมได้เมื่อชำรุดและนำกลับไปรีไซเคิลได้ เมื่อเสื่อมสภาพ
3. SUNBIN	ถุงขยะรีไซเคิล 100% โดย REPROCESS เศษพลาสติกภายในสายการผลิต และปรับปรุงสูตร ช่วยลดวัตถุดิบใหม่ต้นทาง และสามารถลดการปล่อย CO ₂ ได้ถึง 4.31 kgCO ₂ eq/kg หรือ -110.10%
4. SUNSTRAW Green PE	ผลิตจากพลาสติกฐานชีวภาพ (Bio-based Plastics) ที่แปรรูปจากอ้อยในการผลิต ช่วยลดการปล่อย CO ₂ ได้ถึง 1.53 kgCO ₂ eq/kg หรือ -78.10% จนได้ตรารับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “ฉลากเขียว”
ผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	
1. SUNZIP Anti Virus	นวัตกรรมถุงช๊อปรายแรกที่สามารถยับยั้งเชื้อไวรัสได้ด้วยเทคโนโลยีซิลเวอร์ไอออน (Silver Ion Technology) จากประเทศญี่ปุ่น นวัตกรรมเพื่อดูแลสุขภาพให้กับผู้ใช้งาน
2. SUNMUM Smart Bag	ถุงเก็บน้ำนมแม่ ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ 100% ปลอดภัยจากสารพิษผ่านการฆ่าเชื้อรังสีแกมมาด้วยระบบเดียวกับเครื่องมือแพทย์ออกแบบเหมาะสำหรับการใช้งาน ด้วยนวัตกรรมซีปล็อก 3 ชั้น ปิดสนิทป้องกันการรั่วซึม เนื้อถุงใส ทน และแข็งแรง



(GRI 3-3, 308-1, 308-2, 407-1,
408-1, 409-1, 414-1, 414-2)

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ ได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจได้ อีกทั้งช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยังได้นำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, มาตรฐานการตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้าของสมาชิก Sedex (Sedex Members Ethical Trade Audit: SMETA), มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีจากป่าไม้ (มาตรฐานระดับสากล) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงและจัดสรรงบประมาณ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าตามกระบวนการของคู่ค้า และมีขั้นตอนในการตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าทุกรายที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG มีการตรวจประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี ทั้งในรูปแบบการประเมินผลด้วยตนเอง (Self-Assessment) โดยการใช้แบบสอบถาม และการตรวจประเมินสถานประกอบการของคู่ค้า (On-Site Audit) โดยขอข้อมูลการตรวจประเมินครอบคลุมด้านความปลอดภัย ความสอดคล้องตามกฎหมาย คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ที่ครอบคลุมมิติด้าน ESG พร้อมทั้งมีขั้นตอนการแจ้งผลการประเมินให้คู่ค้าทราบผ่าน E-mail และเพื่อสร้างความมุ่งมั่นและความมั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทฯ จึงสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมด้านความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนและหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของบริษัทฯ และคู่ค้าผ่านการอบรมและสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการคู่ค้า ดังนี้

- ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด
- บูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ขับเคลื่อนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 เป็นต้น
- ตรวจสอบและประเมินคุณสมบัติของคู่ค้าด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถระบุและจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า โดยยึดมั่นหลักจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุนให้คู่ค้านำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อคู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ และมีการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกครั้ง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ

(GRI 3-3, 308-1, 308-2, 407-1,
408-1, 409-1, 414-1, 414-2)

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ ได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจได้ อีกทั้งช่วยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยังได้นำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, มาตรฐานการตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้าของสมาชิก Sedex (Sedex Members Ethical Trade Audit: SMETA), มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีจากป่าไม้ (มาตรฐานระดับสากล) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงและจัดสรรงบประมาณ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าตามกระบวนการของคู่ค้า และมีขั้นตอนในการตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าทุกรายที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG มีการตรวจประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี ทั้งในรูปแบบการประเมินผลด้วยตนเอง (Self-Assessment) โดยการใช้แบบสอบถาม และการตรวจประเมินสถานประกอบการของคู่ค้า (On-Site Audit) โดยขอข้อมูลการตรวจประเมินครอบคลุมด้านความปลอดภัย ความสอดคล้องตามกฎหมาย คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ที่ครอบคลุมมิติด้าน ESG พร้อมทั้งมีขั้นตอนการแจ้งผลการประเมินให้คู่ค้าทราบผ่าน E-mail และเพื่อสร้างความมุ่งมั่นและความมั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้าที่สำคัญ บริษัทฯ จึงสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมด้านความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนและหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของบริษัทฯ และคู่ค้าผ่านการอบรมและสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการคู่ค้า ดังนี้

- ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด
- บูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ขับเคลื่อนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 เป็นต้น
- ตรวจสอบและประเมินคุณสมบัติของคู่ค้าด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถระบุและจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า โดยยึดมั่นหลักจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุนให้คู่ค้านำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อคู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ และมีการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกครั้ง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ



ผลการดำเนินงาน มิติสิ่งแวดล้อม

Environmental Dimension Performance

“มุ่งสู่การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์ เพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
และมุ่งหวังที่จะบรรลุผลกระทบในเชิงบวก”

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินกิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต มุ่งมั่นต่อการปรับปรุงการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการรับผิดชอบต่อและรักษาสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.thantawan.com



ผลการดำเนินการ ปี 2566



- ไม่พบความไม่สอดคล้อง
ด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ



- ดำเนินการติดตามตรวจสอบและ
ตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไป
ตามกฎหมายกำหนด 100 %



- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
จากการดำเนินงานของบริษัทฯ

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ปัจจุบันทุกประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญกับสถานการณ์และผลกระทบจากปัญหาก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และต่างให้ความสนใจกับการหาแนวทางเพื่อรับมือสถานการณ์ดังกล่าวมากขึ้น อีกส่วนหนึ่งคือผลจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties: UNFCCC COP) ครั้งที่ 27 จัดขึ้น ณ เมืองชาร์มเอลเชิค ประเทศอียิปต์ ที่มีข้อตกลงร่วมกันในหลากหลายประเด็นสำคัญเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน คือ ความพยายามในทุกระดับเพื่อบรรลุเป้าหมายการรักษาอุณหภูมิทั่วโลกตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ไม่ให้สูงขึ้นเกินกว่า 2 องศาเซลเซียส และพยายามรักษาอุณหภูมิให้อยู่ที่ระดับ 1.5 องศาเซลเซียส

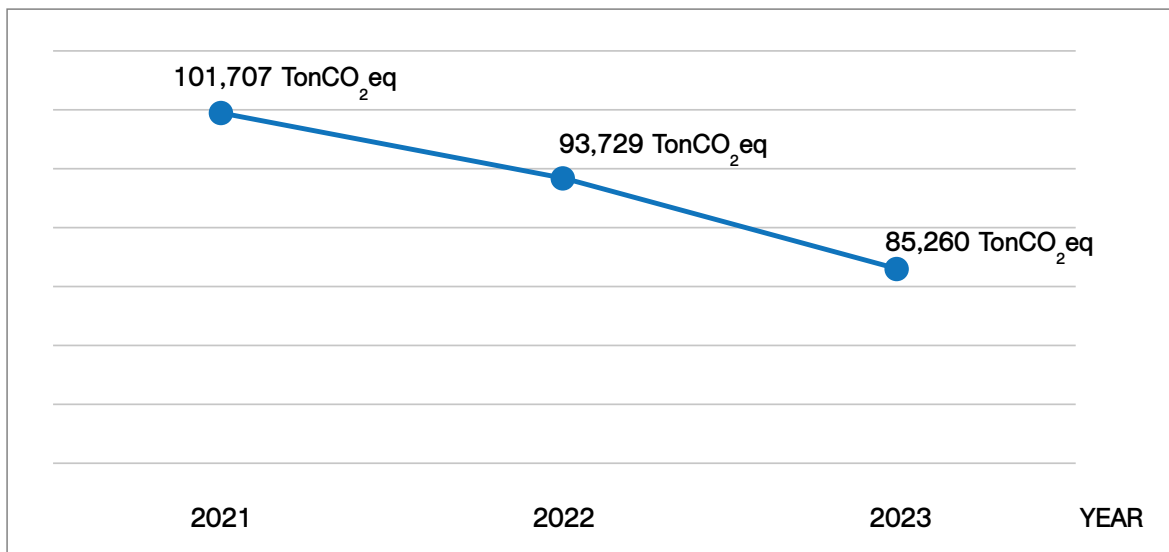
เช่นเดียวกับประเทศไทยมีการตั้งเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Green House Gas Emission) ภายในปี 2608 ด้วยเหตุนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกและสอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศและระดับโลก ในปี 2566 ทานตะวันอุตสาหกรรมมุ่งมั่นที่จะหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จึงริเริ่มนำการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ตามแนวทางสากลของ Science Based Targets initiative (SBTi) มาใช้ เพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในลำดับถัดไป และยังคงพัฒนาความคิดริเริ่มใหม่ ๆ และค้นหาทางเลือกเพิ่มเติมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• **การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร** (GRI 305-1, 305-2, 305-3)

บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นในเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) และคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามแนวทางการรายงานและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก ของ Greenhouse Gas Protocol และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และดำเนินการให้ความเชื่อมั่นความถูกต้องของข้อมูล (Assurance) โดยบุคคลที่สาม (Third Party) ที่มีความน่าเชื่อถือและยอมรับในมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสของข้อมูล



ข้อมูลการดำเนินงาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
• ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1	755	669	595
• ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 2	12,698	14,055	14,445
• ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 3	63,533	79,005	86,667



ผลจากการดำเนินงานเพื่อการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2566 และทุกปีที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) มีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดขึ้นกับผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับ พร้อมทั้งการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อเดินทางสร้างสังคมคาร์บอนต่ำให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

• **การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์**

ในปี 2566 ทานตะวันอุตสาหกรรมได้ขอขึ้นทะเบียนเพื่อรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ใน “SUNZIP ถุงซิปใสแป๊ปกประหยัด ขนาด 15 x 20 เซนติเมตร” โดยการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ หรือ LCA จากการดำเนินการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในการมุ่งมั่นที่จะช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม โดยการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยที่สุด และจะดำเนินการต่อยอดและขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัทฯ ต่อไป



- สร้างการมีส่วนร่วมด้านการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก



บริษัทฯ จับมือ บริษัท มิตรูมิชิ อิเล็กทริก แพลทฟอร์ ออโตเมชั่น ประเทศไทย จำกัด ได้ร่วมลงนามในบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในโครงการลดการปล่อยคาร์บอนในอุตสาหกรรมพลาสติกไทย (Decarbonization of Plastic products in Thailand) พร้อมด้วยพันธมิตรในแวดวงอุตสาหกรรมพลาสติก ประกอบด้วย สถาบันพลาสติก สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย IRPC POLYOL และ PLASTKET ในบันทึกความร่วมมือว่าด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนของอุตสาหกรรมพลาสติก และความร่วมมือในการเป็น Production Showcase ภายใต้โครงการ "Driving Sustainability by Digitalizing and Decarbonizing for plastics industry in Thailand" ลดการปล่อยคาร์บอนตามแนวทาง **"e-F@ctory : Thantawan Industry PCL : โรงงานผลิตภัณฑ์พลาสติกสีเขียวแห่งแรกในประเทศไทย"**



เดินทางไปจัดกิจกรรม "Carbon Workshop Initiative" โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรในโครงการลดการปล่อยคาร์บอนในอุตสาหกรรมพลาสติกไทย สานต่อการลดคาร์บอนให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และสร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกคนในการลดคาร์บอน ไปพร้อมกับสร้างการรับรู้และความตระหนักให้เกิดพฤติกรรมลดปล่อยคาร์บอนในชีวิตประจำวัน

บริษัทฯ ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จัดสัมมนาออนไลน์หัวข้อ **"คาร์บอนฟุตพริ้นท์... เครื่องมือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสู่ Net Zero"** เพื่อเดินทางไปสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ต่อเนื่องโดยตั้งคู่ค้า ชัพพลาเยอร์ และพันธมิตรทางธุรกิจ เข้าร่วมสัมมนา รวมกว่า 120 ท่าน



การบริหารจัดการด้านพลังงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและทรัพยากร จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการพลังงานให้สามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร การลดการใช้พลังงาน การหาแนวทางการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานการจัดการพลังงานต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน
การใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต ไม่เกิน 0.65 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัม	0.74 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัม

เนื่องจาก ในปี 2566 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตยังไม่บรรลุเป้าหมายตามที่คาดหวังไว้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนเป้าหมายการดำเนินงานในปีถัดไปให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้จัดทำแผนการดำเนินงาน/หรือแนวทาง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในปีถัดไปผ่านโครงการด้านการบริหารจัดการพลังงาน ดังนี้

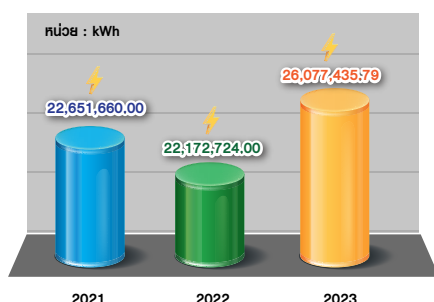
- โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการใช้สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้อง กับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และความยั่งยืนของบริษัทฯ ด้านภาพรวมของโครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาของอาคารผลิต ในปี 2563 มีการติดตั้ง Solar Roof Phase 1 เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 500 kWp สามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าได้มากกว่า 300,000 บาทต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนการดำเนินการติดตั้ง Solar Roof Phase 2 ต่อไป

- โครงการติดตั้งระบบ Decarbonization system based on GENESIS64™

บริษัทฯ ติดตั้ง Decarbonization system based on GENESIS64™ ซึ่งเป็นระบบ Realtime Energy Monitoring เพื่อใช้ในการติดตามและจัดเก็บปริมาณการใช้พลังงาน (kW) แยกเป็นไลน์การผลิตของเครื่องจักร และดูเกรดค่ากำลัง (power), กระแส (current) และ power factor ซึ่งมีความสัมพันธ์กับ Load balance นำไปใช้ในการวางแผนปรับปรุงการใช้ พลังงาน ขององค์กรต่อไป



- ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม

ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 26,007,435.79 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นคิดเป็น 17.61% เนื่องจากในปี 2566 บริษัทฯ มีการปรับปรุงพื้นที่อาคารผลิต จึงทำให้มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นการดำเนินงานเพื่อสามารถใชทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดและเกิดความยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานของงานตะวันออกกลาง อีกรัตกั ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเป็นสาเหตุให้เกิดภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำ ดังนั้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงาน ทั้งกระบวนการผลิตและกระบวนการสนับสนุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการตั้งเป้าหมายที่จะนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด และลดการนำน้ำใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการน้ำทั้งอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีน้ำใช้ได้อย่างต่อเนื่อง และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงในการเกิดข้อร้องเรียนกับชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ตามระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001



เป้าหมายปี 2566

มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ผลการดำเนินงาน

596 ลูกบาศก์เมตร

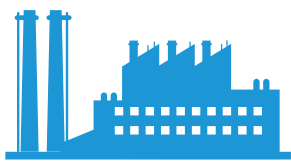
100%

คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะเป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

100%

- การบริหารจัดการน้ำใช้ ^(GRI 303-5)

	2566	2565
ปริมาณน้ำประปาที่ใช้รวม	78,028 ลูกบาศก์เมตร	69,494 ลูกบาศก์เมตร



การใช้น้ำในกระบวนการผลิต (น้ำประปา)

2566 : 53,585.84
2565 : 43,638.79
ลูกบาศก์เมตร



การใช้น้ำนอกเหนือกระบวนการผลิต (น้ำประปา)

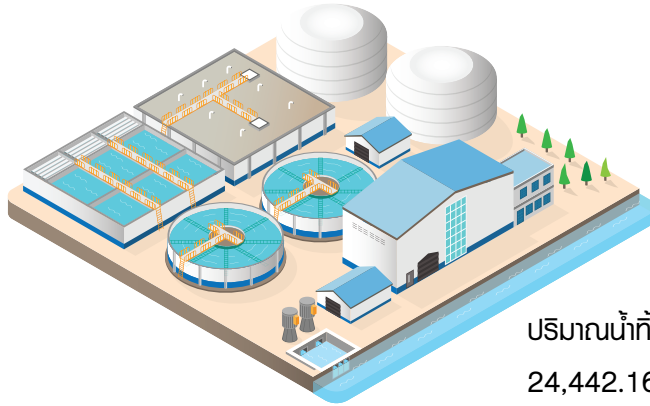
2566 : 24,442.16
2565 : 25,855.21
ลูกบาศก์เมตร



การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

2566 : 596.00
2565 : 4,864.58
ลูกบาศก์เมตร

ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณน้ำประปาที่ใช้รวม 78,028 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2565 พบว่ามีปริมาณที่เพิ่มขึ้น คิดเป็น 12.28 % เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงอาคารผลิต ทำให้มีปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำที่ใช้ภายในบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อเป็นการอนุรักษ์และปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ปริมาณน้ำทิ้งที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
24,442.16 ลูกบาศก์เมตร

บริษัทฯ มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับและบำบัดน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น โดยได้นำเทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge Process : AS) ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพสูง เหมาะสมกับลักษณะของน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นของบริษัทฯ ส่งผลให้น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดนั้นมีคุณภาพสามารถนำกลับมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ ได้ อาทิ นำมารดต้นไม้ในพื้นที่บริษัทฯ เป็นต้น รวมทั้ง มีการจัดทำแผนการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งตามรอบกฎหมายกำหนด และมีแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันระบบบำบัดน้ำเสียให้พร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ

(GRI 3-3)

การจัดการคุณภาพอากาศ



บริษัทฯ ตระหนักว่าคุณภาพอากาศที่ดีไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนในบริเวณใกล้เคียงเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่จะรักษาระบบการจัดการคุณภาพอากาศอย่างเข้มงวด โดยปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศที่เข้มงวดตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด สำหรับมลพิษทางอากาศของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบในระดับที่ต่ำมาก แต่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาเชิงรุก (Preventive Maintenance) ของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทำงานในระดับที่ดีที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยใช้ตัวชี้วัด ได้แก่ ฝุ่นละออง (Total Suspended Particulate : TSP) และสารอินทรีย์ทั้งหมด (Total Volatile Organic Compounds : TVOC) เนื่องจากเป็นการผลิตทั่วไปที่ไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง ซึ่งตรวจวัดโดยตรงบริเวณปล่องระบายของโรงงานภายในพื้นที่บริษัทฯ

เป้าหมายปี 2566

100%

ผลการติดตามตรวจสอบปริมาณสารเจือปนในอากาศ
ที่ระบายออกจากโรงงานเป็นไปตามค่ามาตรฐานที่
กฎหมายกำหนด

ความสำเร็จปี 2566

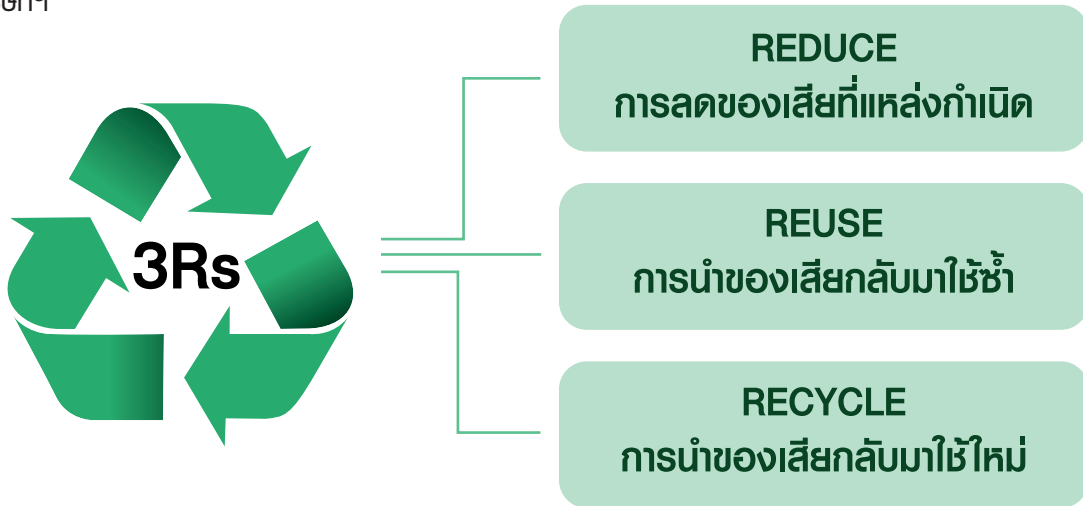
100%



การบริหารจัดการของเสีย



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อไม่ก่อให้เกิดของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น รวมทั้งยังยึดมั่นการดำเนินการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้ภายในบริษัทฯ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการหาแนวทางการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะและของเสีย เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย



โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้มากที่สุด โดยนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Circular Economy) ในการบริหารจัดการเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอยภายในบริษัทฯ มีการดำเนินการคัดแยกขยะมูลฝอยตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) และส่งไปกำจัดโดยวิธีต่าง ๆ โดยผู้รับเหมาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญและใบอนุญาตตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง การจำแนกประเภทของขยะมูลฝอย เพื่อให้ขยะที่เข้าสู่กระบวนการคัดแยกนั้นมีคุณภาพ สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการผลิตเชื้อเพลิงขยะ และขยะรีไซเคิล และเหลือขยะที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย

ระบบการจัดการของเสีย



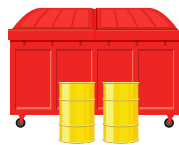
การคัดแยกประเภท	การจัดจ้าง	การจัดเก็บ	การขนส่ง	การกำจัด
<ul style="list-style-type: none"> จัดหาภาชนะสำหรับคัดแยกประเภทของเสียเพื่อการใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือ การนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี 	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บของเสียตามมาตรฐานและสอดคล้องกฎหมาย ตรวจสอบพื้นที่จัดเก็บของเสียอย่างสม่ำเสมอ บันทึกข้อมูลของเสียอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการขนส่งของเสียตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายหรือกำจัดด้วยวิธีการที่เหมาะสมตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด บันทึกข้อมูลการกำจัดของเสียและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ



ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม

2566 : 1,443.02
2565 : 1,400.29

ตัน



ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม

2566 : 187.66
2565 : 195.86

ตัน



ปริมาณขยะและของเสียรวม

2566 : 1,630.68
2565 : 1,596.15

ตัน

ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะสู่บ่อฝังกลบ (Landfill) เทียบกับปีที่ผ่านมา คิดเป็น 3.74% แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะมุ่งเป้าสู่ Zero Waste to Landfill ภายในปี พ.ศ. 2570 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling)

2566 : 73.69%
2565 : 71.03%



การเผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration for energy)

2566 : 9.62%
2565 : 8.55%



การฝังกลบ (Landfill)

2566 : 16.69%
2565 : 20.43%

การอนุรักษ์และปกป้อง ความหลากหลายทางชีวภาพ (GRI 3-3, 304-1)



งานตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศไทยและผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เพื่อส่งมอบคุณค่าของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยธุรกิจของบริษัทฯ ล้วนขึ้นอยู่กับความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรธรณีและทรัพยากรทางการเกษตรสำหรับวัตถุดิบตั้งต้น ความอุดมสมบูรณ์เหล่านี้ล้วนมาจากความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความหลากหลายทางชีวภาพกำลังลดลง ทำให้การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพกลายเป็นประเด็นเร่งด่วนทั่วโลก



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการปกป้องสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เนื่องจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพมีความเชื่อมโยงกับประเด็นความยั่งยืนในหลายมิติ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงทรัพยากรทางธรรมชาติ เป็นต้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวเพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกันในการอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อความสมดุลที่ยั่งยืน จึงได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารงานระบบมาตรฐานระดับสากล พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากป่าไม้นั้นได้มาจากป่าที่มีการบริหารจัดการที่ดี โดยไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลทางนิเวศของป่าที่เหมาะสม และเป็นแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย

เป้าหมายปี 2566

100%

บริษัทฯ ดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงาน

100%

นโยบายการดำเนินการตามมาตรฐานระดับสากล

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกิดจากการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าจากแหล่งธรรมชาติ การทำลายพื้นที่อนุรักษ์ การปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าธรรมชาติเพื่อมาทำการเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การใช้พืช GMO รวมถึงการไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนและขนบธรรมเนียมประเพณี และมุ่งมั่นในการดำเนินการและปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จึงพร้อมสนับสนุนการพัฒนากระบวนการ วิเคราะห์ และปรับปรุงระบบงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ซึ่งผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจะเพิ่มคุณค่าให้กับพนักงานทุกคน และนำมาซึ่งความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และความยั่งยืนขององค์กร



บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO จัดกิจกรรมส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่พนักงาน ในหัวข้อ “Transformative Change to Business Sustainability” ความหลากหลายทางชีวภาพกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นำโดยนายสุวิธ งานดี รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) เพื่อมุ่งหวังในการนำองค์ความรู้และแนวทางการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพมาต่อยอด พัฒนาและช่วยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจหมุนเวียน



ปัจจุบันความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติของโลกนั้นมีอยู่อย่างจำกัด ทานตะวันอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อจัดการปัญหาขยะผ่านการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เกิดความสูญเสียน้อยที่สุด การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และเน้นการนำทรัพยากรกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ให้ได้มากที่สุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่ไปกับการสร้างระบบและการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการส่งเสริมความตระหนักรู้และสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริษัท

“ลดการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสีย สร้างการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน”

สำหรับบริษัทฯ มุ่งเดินหน้านโยบายธุรกิจตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมดำเนินธุรกิจบนหลักของความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรให้มีการหมุนเวียนให้ได้มากที่สุด นำทรัพยากรที่เหลือจากการผลิตผลิตภัณฑ์มาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง (Re-Material) เป็นการลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ นำมาซึ่งการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมมิติด้าน ESG สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายการจัดการระบบมาตรฐานและคู่มือการบริหารงานมาตรฐาน มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการใช้ทรัพยากร/วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยการนำระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ามามีชีวิตชีวาและปฏิบัติภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็น 1 ใน 33 บริษัทนำร่องการประยุกต์ใช้มาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน (มตช. เล่ม 2) โดยศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และได้รับการตรวจประเมินและรับรอง Circular Economy Management System (CEMS) จากผู้ตรวจประเมินภายนอก เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ที่ผ่านมา





ผลการดำเนินงาน มิติสังคม

Social Dimension Performance



“สร้างความมั่นคงในชีวิต พร้อมส่งเสริมประสบการณ์และความเป็นอยู่ที่ดี”

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และด้วยบริบททางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและรวดเร็ว การเตรียมความพร้อมในด้านการบริหารจัดการพนักงานให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การจ้างงาน การประเมินผลปฏิบัติงาน การแต่งตั้งปรับระดับ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน ความก้าวหน้าและการพัฒนาอาชีพ และสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมกันอันแสดงถึงความยอมรับในความหลากหลายของบริษัทฯ

- การจ้างงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ				
● จำนวนพนักงานชาย	คน	767	648	673
	ร้อยละ	41.71	39.51	39.61
● จำนวนพนักงานหญิง	คน	1,071	992	1,026
	ร้อยละ	58.27	60.49	60.39
● จำนวนพนักงานรวม	คน	1,838	1,640	1,699
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุ				
● อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	790	701	649
	ร้อยละ	42.98	42.74	38.20
● อายุ 30 - 50 ปี	คน	919	807	904
	ร้อยละ	50.00	49.21	53.21
● อายุมากกว่า 50 ปี	คน	129	132	146
	ร้อยละ	7.02	8.05	8.59

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่ง				
• ผู้บริหารระดับสูง	คน	10	8	9
	ร้อยละ	0.54	0.49	0.53
• ระดับบริหาร	คน	72	94	76
	ร้อยละ	3.92	5.73	4.47
• ระดับปฏิบัติการ	คน	1,756	1,538	1,614
	ร้อยละ	95.54	93.78	95.00
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน				
• ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	บาท	505,921,528.16	534,308,450.54	132,781,549.44
• ค่าตอบแทนรวมของพนักงานชาย	บาท	211,121,769.37	211,116,997.53	52,596,811.52
• ค่าตอบแทนรวมของพนักงานหญิง	บาท	294,799,758.79	323,191,453.01	80,184,737.92
พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
• จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	322	375	372
• ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	17.52	22.87	21.90
• จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	5,346,225	5,214,097	4,954,294

ในปี 2566 นอกเหนือจากการดูแลพนักงานเต็มแล้ว บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสในการจ้างงาน โดยเน้นการจ้างงานในท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างโอกาส สร้างรายได้ และสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนโดยรอบพื้นที่บริษัทฯ ซึ่งการดำเนินการจ้างงานในทุก ๆ ปี มีการจ้างงานคนในท้องถิ่นกว่า 85% รวมถึงมุ่งมั่นในการจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งเรื่องเพศ การศึกษา หรือเชื้อชาติ เพื่อตอบสนองการปฏิบัติภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการจ้างแรงงาน

• การจ้างงานผู้พิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
• จำนวนการจ้างงานผู้พิการรวม	คน	18	5	2
• ค่าตอบแทนพนักงานผู้พิการรวม	บาท	330,000	209,664	528,730
• สนับสนุนโครงการสนับสนุนอาชีพผู้พิการ	บาท	1,676,080	1,713,675	1,798,720
• นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ	บาท	239,440	114,245	-
• ค่าใช้จ่ายรวมที่สนับสนุนผู้พิการ	บาท	2,245,520	2,037,584	2,327,450

• ข้อมูลการลาออกของพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเพศ				
• จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	449	474	363
	ร้อยละ	42.36	40.83	36.97
• จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	611	687	619
	ร้อยละ	57.05	69.25	59.86
• จำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	1,060	1,161	982
	ร้อยละ	57.67	70.79	57.80
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามช่วงอายุ				
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	623	740	645
	ร้อยละ	58.77	63.70	65.70
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	413	350	31
	ร้อยละ	38.96	30.10	32.30
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	24	4	1
	ร้อยละ	2.26	0.30	0.10

ในปี 2566 พบว่า สถิติการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจมีสัดส่วนที่น้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 57.67 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด บ่งบอกถึงการที่บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานเป็นอย่างดี พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ และการจ้างงานที่เหมาะสม ส่งเสริมให้พนักงานเติบโตในอาชีพอย่างมั่นคงและตามทักษะอาชีพที่ถนัด

● ข้อมูลการใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร ^(GRI 401-3)

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
การใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร				
● จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด /ลาเลี้ยงดูบุตรทั้งหมด	คน	37	40	38
● จำนวนพนักงานหญิงที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด /ลาเลี้ยงดูบุตร	คน	33	35	33
● จำนวนพนักงานชายที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด /ลาเลี้ยงดูบุตร	คน	4	5	5
● จำนวนพนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจาก ใช้สิทธิ์ลาคลอด /ลาเลี้ยงดูบุตรทั้งหมด	คน	32	31	33
● จำนวนพนักงานหญิงที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจาก ใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	คน	28	26	28
● จำนวนพนักงานชายที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจาก ใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	คน	4	5	5

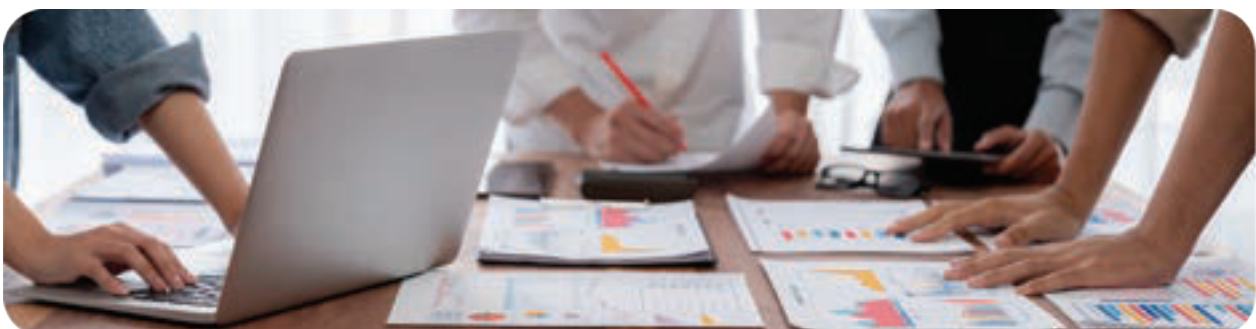
● ความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโต ^(GRI 404-2)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าและโอกาสในการเติบโตทางอาชีพของพนักงาน ด้วยการสนับสนุนความก้าวหน้าทางอาชีพ มีการสื่อสารกับพนักงานเป็นรายบุคคลถึงเป้าหมายและสนับสนุนการพัฒนา พร้อมการมอบหมายงานพิเศษเพื่อเตรียมทักษะให้พร้อมกันต่อการกิจที่ท้าทายมากยิ่งขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสในการเติบโตและการปรับเลื่อนตำแหน่งแก่พนักงานซึ่งพนักงานทุกคน ล้วนมีโอกาสรองอย่างเท่าเทียมกันในการเติบโตก้าวหน้า ขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางธุรกิจ ผลการปฏิบัติงานที่เกินกว่าความคาดหวัง และศักยภาพเฉพาะที่โดดเด่นของแต่ละบุคคล และบริษัทฯ ยังมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง Key Position เพื่อเป็นการประเมินความพร้อมขององค์กรว่ามีกำลังคนที่มีคุณสมบัติและความสามารถในการดูแลรับผิดชอบระบบงานที่สำคัญ ลดอัตราการสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ รวมถึงพนักงานยังได้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตในสายวิชาชีพที่ตนเองเชี่ยวชาญ

● **เพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพพนักงาน** (GRI 3-3, 404-1, 404-3, 410-1)

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร ยังเป็นแนวทางที่ทันต่อสถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพราะทรัพยากรบุคคลถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง พนักงานทุกคนมีต้นทุนศักยภาพที่หลากหลาย บริษัทฯ จึงได้เตรียมแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมสำหรับพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้มีขีดความสามารถและทักษะตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพครอบคลุมในทุกระดับ ซึ่งพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพจะผ่านการประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพจากหัวหน้างาน ตามความเหมาะสมตามตำแหน่งงานและความชำนาญของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้รอบด้านและสามารถนำมาพัฒนาได้อย่างเหมาะสมในแต่ละหน่วยงาน ในปี 2566 มีจำนวนพนักงานได้เข้ารับการฝึกอบรมความรู้รวม 1,326 คน คิดเป็น 72.14% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
● จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมความรู้รวมทั้งหมดของพนักงาน	ชั่วโมง	950	444	336
● จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมความรู้ของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน/ปี	6.67	3.85	1.55
● จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมความรู้ของพนักงานระดับหัวหน้างาน	ชั่วโมง/คน/ปี	9.96	22.06	8.85
● จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมความรู้ของพนักงานระดับบังคับบัญชา	ชั่วโมง/คน/ปี	11.35	9.92	8.89
● จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมความรู้ของพนักงานระดับบริหาร	ชั่วโมง/คน/ปี	14.73	2.67	8.65
● จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	1.94	4.84	2.05
● ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	บาท	859,250	459,602	518,352



- **การสร้าง ความผูกพันกับพนักงาน**

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นช่องทางในการวัดค่าและดูแลแนวโน้มของความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร สามารถค้นหาปัญหาและ Feedback กลับสู่องค์กร พร้อมหาแนวทางป้องกันแก้ไข หรือควรรส่งเสริมพนักงานในด้านใดบ้างที่จะช่วยเพิ่มความผูกพันกับพนักงาน (Employee Engagement) ให้สูงขึ้น และสามารถนำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลขององค์กรได้ การสำรวจในปี 2566 พบว่า

- จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ 1,134 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 1,343 คน คิดเป็นร้อยละ 84.44
- คะแนนความผูกพันโดยรวมของพนักงานต่อองค์กร คิดเป็นร้อยละ 68

	BB	Gen X	Gen Y	Gen Z
Love the Company	70%	71%	69%	73%
Like the Job	67%	68%	69%	76%

- **แรงงานสัมพันธ์^(GRI 3-3)**

บริษัทฯ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ในการดูแลสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนในด้านต่างๆ เช่น สุขภาพและกีฬา วัฒนธรรม และประเพณี เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่พนักงานว่าจะเติบโตอย่างมีศักยภาพและมีความสุขกายสบายใจร่วมกับองค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมหลากหลายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน อาทิ

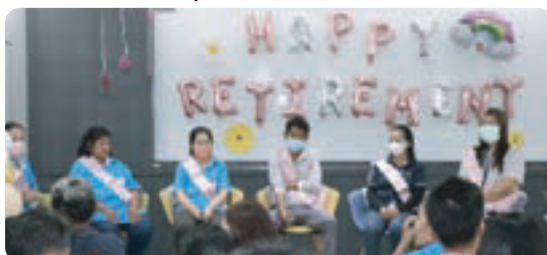
- กีฬาสัมพันธ์ ชาวทานตะวัน ใสใจสุขภาพ (THIP Sport Day)



- กิจกรรมวันสงกรานต์



- งานวันเกษียณอายุ



การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



งานด้านอุตสาหกรรมยังคงมุ่งมั่นในการนำระบบการบริหารจัดการและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาเป็นแนวทางดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอุบัติเหตุสามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่และทุกเวลาหากขาดความระมัดระวังหรือความรอบคอบ ส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บนำมาซึ่งความสูญเสียชีวิตหรืออวัยวะ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถประเมินมูลค่าได้ ยิ่งไปกว่านั้นอาจส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของผู้ประสบอุบัติเหตุและผู้ใกล้ชิด ดังนั้น ความตระหนักและความมีจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน นับเป็นความท้าทายที่สำคัญของบริษัทฯ ที่จะต้องสร้างความร่วมมือให้เกิดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างและส่งเสริมความตระหนักให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย จนทำให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ให้ได้

สิ่งที่สำคัญที่สุดในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย คือ การยกระดับ และส่งเสริมความปลอดภัย ในปี 2566 บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในทุกกระบวนการให้สอดคล้องตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคน รวมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ ได้รับการดูแลด้านความปลอดภัยสูงสุด และมีการติดตามควบคุมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและส่งเสริมความสมดุลตลอดการปฏิบัติงานในบริษัทฯ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
• ลดจำนวนอุบัติเหตุเป็นศูนย์	17 ครั้ง
• จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน จนถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ	0 เหตุการณ์
• ดำเนินการการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามกฎหมายกำหนด 100%	100%

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความห่วงใยในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานทุกคน จึงมุ่งมั่นที่จะให้การดำเนินการด้านความปลอดภัยในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน โดยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานในการจัดและป้องกันอุบัติเหตุทุกประเภท ที่จะอันตรายต่อสุขภาพและอนามัยของพนักงานและทรัพย์สินของบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและการจูงใจพนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายในการทำงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้แก่พนักงาน ให้ครบถ้วนตามสภาพของงานและตามความจำเป็น โดยถือว่าเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องให้ความร่วมมือในการป้องกันอุบัติเหตุ และจะต้องรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบ และผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นมีหน้าที่ควบคุม ดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แนะนำและฝึกสอน และกระทำให้เป็นตัวอย่างแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนดูแลการใช้อุปกรณ์เพื่อป้องกันอันตรายส่วนบุคคลและเครื่องจักรโยธาในสถานที่ทำงานของตน



จุดมุ่งหมายของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินงานกิจการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และในสภาพการทำงานที่ปลอดภัยอุบัติเหตุ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม

- เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานของพนักงานทุกคน
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สินของบริษัทฯ และชีวิตของพนักงานบริษัทฯ
- เพื่อป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ใด ๆ อันจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน พลผลิตของบริษัทฯ และบุคคลทั่วไป

แนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



ปฏิบัติตามข้อกำหนด
ด้านความปลอดภัย



ปฏิบัติตามมาตรการ
การรักษาความปลอดภัย
และแผนฉุกเฉิน



ปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวัง
และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
หรือสิ่งแวดล้อมรอบข้าง



สอดส่องจุดบกพร่อง
เพื่อลดความเสี่ยงใน
การเกิดอุบัติเหตุ



จัดอบรมด้าน
ความปลอดภัย
โดยผู้เชี่ยวชาญ



จำกัดบุคคลที่เข้า
พื้นที่ปฏิบัติงาน



สนับสนุนและส่งเสริม
สุขอนามัยที่ดีแก่พนักงาน



100%

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ในสถานประกอบกิจการ โดยมีตัวแทนจากผู้บริหาร ตัวแทนจากลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับวิชาชีพเป็นเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริม และจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการให้สอดคล้องตามที่ กฎกระทรวงกำหนด



สถิติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เนื่องจากความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ส่งผลทั้งทางด้านคุณภาพชีวิตของพนักงานและความน่าเชื่อถือขององค์กร ดังนั้นความปลอดภัยจึงนับเป็นเป้าหมายหลักประการหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สถิติปี	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน (ครั้ง)			
• พนักงาน	17	23	24
• ผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)			
• พนักงาน	9	4	7
• ผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน จนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)			
• พนักงาน	8	15	17
• ผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน จนถึงขั้นเสียชีวิต (ครั้ง)			
• พนักงาน	0	0	0
• ผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ	0	0	0



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR)
(กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)

- พนักงาน 3.40
- ผู้รับเหมา/คู่ค้า 0



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (I.F.R.)
(กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)

- พนักงาน 2.07
- ผู้รับเหมา/คู่ค้า 0



อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (I.S.R.)
(กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)

- พนักงาน 14.96
- ผู้รับเหมา/คู่ค้า 0



การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงาน

• การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์โรคระบาด

แม้ว่าสถานการณ์ของโรคระบาดอย่างโควิด 19 จะเริ่มเบาบางลงแล้ว แต่บริษัทฯ ยังมีความห่วงใยและตระหนักถึงสวัสดิภาพของพนักงานทุกคน และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงเน้นย้ำแนวปฏิบัติของพนักงานและบุคคลภายนอกในสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 และดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้ความปลอดภัยและได้รับผลกระทบต่อสถานการณ์ดังกล่าวให้น้อยที่สุด โดยในปี 2566 ซึ่งเป็นช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่ ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหาและสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้แก่พนักงานที่มีความประสงค์ฉีดวัคซีน เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่กระจายของโรคไข้หวัดใหญ่



• การตรวจสอบสุขภาพของพนักงาน



บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานในทุกระดับ ได้แก่ การตรวจสอบสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มทำงาน การตรวจสอบสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง และการตรวจสอบสุขภาพทั่วไปพนักงานประจำปี เพื่อเป็นการประเมิน เพ้าะวังสุขภาพ การป้องกันโรคจากการทำงาน รวมถึงความเสี่ยงจากโรคจากการทำงานของพนักงาน

• การตรวจวัด ประเมิน และควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม วิธีปฏิบัติที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน โดยมีการตรวจวัด ประเมิน และควบคุมสภาพแวดล้อมในพื้นที่ทำงานเป็นประจำทุกปีตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนนำผลการตรวจประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น



การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

การสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยถือเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การสูญเสียชีวิตและการบาดเจ็บ นอกจากการดำเนินงานที่เน้นความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงการส่งเสริมความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมและอบรมส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

• โครงการ QES Activity 2023

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งความปลอดภัยในการทำงาน และการปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ ของบริษัทฯ จึงจัดโครงการ QES Activity 2023 ภายใต้สโลแกน “พนักงานปลอดภัย สุขภาพอนามัยดี มีมาตรฐานการทำงาน”



• โครงการงานตระวันร่วมใจ อุบัติเหตุเป็นศูนย์

จากการจัดโครงการ “งานตระวันร่วมใจ อุบัติเหตุเป็นศูนย์” ในทุกปีที่ผ่านมา พบว่าอัตราการเกิดอุบัติเหตุขึ้นรุนแรงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง มาจากการให้ความสำคัญของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่ส่วนใหญ่มีความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการฯ นี้มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกในการป้องกันอุบัติเหตุ และเพื่อก่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ในการ “ลดจำนวนอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์” โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อเป็นการจูงใจให้เกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขึ้นในองค์กร มุ่งเน้นการส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการทำกิจกรรม KYT อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงสภาพการทำงานให้ปลอดภัยโดยการค้นหาและขจัดอันตรายที่แอบแฝงในสถานที่ทำงาน เพื่อเอื้ออำนวยให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขในสภาพแวดล้อมปลอดภัย และปราศจากอุบัติเหตุ



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งตามที่กฎหมายกำหนดและหลักสูตรส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก รวม 13 หลักสูตร^(GRI 403-5)

1. หลักสูตรความปลอดภัยสำหรับพนักงานใหม่
2. หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. หลักสูตรโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานป้องกันโรค และการยศาสตร์
4. หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น
5. หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
6. หลักสูตรโครงการอนุรักษ์การไต่ยืมในสถานประกอบการ
7. หลักสูตรขับรถโฟล์คสิฟท์และการบำรุงรักษา
8. หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
9. หลักสูตรความปลอดภัยการใช้สารเคมีอันตรายและการฝึกซ้อมอพยพกรณีสารเคมีรั่วไหล
10. หลักสูตรบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบความปลอดภัยการเก็บรักษาวัตถุอันตราย
11. หลักสูตรการใช้งานตุ้ยา
12. หลักสูตรแผนวิธีปฏิบัติกรณีฉุกเฉิน อุบัติการณ์ตามมาตรฐาน BRC
13. หลักสูตรบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง
14. การซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี



(GRI 3-3, 413-1)

การสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม



งานด้านอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญที่จะสร้างคุณค่าร่วมต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจกับชุมชนและสังคมสามารถเติบโตควบคู่ไปด้วยกันอย่างยั่งยืนได้ โดยมีความมุ่งหวังว่าหากชุมชนและสังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะ แบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด Sustainability Living the Future งานด้านเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและสังคม

มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนควบคู่ไปกับความยั่งยืนของธุรกิจ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม

ลำดับ	โครงการและกิจกรรมสนับสนุน	ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ	ผู้ที่ได้รับคุณค่าร่วม	มูลค่ารวมต่อผู้ได้รับคุณค่าร่วม
01.	โครงการทำหมอนคลอดเพื่อบริจาคผู้ป่วยติดเตียงร่วมกับ อสม. และโรงพยาบาลประจักษ์ปัตย์ จังหวัดปทุมธานี โดยสมาคมสรนันท์สู “มวสนน”	<ul style="list-style-type: none"> หลอดดูดเครื่องดื่ม จำนวน 40 กิโลกรัม 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ป่วยติดเตียงพื้นที่โรงพยาบาล ประจักษ์ปัตย์ จังหวัดปทุมธานี 	-
02.	สนับสนุนงานวิ่งบางแสนซีรีส์ 2023	<ul style="list-style-type: none"> ถุงซีปรีรักษ์โลกจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 100% สำหรับใส่อุปกรณ์การแข่งขัน จำนวน 40,000 ใบ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนประมาณ 10,000 คน 	60,000 บาท
03.	สนับสนุนงานออกธำมรงค์อากาศจังหวัดนครปฐม ประจำปี 2566 ณ งานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ โดยเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ จังหวัดนครปฐม	<ul style="list-style-type: none"> ถุงซีป SUNZIP จำนวน 120 แพนช์ ถุงขยะ SUNBIN จำนวน 125 แพนช์ 	<ul style="list-style-type: none"> เหล่ากาชาดจังหวัดนครปฐม เพื่อการส่งเคราะห์ต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดนครปฐม 	7,960 บาท
04.	สนับสนุนงานกีฬาคริสต์รังเกมส์ โรงเรียนมหิตลวิद्याนุสรณ์ จังหวัดนครปฐม	<ul style="list-style-type: none"> ถุงขยะ จำนวน 100 ใบ หลอดดูดเครื่องดื่ม จำนวน 2,000 เส้น 	<ul style="list-style-type: none"> นักเรียนและบุคลากรโรงเรียนมหิตลวิद्याนุสรณ์ 	-
05.	สนับสนุนการจัดกิจกรรมกาชาดกระทรวงแรงงาน ประจำปี 2566 ณ สวนลุมพินี โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 16 จังหวัดนครปฐม	<ul style="list-style-type: none"> ถุงซีป SUNZIP จำนวน 120 แพนช์ 	<ul style="list-style-type: none"> สภากาชาดไทย 	3,970 บาท

ร่วมสืบสานประเพณีวัฒนธรรม



ร่วมกับเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ โรงเรียนในสังกัดเทศบาล พร้อมด้วยพนักงานทานตะวันอุตสาหกรรม ร่วมถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2566 แด่วัดที่อยู่ในพื้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ณ วัดสีรินธรเทพรัตนาราม วัดเทียนดัด วัดอ้อมใหญ่ และวัดคลองอ้อมใหญ่ เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงามที่ได้ถือปฏิบัติมาอย่างยาวนาน

การพัฒนาด้านการศึกษา



บริษัทฯ ร่วมทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อเป็นทุนสนับสนุนการศึกษา ศูนย์เด็กเล็กวิทยาเขตสีรินธรราชวิทยาลัย ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดนครปฐม ณ วัดสีรินธรเทพรัตนาราม ในพระราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนครปฐม

สร้างโอกาส สร้างอนาคต มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน ประจำปี 2566 ที่มีผลการเรียนดีและมีความประพฤติดี ตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช. ปวส. และปริญญาตรี จำนวน 25 ทุนรวมมูลค่า 255,000 บาท เพื่อเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนครอบครัว สังคม และประเทศต่อไป

ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างยั่งยืน



วันเด็กแห่งชาติ เป็นวันที่ต้องให้ความสำคัญแก่เด็กและเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนสังคมไปสู่เป้าหมายอันพึงปรารถนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นของขวัญ ของรางวัล ทุนการศึกษา และอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่องแก่หน่วยงานราชการในพื้นที่ อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ องค์การบริหารส่วนตำบลสายเขา องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม และโรงเรียนเทศบาล 2 วัดอ้อมใหญ่ (นครราชูร์วิทยาการ)



สนับสนุนของรางวัลในงานวันคนพิการสากลจังหวัดนครปฐม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจของสังคมเกี่ยวกับผู้พิการ และให้โอกาสผู้พิการได้มีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมของสังคมอย่างสร้างสรรค์ เป็นธรรม และเท่าเทียม



ส่งต่อภารกิจให้ไม่สิ้นสุด มอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 27 เครื่อง ผ่านโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง มูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปซ่อมแซมหรือแยกชิ้นส่วนเป็นรายได้สมทบส่งมอบไปยังโรงเรียนและชุมชนที่ขาดแคลน พร้อมด้วยอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน และของใช้จำเป็น



ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคม



สนับสนุนถุงซิปรักษ์โลกผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 100% เพื่อใส่อุปกรณ์สำหรับการวิ่ง ในงาน BANGSAEN Marathon Series 2023 จำนวน 40,000 ใบ ภายใต้แนวคิดสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลเพื่อลดปริมาณขยะ และได้เพิ่มความพิเศษด้วยการระบุข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตบนถุงซิปด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย มอบถุงขยะพลาสติกชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่กรุงเทพมหานคร จำนวน 40,000 ใบ สนับสนุนโครงการ “ไม่เทรอม” เพื่อนำไปมอบต่อให้แก่ประชาชนในการแยกขยะอาหารจากครัวเรือนและรวบรวมนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อไป

ร่วมแบ่งปันเพื่อสังคม



งานตระวันอุตสาหกรรม “ช่วยเหลือ หลายชีวิต ได้ก้าวต่อ” ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เข้ารับการบริจาคโลหิต ประจำปี 2566 รวมทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ป่วยแก้ปัญหาลอิตขาดแคลนอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างจิตสำนึกของการร่วมกันทำความดีด้วยหัวใจ



ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนให้เติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติต่าง ๆ ซึ่งประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่ได้ได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่ง ด้วยการเติบโตทางธุรกิจสูงขึ้น ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนก็ย่อมมีเพิ่มขึ้น ทัศนคติของสาธารณชนมีความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ จึงยกระดับการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งกฎหมายภายในประเทศและหลักสากล อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs) เป็นต้น จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกระดับ บริษัทฯ คำนึงถึงเสมอว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่จะปฏิบัติและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และมีบทบาทในการขับเคลื่อนให้ผู้อื่นมีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนด้วย

เป้าหมาย ปี 2566	ผลสำเร็จ
<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีความเสี่ยงและการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี

บทกวนนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ บทกวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล ให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จรรยาบรรณธุรกิจ

(GFI 407-1, 408-1, 409-1)

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ได้จัดให้มี “กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถระบุ ป้องกัน แก้ไข และบริหารจัดการกับผลกระทบเชิงลบและความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในอนาคตภายในห่วงโซ่คุณค่าได้ โดยหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs)





การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- การบังคับใช้แรงงาน
- เสรีภาพในการสมาคม
- การไม่เลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- การค้ามนุษย์
- สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การใช้แรงงานเด็ก
- ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

สร้างการมีส่วนร่วมด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในองค์กรอย่างเข้าใจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นสื่อสารการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่พนักงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับเกิดความตระหนักและความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน และเห็นคุณค่าของความหลากหลายอย่างเท่าเทียม เพื่อการต่อยอด สร้างโอกาส และความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิงมีครรภ์ คนพิการ ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) และศาสนา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีช่องทางการแจ้งร้องเรียนและเบาะแสที่มีประสิทธิภาพแก่พนักงานและบุคคลภายนอก ด้วยกระบวนการที่มีความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

(GRI 2-30, 3-3)

เสรีภาพในการสมาคม



บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ” ซึ่งสมาชิกได้รับเลือกตั้งจากพนักงาน สัดส่วนอย่างน้อย 5 คน ต่อลูกจ้าง ตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป เพื่อเป็นตัวแทนลูกจ้างในการเจรจากับบริษัทหรือนายจ้าง ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างอย่างเปิดเผยและจริงใจ ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทและพนักงาน

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารในการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอข้อมูลเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน และแนวทางการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ไม่ใช่ข้อมูลด้านการเงิน ทั้งในส่วนของโรงงาน และสำนักงานชั้นทาวเวอร์ส โดยมีกรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการจัดทำรายงาน

สำหรับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 บริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 ('In Accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards') นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้มีการอ้างอิง Material topics ตามแนวทางของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ด้วย

การให้ความเชื่อมั่นและการรับรองรายงาน

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการติดตาม ให้ความสำคัญ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ และครอบคลุมการตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป สำหรับข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลเดียวกันกับที่แสดงในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้มีการรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards version 2021 โดยหน่วยงานที่ไม่มีส่วนได้เสีย (Third Party)



สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของ บริษัทฯ ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้ สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี (One Report) ของบริษัทฯ ที่ <https://thantawan.com>



แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สายงานความยั่งยืน

และภาพลักษณ์องค์กร

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

143-144 หมู่ที่ 8 ซอยกิ่งกวาง 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160

E-mail :

sustainability@thantawan.com

โทรศัพท์ : +66(0) 2273 8333



APPENDIX 1

GRI Content Index



GRI content index

Statement of use	Thantawan Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 to 31 December 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	P.06,07-14, 15-16				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	P.06				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	P.90				
	2-4 Restatements of information	P.90				
	2-5 External assurance	Appendix 2				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	P.17-19				
	2-7 Employees	P.15-16, 72-77				
	2-8 Workers who are not employees	P.72-77				
	2-9 Governance structure and composition	P.31-32				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	P.31-32				
	2-11 Chair of the highest governance body	P.31-32				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	P.31-32				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	P.31-32				



GRI content index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	P.31-32				
	2-15 Conflicts of interest	P.31-32				
	2-16 Communication of critical concerns	P.31-32				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	P.31-32				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	One Report 2023				
	2-19 Remuneration policies	THIP website				
	2-20 Process to determine remuneration	P.32				
	2-21 Annual total compensation ratio		a,b,c	Confidentiality constraints	This information is for internal use	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	P.04-05				
	2-23 Policy commitments	P.20, 22				
	2-24 Embedding policy commitments	P.21				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	P.23-27				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	P.23-27				
	2-27 Compliance with laws and regulations	P.33-38				
	2-28 Membership associations	P.50				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	P.23-27				
2-30 Collective bargaining agreements	P.89					



GRI content index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	P.28-30				
	3-2 List of material topics	P.30				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 50-57				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	P.50				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	P.43, 60-62				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans		a,b,c,d,e	Confidentiality constraints	This information is for internal use	
	201-4 Financial assistance received from the government	One Report 2023				
Market presence						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 72-77				
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry-level wage by gender compared to local minimum wage	P.72-74				
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	One Report 2023				
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 50-57				
GRI 201: Economic Performance 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	P.50				
	203-2 Significant indirect economic impacts	P.50				



GRI content index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	P.17				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 35				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	P.35				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	P.35				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	P.35				
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	P.34-37				
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	One Report 2023				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	One Report 2023				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	One Report 2023				
	207-4 Country-by-country reporting	One Report 2023				
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 70				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	P.70				
	301-2 Recycled input materials used	P.70				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	P.70				



GRI content index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30,63				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	P.63				
	302-3 Energy intensity	P.63				
	302-4 Reduction of energy consumption	P.63				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	P.63				
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 64-65				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	P.64-65				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	P.64-65				
	303-4 Water discharge	P.64-65				
	303-5 Water consumption	P.64-65				
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 68-69				
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	P.68-69				
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 60-62, 65				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	P.61				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	P.61				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	P.61				
	305-4 GHG emissions intensity	P.60-62				
	305-5 Reduction of GHG emissions	P.60-62				



GRI content index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 66-67				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	P.66-67				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	P.66-67				
	306-4 Waste diverted from disposal	P.66-67				
	306-5 Waste directed to disposal	P.66-67				
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 56-57				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	P.56-57				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	P.56-57				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 72-89				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	P.72-75				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	P.72-75				
	401-3 Parental leave	P.75				
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 77				
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	THIP website				



GRI content index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 78-83				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	P.78-83				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	P.78-79				
	403-3 Occupational health services	P.78-83				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	P.78-83				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	P.83				
	403-6 Promotion of worker health	P.78-83				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	P.78-83				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	P.78-83				
	403-9 Work-related injuries	P.80				
	403-10 Work-related ill health	P.80-81				
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 76				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	P.76				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	P.75				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	P.76				



GRI content index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 88-89				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	P.72-77				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	P.72-74				
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 88-89				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	P.88				
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 89				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	P.56-57, 88-89				
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	P.56-57, 88-89				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory	P.56-57, 88-89				



GRI content index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location	Omission			GRI Sector Standard Ref. No
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation	
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	P.76				
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 84-87				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	P.84-87				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	P.80				
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30, 56-57				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	P.56-57				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	P.56-57				
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	P.07-14, 53-55				
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	P.37				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	P.37				





APPENDIX 2

External Assurance (GRI 2-5)





Bureau Veritas’s Independent Assurance Statement

To : The stakeholders of Thantawan Industry PLC

Introduction

Thantawan Industry PLC (“THIP”) has commissioned Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (“Bureau Veritas”) an independent assurance of its 2023 Sustainability Report (“Report”), the reporting period January 1, 2023 to December 31, 2023, to provide findings over.

- the accuracy and quality of published information concerning its sustainability performance;
- the correct application of those reporting principles outlined in the Report’s methodology, in particular, Global Reporting Initiatives: GRI Standards 2021 (GRI).

Scope of work

The scope of our work was limited to assurance over performance data and information included in the Report for the reporting period January 1, 2023 to December 31, 2023 (the ‘Selected Information’). Subject to the limitations and exclusions listed in the section below, our review included:

- Statements, information and performance data contained within the Report; and
- THIP’s management approach to its material issues and the performance indicator is as follows;

GRI Indicators	Description
Materials	
GRI 301-1 (2016)	Materials used by weight or volume
GRI 301-3 (2016)	Reclaimed products and their packaging materials
Emissions	
GRI 305-1 (2016)	Direct (Scope 1) GHG emissions
GRI 305-2 (2016)	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
GRI 305-3 (2016)	Other indirect (Scope 3) GHG emissions*
Employment	
GRI 401-1 (2016)	New employee hires and employee turnover
GRI 401-2 (2016)	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees
GRI 401-3 (2016)	Parental leave
Occupational Health and Safety	
GRI 403-1 (2018)	Occupational health and safety management system
GRI 403-2 (2018)	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation
GRI 403-5 (2018)	Worker training on occupational health and safety
GRI 403-9 (2018)	Work-related injuries
GRI 403-10 (2018)	Work-related ill health



Assessment Standard

The assurance process was conducted in line with the requirements of the AA1000 Assurance Standard(AA1000AS v3), Type 2 at a moderate level of assurance¹.

Reporting Criteria

The Selected Information has been prepared in accordance with relevant best practice reporting frameworks such as the Global Reporting Initiative (GRI) as well as internal definitions set by THIP for tracking and monitoring the progress against its ESG (Environment, Social, Governance) performance indicators.

Responsibility

THIP alone had the responsibility of collecting, analyzing, collating and presenting information and data included in its Report. Bureau Veritas responsibility has been to perform an independent assurance against defined objectives and to reach the conclusions reported in this Statement.

Methodology

The assurance performed has been a Limited Assurance in accordance to the AA1000 Assurance Standards (AA1000AS v3), Type 2 at a moderate level of assurance¹ and ISAE 3000 standard, through sample application of audit techniques, including:

- review of THIP's policy, mission, values, commitments;
- review of records, data, procedures and information-gathering systems;
- interviews to members of the working group responsible for drafting the Report;
- interviews to company representatives from various functions and levels, including top management;
- overall verification of information and general content of the 2023 Sustainability Report.

Limitations

The assurance activities have been performed at the company's site in (Head Office : 143-144 Moo 8 Soi Kangwan 2 Petchkasem Rd, Sam Phran District, Nakhon Pathom 73160, Branch no.1 322nd Fl., Suntower Bldg.A 123 Vibhavavadi-Rangsit Rd.,Chomphon, Chatuchak, Bangkok, Thailand 10900) and we believe we have obtained sufficient and adequate evidence to support our conclusions.

Findings

Our findings indicate that THIP's GRI Report 2023 is prepared in accordance with the GRI Standards 2021 and presents a fair and balanced view of the company's sustainability performance. Based on our moderate level of assurance and within the limitations of our engagement, we found that:



- The sustainability information and data presented in Thantawan's GRI Report 2023 are accurate and reliable, in all material respects.
- Thantawan has adhered to the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impacts in its sustainability reporting, reflecting a commitment to transparent and responsible reporting.

Conclusions

In our opinion, Thantawan's GRI Report 2023 is prepared, in all material respects, in accordance with the GRI Standards and accurately represents the company's sustainability performance for the year 2023. Thantawan has demonstrated a commitment to sustainability and transparency in its reporting practices.

Key observations and recommendations for 2023

Materials Usage

- **Recycled Materials:** There was no use of recycled materials in production due to the products being for food contact, highlighting a limitation in sourcing materials but also an area for potential innovation in sustainable materials that are safe for food contact.
- **Reclaimed Products and Packaging:** Recommendations include categorizing data on reclaimed products and packaging to facilitate easier access and utilization of this information. It was noted that materials identified as no-good (NG) are separated and sent to external producers for recycling into trash bags. A suggestion was made to specifically account for NG materials recycled in this way to accurately calculate the reclaim product ratio.

Emissions

- **GHG Emissions:** Calculating and reporting direct (Scope 1), indirect (Scope 2), and other indirect (Scope 3) greenhouse gas emissions, along with the sources of those emissions. This comprehensive strategy for reporting emissions is critical for accurately reporting the company's environmental impact.

Employment

- **New Hires and Turnover:** Recommendations were made to categorize employment data by region and to register this information in an easily accessible format, such as an Excel file. This would enhance the transparency and accessibility of employment practice data.



Occupational Health and Safety

- **Management System:** The company has identified roles and responsibilities within its health and safety management system, including worker participation. Recommendations include describing the health and safety management system in detail, including mechanisms for worker participation and consultation.
- **Hazard Identification and Incident Investigation:** There's a call for detailed reporting and investigation of workplace incidents, including hazard identification, risk assessment, and the outcomes of incident investigations.
- **Worker Training:** Overall suggests that workers have been adequately trained and protected by reporting on the various types of occupational health and safety training they acquire, as well as the outcomes of this training. Recommendations

Across these areas, the recommendations emphasize the importance of detailed, categorized reporting and the adoption of practices that enhance sustainability, worker safety, and transparency. For materials usage, exploring sustainable, food-safe recycled materials could be a long-term goal. In emissions reporting, thorough accounting and disclosure of all GHG emissions sources are recommended. Employment practices should be clearly documented and accessible, with a focus on inclusivity and fairness. For occupational health and safety, comprehensive management systems, active worker participation, and thorough training and incident reporting are crucial.

These observations and recommendations provide a roadmap for Thantawan to enhance its sustainability reporting and practices, aligning with global standards and stakeholder expectations for corporate responsibility and environmental stewardship.

Findings and conclusions concerning adherence to the AA1000 assurance principles, 2018 of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact:

Inclusivity²

Verifying that THIP has considered the viewpoints and expectations of all relevant stakeholders in its sustainability reporting process, ensuring that diverse stakeholder groups are engaged and their feedback is incorporated.

Materiality³

Evaluating the process THIP used to determine the material topics for their sustainability reporting, ensuring that the identified topics are relevant and significant to both the company and its stakeholders.



Responsiveness⁴

Assessing how THIP addresses and responds to the key sustainability issues and stakeholder concerns identified through their materiality assessment, including their actions and strategies for managing these issues. Climate change, ESG management strategy performance is disclosed to adequately respond to the demands and expectations of stakeholders.

Impact⁵

Reviewing the assessment of THIP's sustainability impacts, both positive and negative, on the environment, society, and the economy. This includes how the company identifies, prioritizes, and manages these impacts in line with the GRI Standards.

Declaration of independence, impartiality and competence

Bureau Veritas is a global organization specialized in independent assurance, inspection and certification activities, with over 190 years history, 82,000 employees and an annual turnover of more than 5,6 billion euros in 2022. Bureau Veritas applies internally a Code of Ethics and we believe there were no conflicts of interest between members of the assurance team and THIP at the time of the assurance.



Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. ,

Bangkok

20 February, 2024

สำนักงานใหญ่ (โรงงาน)

143-144 หมู่ที่ 8 ซอยกิ่งวา 2
ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่
อำเภอสามพราน จ.นครปฐม
73160.

โทร. +66 2431 3051, 2811 4700
แฟกซ์. +66 24313056-7

สาขาสำนักงาน

ชั้นที่ 32 อาคารชั้นทาวเวอร์
ตึก A เลขที่ 123 ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. +66 22738333
แฟกซ์. +66 2273 8282, 2273 8484

สาขาโรงงาน

197-198 หมู่ที่ 1 ถนนเพชรเกษม
ต.ยายชา อ.สามพราน จ.นครปฐม
73110

โทร. +66 2431 3051, 28114700
แฟกซ์. +66 24313056-7

