

THANTAWAN INDUSTRY PLC.



THANTAWAN

2020 SUSTAINABILITY REPORT

รายงานความยั่งยืน 2563

THE FUTURE OF PLASTIC
PRODUCTS & PACKAGINGS
FOR CIRCULAR ECONOMY



HEAD OFFICE (FACTORY)
143-144 MOO 8, SOI KANGVAL 2,
PHETKASEM RD., OMYAI, SAMPRAN,
NAKORNPATHOM 73160 THAILAND.

TEL. +66 2431 3051, 2811 4700
FAX. +66 2431 3056-7



BRANCH (OFFICE)
32ND FL., SUNTOWERS BLDG.A,
123 VIBHAVADI-RANGSIT RD.,
CHOMPHON, CHATUCHAK,
BANGKOK 10900 THAILAND.
TEL. +66 2273 8333
FAX. +66 2273 8282, 2273 8484



BRANCH (FACTORY)
197-198 MOO 1, PHETKASEM RD.,
YAICHA, SAMPRAN,
NAKORNPATHOM 73110 THAILAND.
TEL. +66 2431 3051, 2811 4700
FAX. +66 2431 3056-7



WWW.THANTAWAN.COM



Contents

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	1-2
ทำความรู้จักทานตะวัน	4
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	9
สรุปผลการดำเนินงาน	13
ทานตะวันและกลยุทธ์ความยั่งยืน	18
ทานตะวันและผู้มีส่วนได้เสีย	
• การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	23
• ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	25
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	27
การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	
• การเติบโตทางเศรษฐกิจ	32
• การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	35
• การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	36
• การสร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	40
GRI Content Index	55
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	62

An aerial photograph of a city, likely Los Angeles, showing a dense urban landscape with various buildings, streets, and green spaces. A large, semi-transparent blue box is overlaid on the center of the image, containing white text. The text is enclosed in large, dark blue quotation marks.

**‘ A LEADING
INNOVATIVE
PACKAGING
SOLUTION
PROVIDER
WORLDWIDE ’**

วิสัยทัศน์

VISION

เป็นผู้นำนวัตกรรม บรรจุภัณฑ์ระดับโลก



A LEADING INNOVATIVE PACKAGING
SOLUTION PROVIDER WORLDWIDE



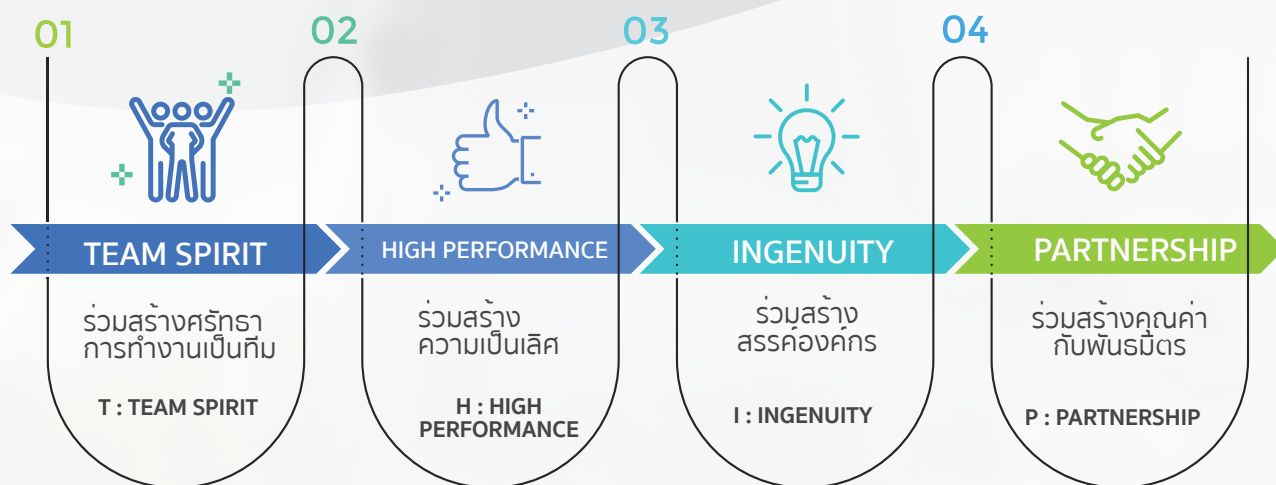
พันธกิจ

MISSION

เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์สู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย
ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ค่านิยม

VALUE



สารจาก... ประธานกรรมการ

ในปี 2563 ที่ผ่านมา โลกต่างเผชิญกับความท้าทายต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงบริบทของสังคมและฐานวิถีชีวิตใหม่ (new normal) การปรับตัวของประชาชน ธุรกิจ และภาครัฐ ให้เข้ากับ ฐานวิถีชีวิตใหม่และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจโลก เป็นสิ่งท้าทายที่ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นด้วยการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนดังที่ปรากฏในยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับ “รางวัลหุ้นยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจ และจริงจังในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่มุ่งมั่นจะ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” โดยนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินทางธุรกิจ โดยเตรียมพร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ไปพร้อมกับการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อให้เท่าทันรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต โดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) ผ่านการดำเนินธุรกิจ อาทิ การคิดค้นวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สุขอนามัยและความสะดวกสบายของผู้บริโภคในยุคโควิด-19 การให้บริการที่ครบวงจรอย่างต่อเนื่องแก่ลูกค้า ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมนันทนาการสัมพันธ์ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ในทุกมิติ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการป้องกันความเสี่ยง และปกป้องสวัสดิภาพของพนักงาน ครอบครัวพนักงาน ตลอดจนสังคมรอบข้างต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้น

การดำเนินธุรกิจในปีนี้ นับเป็นความท้าทาย และเป็นบทพิสูจน์ความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ที่สะท้อนด้วยผลงานด้านเศรษฐกิจที่โดดเด่น ดูแลสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคมได้ดีเป็นอย่างยิ่ง จากนี้ไป บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นการปฏิบัติ

ตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นสู่การเป็น

“ผู้นำนวัตกรรมบรรษัทภิบาลระดับสากล”

อย่างมีธรรมาภิบาล (Governance)

ชื่อตรง โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยหลักปรัชญา

การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงผลประโยชน์

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ยังคงยึดมั่นพันธกิจในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อ

ให้ประสบความสำเร็จในเป้าหมายความยั่งยืนที่ได้ตั้งไว้

และยังคงก้าวต่อไปอย่างแข็งแกร่ง ด้วยความมุ่งมั่นที่

จะพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนในทุกๆ ด้าน

และต่อยอดสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องสืบไป



นายไพโรจน์ วงศ์สมิทธิ์

ประธานคณะกรรมการ
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



...สารจาก กรรมการผู้จัดการ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ปรากฏทั่วโลก ณ ขณะนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน นับเป็นช่วงเวลาอันผิดปกติ “ความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน เป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเร่งด่วน และไม่อาจมองข้ามไปได้” บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจบนแนวทางมาตรฐานทางสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้วางมาตรการรองรับเหตุการณ์และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้อย่างราบรื่นภายใต้เงื่อนไขต่างๆ สู่การส่งมอบ “มาตรฐานและคุณภาพ” พร้อมให้บริการอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ THIP ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG: Environmental, Social and Governance) บนปณิธาน “ผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล” โดยขับเคลื่อนนวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ สู่การสร้างคุณค่าเติบโตของธุรกิจจาก นอกจากการเติบโตภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัทฯ แล้ว เรายังให้ความสำคัญกับการสร้างและปรับสมดุลการเติบโตของแบรนด์ลูกค้าอีกด้วย เพราะเราเชื่อว่า ความเชื่อมโยงเกี่ยวพันของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละภาคส่วนย่อมส่งผลกระทบต่อถึงกันตลอดทั้งระบบ นอกจากนี้ เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร อันเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร โดยดำเนินการ ฝึกอบรมในองค์กรทุกส่วนงานได้มีการพัฒนาให้สามารถร่วมกันดำเนินธุรกิจให้เติบโตและแข็งแกร่งไปพร้อมกัน

ตลอดระยะเวลา 40 กว่าปี บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ด้วยคุณภาพระดับสากล ที่ส่งมอบ “มาตรฐานและคุณภาพ” แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการปรับปรุงกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์โลก เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ท้ายนี้ ด้วยความรับผิดชอบในบทบาทของกรรมการผู้จัดการ ใคร่ขอขอบคุณในความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากท่านลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด รวมไปถึงทีมผู้บริหาร และพนักงาน ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจ พุ่งทะกำลังและความสามารถอย่างเต็มที่ในการทำงาน บนปณิธานและความมุ่งมั่น ต่อการรักษา “มาตรฐานและคุณภาพ” เพื่อส่งมอบ “คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ” แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นางพนารต ปริญญาภิภัก

กรรมการผู้จัดการบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)





Thantawan Industry Public Company Limited

ธุรกิจของเรา (Disclosure 102-1) : บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : THIP

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2521 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท ต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2537 มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 80 ล้านบาท วัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก

ปัจจุบันบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาการให้บริการจาก ผู้รับจ้างผลิต (OEM) มาเป็นผู้ให้บริการออกแบบและพัฒนาสินค้ารวมถึงให้บริการด้านการผลิต (ODM) แก่ลูกค้าทั่วทุกมุมโลก และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายในตราสินค้าของตนเองในทุกกลุ่มสินค้า

โดย ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ทางบริษัทฯ สามารถผลิตได้ทั้งพลาสติกทั่วไป พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และ พลาสติกสลายตัวได้ (Compostable plastics) รวมไปถึงสินค้าจากงานวิจัยและพัฒนา และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านวัตถุดิบ เช่น บรรจุภัณฑ์ยัดอากาศและผลไม้ (Modify Atmosphere Packaging) บรรจุภัณฑ์ต่อต้านจุลชีพ (Anti-Bacterial Packaging) บรรจุภัณฑ์บ่งบอกอุณหภูมิ (TEMP. Indicator Packaging) เป็นต้น (Disclosure 102-2)

● จดทะเบียนจัดตั้ง : ปี 2521

● สำนักงานใหญ่ (Disclosure 102-3) : เลขที่ 143-144 หมู่ 8 ซอยกิ่งวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-431-3051 , โทรสาร 02-431-3056 -7

● สำนักงานกรุงเทพฯ : 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส ชั้น 32 เอ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 , 02-273-8484

● ผู้บริหารสูงสุด : นางพจนารถ ปริญญาภิบาล กรรมการผู้จัดการ

● ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 80,000,000.00 บาท

● จำนวนพนักงานประจำ (Disclosure 102-7) : 1,664 คน ชาย 654 คน หญิง 1,010 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

● ประเภทธุรกิจ : อุตสาหกรรม



การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 102-13)



หอการค้าไทย และ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



สถาบันรหัสสากล



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย-ญี่ปุ่น)



สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัท



สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ
แห่งประเทศไทย



สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออก
ระดับมาตรฐานเออีโอ



สมาคมอุตสาหกรรม
พลาสติกชีวภาพไทย



สมาคมการจัดการธุรกิจ
แห่งประเทศไทย



สมาคมการจัดการงานบุคคล
แห่งประเทศไทย



สำนักงาน
นวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)



ธุรกิจของบริษัท

ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาการให้บริการจาก ผู้รับจ้างผลิต (OEM) มาเป็นผู้ให้บริการออกแบบและพัฒนาสินค้ารวมถึงให้บริการด้านการผลิต (ODM) แก่ลูกค้าทั่วทุกมุมโลก และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายในตราสินค้าของตนเองในทุกกลุ่มสินค้า



● หลอดดูดเครื่องดื่ม

เราเป็นผู้ผลิตหลอดชนิดงอได้ เป็นรายแรกในประเทศไทย จากวัตถุดิบ PP (Polypropylene) คุณภาพสูง ด้วยสินค้าอันหลากหลาย อาทิ เช่น หลอดตรง หลอดงอ หลอดซ้อน ที่คนกาแฟ ทั้งที่บรรจุในห่อกระดาษหรือห่อ OPP ทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราเป็นที่ยอมรับในคุณภาพและความสะอาด

ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย จึงเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม และโรงพยาบาลทั่วไป เราบรรจงคัดสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุดในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ สะอาดปลอดภัย และถูกสุขอนามัย

● ถุงซิปป

เราเป็นผู้ผลิตถุงซิปปในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 ด้วยวัตถุดิบ LDPE (Low Density Polyethylene) คุณภาพสูง รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัย ทำให้เรามีผลิตภัณฑ์ถุงซิปป ที่หลากหลาย อาทิ เช่น Anti-Static reclosable bags, Specimen bags, Handle Grip or Carrier bags, Kangaroo reclosable bags, Compartment reclosable bags, Bottom-Guesset reclosable bags, Wicketed reclosable bags, Tamper-Evident reclosable bags, Vented reclosable bags.



● บรรจุกักแบบมีซิปปนิค

ด้วยความได้เปรียบด้านการเป็นผู้ผลิตเส้นซิปปภายใต้ตราสินค้า Zip Solution ทำให้เราสามารถบริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์แบบมีซิปปนิกทั้งที่เป็นแบบฟิล์มชั้นเดียว(Mono Layer) หรือแบบหลายชั้น (Multi Layer) ซึ่งสามารถใช้งานได้ในอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากทุกขั้นตอนในการผลิตของเราถูกควบคุมภายใต้มาตรฐาน GMP ด้วยเครื่องจักรอันทันสมัย



● ถุงมือและถุงทั่วไป

เราผลิตถุงทั่วไปจากพลาสติก HDPE (High Density Polyethylene) บริสุทธิ์ ปราศจากเม็ดหลอม ด้วยความหนาพิเศษ และไม่มีกลิ่น จึงเหมาะกับการใช้งานในโรงแรม โรงพยาบาล บ้านเรือน และที่สาธารณะทั่วไป นอกจากนี้ เรายังผลิตถุงมือเนกประสงค์คุณภาพสูง มีความหนา นุ่ม และได้มาตรฐาน สามารถใช้สวมใส่ในการประกอบอาหารได้อย่างปลอดภัย



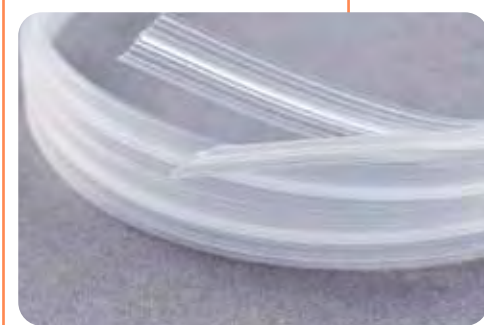
● ฟิล์มยืดหุ้มห่ออาหาร

ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัว เนื้อฟิล์มใส หนาและเหนียว คุณภาพดี ปลอดภัยเมื่อใช้กับอาหาร ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ สามารถใช้อุ่นอาหาร หรือละลายน้ำแข็งในไมโครเวฟได้ และยังช่วยให้การตัดของכםเป็นเรื่องง่ายด้วย Slide Cutter (มีดตัดแบบสไลด์) ไม่เปื้อนเนื้อฟิล์ม



● เส้นซิปป

ด้วยประสบการณ์อันยาวนานในการเป็นผู้ผลิตถุงซิปป และการเติบโตของตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภท Flexible Packaging ทำให้เราพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นซิปป (Zipper Profile) ขึ้น เพื่อรองรับอุตสาหกรรมดังกล่าว ภายใต้ตราสินค้า “Zip Solution” เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เรามุ่งเน้นให้เส้นซิปปของ Zip Solution เป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความสะดวกรสบาย และช่วยเก็บความสดใหม่ ให้กับสินค้าที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เส้นซิปปของเรา ซึ่งจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบรรจุภัณฑ์นั้นๆ นั่นเอง



● โยขัดผิว

เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลัก เรายังผลิตโยขัดผิว Body Puff ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย ที่สามารถผลิตเส้นโยที่มีคุณภาพสูง นุ่ม ละเอียดย มาตรฐานส่งออก สะอาด ปลอดภัย ผลิตจากเม็ดพลาสติกใหม่ 100%



ตราสินค้าของเรา



สินค้าภายใต้ตราสินค้า SUN
จะเน้นความหลากหลายในประเภทสินค้า
เพื่อตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน
ในราคาที่สมเหตุสมผล



กลุ่มสินค้าอุปโภค
ที่เหมาะสมสำหรับ
ใช้ในครัวเรือน



ผลิตภัณฑ์เส้นซิป
(Zipper Profile)



นวัตกรรมใหม่ของถุงใส่ผักและผลไม้
ทำให้ผักและผลไม้มีอายุการเก็บรักษา
ที่ยาวนานกว่าถุงทั่วไป ยืดความสดใหม่
ของผักและผลไม้
ยาวนานขึ้นกว่าถุงทั่วไป 2-5 เท่า



ผลิตภัณฑ์ชีวภาพสลายตัวได้โดย
ธรรมชาติ 100%
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผลิตภัณฑ์
ถุงเก็บนํ้านมแม่
และผลิตภัณฑ์
สำหรับแม่และเด็ก

ปริมาณกำลังการผลิต

(Disclosure 102-4)



STRAWS
2,300 TON



ZIPPER BAGS
Average Annual Capacity
20,000 TON



SLIDER BAGS
1,700 TON



GENERAL BAGS
1,200 TON



LAMINATE BAGS
180 TON



CLING WRAP
160 TON



ZIPPER PROFILE
360 TON



BODY PUFF
400 TON



DRAWSTRING BAGS
1,080 TON



COMPOSTABLE BIOPLASTICS
20 TON

Total Annually capacity
27,400 TON

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หลอดพลาสติกสลายตัวได้



ถุงซิปลายตัวได้



ถุงซิปลายตัวได้



ถุงหิ้วสลายตัวได้



ถุงขยะมันสลายตัวได้

**REAL
GREEN**

กลุ่ม Real Green

คือกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้าน Material Innovation เช่น Compostable Bio Plastic มาปรับใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถสลายตัวได้ทางธรรมชาติ 100% ภายใน 180 วันโดยไม่เหลือสิ่งตกค้างในธรรมชาติ
จัดจำหน่ายภายใต้ “แบรนด์ SUNBIO ”

กลุ่ม GO GREEN

คือกลุ่มที่อาศัย Design Innovation ตามหลัก 3R เน้นการลดใช้วัตถุดิบและลดการสร้างขยะ เน้นการใช้ซ้ำและลดพลังงานในการนำกลับมาใช้ใหม่

จัดจำหน่ายภายใต้
“แบรนด์ SUNPRODUCTS ”



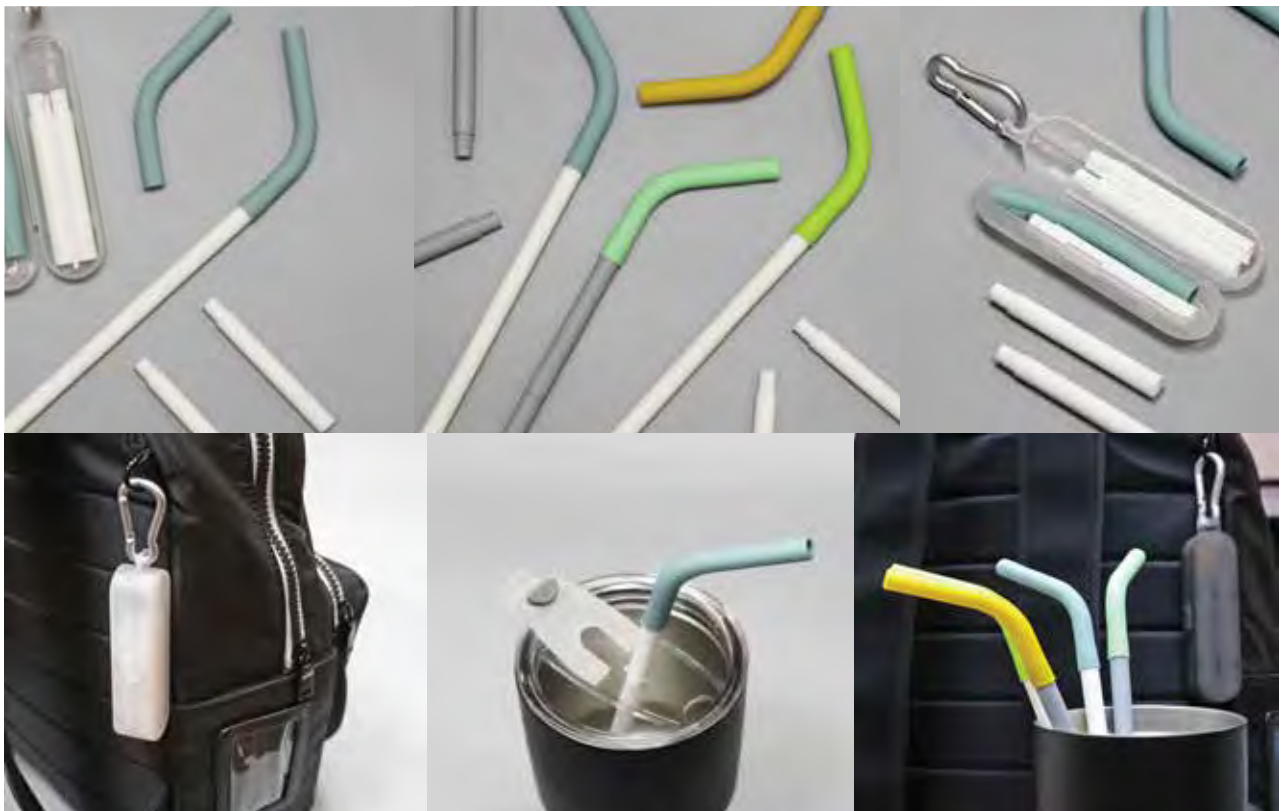
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



หมวดผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ที่คัดค้นวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนได้เป็น“ถุงขยะรีไซเคิล 100%” ในรูปแบบพับและม้วน โดยมีคุณสมบัติ เนื้อถุงเหนียวรับน้ำหนักได้ดี และไม่มีกลิ่นฉุน ทางเลือกใหม่สำหรับตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน



เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำด้วย “SUNECO Straw” หลอดใช้ซ้ำแบบพกพาได้ ใช้กับแก้วได้ทุกขนาดปลอดภัยต่อการใช้งานทั้งเครื่องดื่มร้อนและเย็น มาพร้อมแปรงล้างหลอดและสายคล้องในกล่อง เหมาะกับไลฟ์สไตล์รักษ์โลก



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อสังคม



ผลิตภัณฑ์ ถุงเก็บน้ำนมแม่ชั้นมัน ฟรีมีเยม

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบด้วยหลัก TTI Packaging โดยถุงนมสามารถบอกอุณหภูมิที่เหมาะสมพร้อมทานสำหรับคุณแม่ที่กังวลกับอุณหภูมิของนม ซึ่งหากอุณหภูมิพร้อมทานจะแสดงสัญลักษณ์รูปขวดนมบนถุง



ผลิตภัณฑ์ ถุงนึ่งฆ่าเชื้อ อุปกรณ์และขวดนมในไมโครเวฟ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมาสำหรับการฆ่าเชื้อด้วยไมโครเวฟ โดยใช้เวลาประมาณ 3 นาทีสำหรับการใช้งาน



ผลิตภัณฑ์ ถุงเก็บตัวอย่างปัสสาวะ

ปัสสาวะ เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้การตรวจปัสสาวะทางการแพทย์มีประสิทธิภาพ ด้วยการป้องกันการรั่วไหลโดยใช้ซีลล็อคคู่ สะดวกในการเก็บรวบรวม

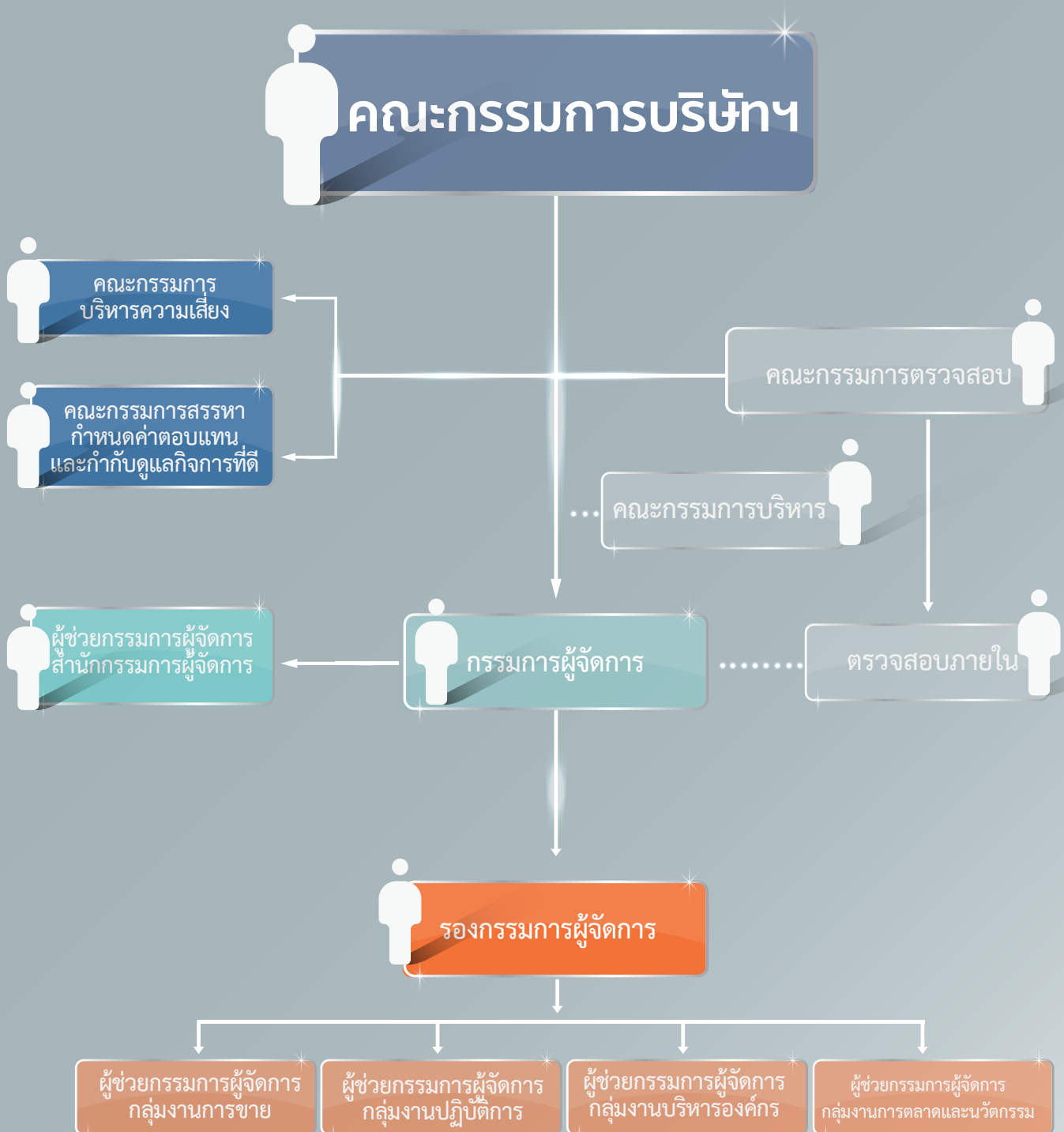


ผลิตภัณฑ์ กล่องบรรจุถุงมือพร้อมสวม

เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้การใส่ถุงมือ รวดเร็วและสะดวกในการสวมใส่ ถูกสุขอนามัย

โครงสร้างองค์กร

(Disclosure 102-18, 102-20, 102-22, 102-23)



สรุปผลการดำเนินงานปี 2563



บรรษัทภิบาล

- CG Score 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- เป็นสมาชิก CAC (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption)
- No Gift Policy ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต 0 กรณี



การเติบโตทางเศรษฐกิจ

- รายได้รวม 3,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็น 4.70%
- สัดส่วนรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก 87.62%
ผลิตภัณฑ์หลอด 6.53% ผลิตภัณฑ์อื่นๆ 5.85%
- การจำหน่ายสินค้าแยกตามกลุ่มประเทศ ยุโรป 1,765 ล้านบาท ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ 155 ล้านบาท อเมริกา 449 ล้านบาท เอเชียและกลุ่มประเทศอื่นๆ 399 ล้านบาท
- สัดส่วนการขายภายในประเทศและการส่งออก : ส่งออก 91.21%
ขายในประเทศ 8.79%
- กำไรสุทธิ 347 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็น 29.68%
- การจัดซื้อวัตถุดิบหลัก
 - จำนวน Supplier ในประเทศ 39 ราย
 - จำนวน Supplier ต่างประเทศ 20 ราย
 - จำนวนซัพพลายเออร์ทั้งในพื้นที่ (นครปฐม) 2 ราย
 - มูลค่าการใช้จ่ายกับซัพพลายเออร์ในประเทศ) 25%
 - มูลค่าการใช้จ่ายกับซัพพลายเออร์พื้นที่อื่น ต่างประเทศ 75%

สรุปผลการดำเนินงานปี 2563



การจัดการสิ่งแวดล้อม

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14,650.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตรง Scope 1 20.80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การใช้พลังงานโดยอ้อม Scope 2 14,625.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การปล่อยมลพิษทางอ้อมอื่นๆ Scope 3 4.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
- การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อปี 21,096,016 FT
 - เฉลี่ยต่อเดือน 1,758,001 FT
- ปริมาณน้ำประปาที่ใช้ 73,055 ลบ.ม. ต่อปี
 - เฉลี่ย 6,087.92 ลบ.ม. ต่อเดือน
- ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ 5,165 ลบ.ม. ต่อปี
- ปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย 25,789.28 ลบ.ม. ต่อปี
- การจัดการของเสีย
 - รีไซเคิล 829,880 กิโลกรัม
 - เผาเป็นเชื้อเพลิง 45,616 กิโลกรัม
 - ฝังกลบ 113,482 กิโลกรัม



การดำเนินการด้านสังคม

- ความปลอดภัย
 - อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ I.F.R.) อยู่ที่ 3.83
- ลูกค้า
 - ความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 90.12
- พนักงาน
 - Employee Engagement Score 76%
 - ชั่วโมงการฝึกอบรม ระดับพนักงาน 17.77 ชม.:คน:ปี
 - ระดับจัดการ 27.91 ชม.:คน:ปี ระดับบริหาร 18.44 ชม.:คน:ปี
- การจ้างงานผู้พิการ 2 คน มูลค่า 465,370.87 บาทต่อปี
- สนับสนุนโครงการสร้างรายได้แก่ผู้พิการ มูลค่า 1,686,300 บาท

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัลหุ้นยั่งยืนประจำปี 2563

รางวัล “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ประเภทกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials) กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมี ดร. ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดร. ฤชฎา เสกตระกูล รองผู้จัดการหัวหน้าสายงานพัฒนาความยั่งยืนตลาดทุน เป็นผู้มอบรางวัล ในงาน “SET Awards 2020” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รับรางวัล องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ระดับดีเด่น ประจำปี 2563

รางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ระดับดีเด่น ประจำปี 2563”

ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2563 โดยได้รับเกียรติจาก คุณจุติ ไกรฤกษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการมอบโล่รางวัล ณ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรุงเทพมหานคร

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



THIP ติดอันดับหุ้นยั่งยืน ESG100 ปี 2563

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (THIP) ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียน ในปี พ.ศ.2563 จำนวนทั้งสิ้น 803 หลักทรัพย์

สุดยอดแบรนด์ถูกเก็บน้ำนมในดวงใจคุณแม่

รางวัล Mommy's Choice สุดยอดแบรนด์ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก หมวดผลิตภัณฑ์ถูกเก็บน้ำนม โดยมี ะริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้มอบ ภายในงาน “Amarin Baby & Kids Awards 2020”



ประกาศเกียรติคุณ

(Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2563

รับประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2563 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ภายในงาน “The State of Corporate Sustainability in 2020” จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์



การบริหาร ความยั่งยืนองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความยั่งยืนในทุกระดับ ครอบคลุมทั้งในส่วนของบริษัท ภูมิภาค เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการวิเคราะห์หลักการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังนำแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนของโลกมาปรับใช้กับองค์กร เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม

โครงสร้างด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กรแบ่งเป็น 2 ระดับ (Disclosure 102-19, 102-20, 102-22) ได้แก่



ระดับนโยบาย

- มีการกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารงานด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-26)



ระดับบริหารจัดการ

- มีการจัดตั้งคณะบริหารงานด้านความยั่งยืน และคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้

หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-16)

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ ประเด็น เป้าหมายการพัฒนา และผลการดำเนินงาน สู่องค์กรยั่งยืน

การพัฒนา และกลยุทธ์	ประเด็นของ การพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
มิติด้าน : บรรษัทภิบาล กลยุทธ์ : สร้างความโปร่งใส	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นธรรม - การเปิดเผยข้อมูลและการรายงาน	- ผ่านการประเมินจาก IOD การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นธรรม - อยู่ในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล (ESG 100)	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นธรรมผ่านการประเมินจาก IOD 93% หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 - ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน บริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียน ในปี พ.ศ.2563 จำนวนทั้งสิ้น 803 หลักทรัพย์ - ได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนน จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
มิติด้าน : เศรษฐกิจ กลยุทธ์ : สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	- สร้างการเติบโตทางธุรกิจ - สร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจ และลดปัญหาความยากจนในชุมชนสังคม - สร้างสรรค์สินค้าด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของสังคมและลูกค้า	- ยอดขายและลูกค้าทางธุรกิจ - การสรรหาแรงงานในพื้นที่ - ผลงานด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ - การผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานของลูกค้า และมาตรฐานระดับสากล	- รายได้รวม 3,210.30 ล้านบาท - มีการจ้างงานในพื้นที่มากกว่า 85% - มีผลงานด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ - ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ ประเด็น เป้าหมายการพัฒนา และผลการดำเนินงาน สู่องค์กรยั่งยืน

การพัฒนา และกลยุทธ์	ประเด็นของ การพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
กลยุทธ์ : สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานระดับสากล	ยอดขายสินค้าด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ	ยอดขายสินค้าด้านนวัตกรรม 1.2 ล้านบาท
มิติด้าน : สิ่งแวดล้อม	มุ่งเน้นลดการสูญเสียของการใช้ปริมาณไฟฟ้าในการทำงาน	ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม	รับรางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานนอกชายควบคุม จากการประกวด Thailand Energy Awards 2018 จากกระทรวงพลังงาน (มาตรฐานด้านพลังงาน ISO 50001 : 2011)
กลยุทธ์ : การใส่ใจสิ่งแวดล้อม	- พัฒนากระบวนการเพื่อลดการใช้พลังงาน - การใช้พลังงานสะอาด - ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงพลังงานอย่างรู้คุณค่า - การใช้ทรัพยากรน้ำ - ปรับปรุงกระบวนการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด - การบำบัดน้ำเสีย - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพอากาศ - การควบคุม ตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางอากาศ	- ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ - คุณภาพน้ำ ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย - น้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัด 100% - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านตามหลักเกณฑ์ ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) - คุณภาพอากาศผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย	- มีการนำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดกลับมาใช้ซ้ำ - คุณภาพน้ำ ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย - น้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัด 100% - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14,650.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ - คุณภาพอากาศผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด

กลยุทธ์ ประเด็น เป้าหมายการพัฒนา และผลการดำเนินงาน สู่องค์กรยั่งยืน

การพัฒนา และกลยุทธ์	ประเด็นของ การพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
กลยุทธ์ : การใส่ใจสิ่งแวดล้อม	• การจัดการมลภาวะทางเสียงและแสง • บริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด • การจัดการของเสีย • การกำจัดอย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากลหรือข้อกำหนดของกฎหมาย	• ผลการวัดเสียงและแสง ผ่านเกณฑ์ ตามกฎหมายและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด • ผลการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล • ผลการจัดการของเสีย และแนวทางการบริหารจัดการ • ผลการจัดการอย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดทางกฎหมาย	• ผลการวัดเสียงและแสงผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด • ผลการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล • รีไซเคิล 829,880 กิโลกรัม • เผาเป็นเชื้อเพลิง 45,616 กิโลกรัม • ฝังกลบ 133,482 กิโลกรัม • การจัดการของเสียถูกวิธีตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมาย
มิติด้าน : สังคม กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากร	• ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การพัฒนาความรู้ สู่การเติบโตตามสายอาชีพ • การเข้าถึงข้อมูล และการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน • การสร้างความมั่นคงในชีวิตการทำงานของพนักงาน • การสร้างความผูกพันในองค์กร	• ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม,ไม่เลือกปฏิบัติ, มีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น,ไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กหรือแรงงานบีบบังคับ • จำนวนหลักสูตรการจัดอบรมภายในและจำนวนผู้เข้าอบรม • สื่อสารข้อมูลสู่พนักงาน • จำนวนสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ • จำนวนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ • คะแนนความผูกพันต่อองค์กร • ข้อมูลพนักงานกลับเข้ามาทำงานหลังคลอดบุตร	• ได้รับรองมาตรฐาน BSCI • จัดอบรมภายใน 33 หลักสูตร ผู้เข้าอบรม 1,020 คน • ดำเนินการผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ Morning Talk /Intranet และกล่องรับความคิดเห็น • ประชุมพนักงานประจำเดือน • กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีสมาชิก 378 คน • สหกรณ์ออมทรัพย์มีสมาชิก 598 คน • คะแนนความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ 76% (Ref. Global Standard) • พนักงานกลับเข้ามาทำงานหลังคลอดบุตร 48%

กลยุทธ์ ประเด็น เป้าหมายการพัฒนา และผลการดำเนินงาน สู่องค์กรยั่งยืน

การพัฒนา และกลยุทธ์	ประเด็นของ การพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
มิติด้าน : สังคม กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากร	- ด้านความปลอดภัยในการทำงาน - การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานการส่งเสริมให้เกิดความตระหนัkd้านความปลอดภัยในการทำงาน	- อัตราเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ - จำนวนหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัย	- อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ (I.F.R.) อยู่ที่ 3.83 - จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย 6 หลักสูตร ต่อ ปี
มิติด้าน : สังคม กลยุทธ์ : การสร้างส่วนร่วมกับชุมชน	ส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม	- จำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการกิจกรรมกับบริษัทฯ - จำนวนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ที่ได้รับประโยชน์ - สนับสนุนงบประมาณกิจกรรมที่ส่งผลดีทางสังคม	- พนักงานเข้าร่วมโครงการกิจกรรมจำนวนกว่า 363 คน - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ที่ได้รับประโยชน์ จำนวน 36,806 คน - งบประมาณที่ส่งผลดีทางสังคมกว่า 4,802,442 บาท



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-43)

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการวางกลยุทธ์ของธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนและให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงของโลก ผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในรายงานฉบับนี้ เป็นการดำเนินงานตลอดปี 2563 ที่บริษัทฯ ยังคงใช้การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ออกเป็น 7 กลุ่ม (Disclosure102-40) ซึ่งได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า หน่วยงานราชการ และชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	ความคาดหวัง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾
พนักงาน	• การประเมินผลอย่างเป็นธรรม • การพัฒนาศักยภาพ • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมเป็นธรรม • ความปลอดภัยในการทำงานความมั่นคงก้าวหน้า	• มีการประเมิน 360 องศาเพื่อความยุติธรรมและครอบคลุม • มีการสำรวจความผูกพันองค์กร • มีการจัดกิจกรรมให้แก่พนักงานทั้งกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ และให้ความรู้เรื่องการออมพร้อมเตรียมตัวสู่วันเกษียณ • มีการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมในทุกตำแหน่งงาน • กำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานในองค์กร และให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆที่เหมาะสม • มีการจัดอบรมความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด
ผู้ถือหุ้น	• ผลตอบแทนจากลงทุน • การดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ • การสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าขององค์กร	• สร้างผลประโยชน์ที่ดีและจ่ายเงินปันผล • เปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์ • จัดทำนโยบายการกำกับกิจการที่ดี • ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาคเอกชน

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-43)

ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	ความคาดหวัง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾
ลูกค้า	- คุณภาพสินค้า - ราคาที่เป็นธรรม - พัฒนาประสิทธิภาพระบบ โลจิสติกส์ - ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและของลูกค้าน้อยกว่าครึ่ง	- ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด - ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขาย และราคาขาย - ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด - ซื่อสัตย์ต่อคำสัญญาที่ให้กับลูกค้า - ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุง
คู่ค้า	- ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงของคู่ค้า - การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม - ยึดมั่นในความซื่อสัตย์โปร่งใส	- ทบทวนหลักการปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า - จัดทำกรอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม - มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
คู่แข่งชั้นทางการค้า	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นธรรมภายใต้กติกาการแข่งขันที่ดี - ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกการตลาดเสรี	ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่งและดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี
หน่วยงานราชการ	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย - ให้ความร่วมมือสนับสนุนโครงการของภาครัฐ - การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส - ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
ชุมชนและสังคม	- การจ้างงาน - การลดผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินกิจการ - การพัฒนาด้านการศึกษา - การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม - การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	- จ้างแรงงานท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน - พัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน - รับฟังข้อร้องเรียนจากชุมชน - ลงพื้นที่เก็บแบบสำรวจผลกระทบต่อชุมชน - ปฏิบัติตัวเป็นสมาชิกที่รับผิดชอบต่อชุมชน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการระบุประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากข้อมูลแนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก แผนธุรกิจของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร และกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ตามมาตรฐานของ GRI หรือ GRI Sustainability Reporting Standards (Disclosure 102-40)

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งจากปัจจัยภายใน ซึ่งได้แก่เป้าหมายและแผนธุรกิจขององค์กร และภายนอก คือ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยช่วงเวลารายงานครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม- 31 ธันวาคม 2563

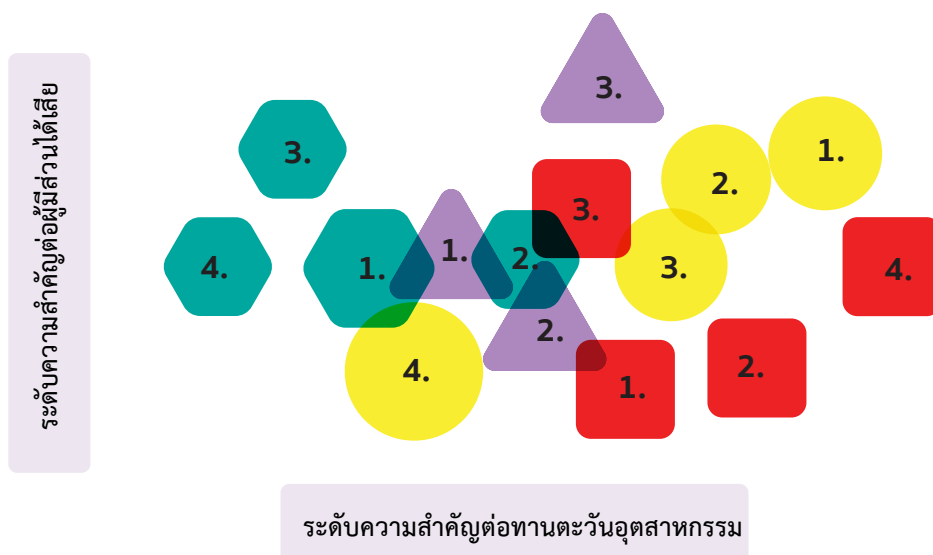
2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียมาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI จากนั้นให้คะแนนพิจารณาลำดับความสำคัญใน 2 เกณฑ์แล้วกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix โดยมีรายละเอียดและความสำคัญของเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

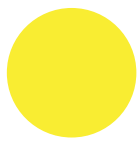
- **แกนนอน** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยงที่อาจเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- **แกนตั้ง** : เป็นประเด็นที่มีส่วนสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจต่างๆ ต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ ได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Disclosure 102-32) โดยเฉพาะประเด็นจากกลุ่มลูกค้า และแนวโน้มของโลกด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก พบว่า มีประเด็นด้านความยั่งยืนในปี 2563 ดังนี้



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



การบริหารกิจการพื้นฐาน

หน้า

1. กลยุทธ์ทางธุรกิจ 19
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 27
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง 29
4. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 23



เศรษฐกิจ

1. ผลประกอบการที่ดี 31
2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 35
3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี 9



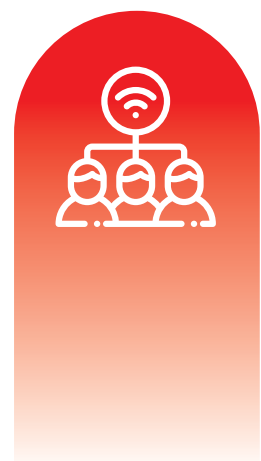
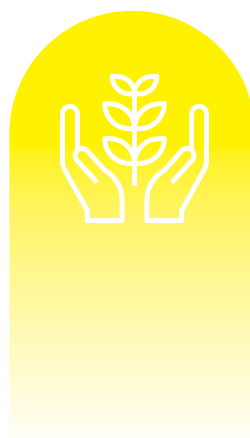
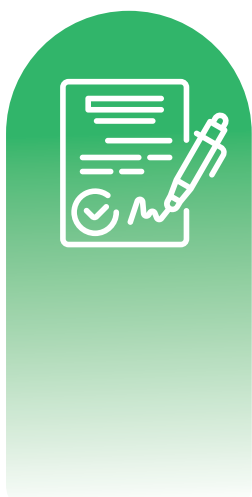
สังคม

1. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล 49
2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 52
3. สิทธิมนุษยชน 49
4. การมีส่วนร่วมกับชุมชน 40



สิ่งแวดล้อม

1. การใช้พลังงาน 36
2. การใช้น้ำ 37
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 36
4. การจัดการของเสีย 38



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย อันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Disclosure 102-16) เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยความเชื่อมั่น และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ
3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้
4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อาจเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแล รับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชามีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน กระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ประสบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มีได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเอง ดังนี้

1. การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
2. การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯหรือไม่
3. การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ อย่างร้ายแรงหรือไม่



ทั้งนี้ หากพนักงานพบการกระทำผิดกฎหมาย และ/หรือ หลักการกำกับดูแลกิจการ ให้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหาไปยังประธานกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหาดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของบริษัทฯ

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องเป็นบริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (CAC: Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) มาตั้งแต่ปี 2559 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องในปี

อีกทั้งมีนโยบายสนับสนุนการประกอบธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม และด้วยหลักการต่อต้านการทุจริต ทุกรูปแบบ และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มีขั้นตอนการปฏิบัติงานและการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้ปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้อง และโปร่งใส มีมาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนหรือแสดงความเห็นต่างๆ โดยตรงแก่คณะกรรมการบริษัทฯ โดยผ่านช่องทางดังนี้

4

1. ส่งผ่านไปรษณีย์ถึงประธานกรรมการ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900
2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงประธานกรรมการ ที่ e-mail : board-thip@thantawan.com
3. เบอร์โทร. 02-273-8333 ต่อ 3203



การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงตามหลักสากล จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล” ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารในทุกระดับและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) โดยผู้อำนวยการในแต่ละสายงานร่วมทำหน้าที่วิเคราะห์และวางแผนการจัดการความเสี่ยงลงไปในระดับปฏิบัติการ ซึ่งรับผิดชอบโดยเจ้าของความเสี่ยงนั้น ๆ อีกทั้งฝ่ายกลยุทธ์และวางแผนขององค์กรจะทำหน้าที่ติดตามประเมินผล และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกหรือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จะได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานทั้งหมดในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท รวม 4 ท่าน ทำหน้าที่ในการดำเนินการทบทวนกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำงานควบคู่ตามนโยบาย รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ พร้อมการกำกับดูแลติดตามและสอบทานการรายงาน การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของหน่วยงานทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากการความล่าช้าในการพัฒนาสินค้าใหม่	ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน	- มีกระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่และการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ในระยะกลาง - ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและมีการติดตามอย่างเป็นระบบโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถออกสินค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องและตรงตามกำหนด
ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการการลงทุน	การลงทุนต่าง ๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- กำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนและแนวทางในการบริหาร ติดตามและกำกับดูแล - มีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ
ความเสี่ยงด้านการเติบโตของรายได้จากสินค้าแบรนด์ของบริษัท (Own-brand) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	กระทบต่อรายได้ของบริษัท	- ใช้ผลการศึกษาวิจัยทางการตลาดนำมาสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการแข่งขัน - มีการตรวจสอบติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยงองค์กร ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงยอดขายจากลูกค้ารายใหญ่	เกิดการผูกขาดทางการค้า ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรอง มีผลกระทบต่อยอดการขาย	- เพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายอื่น ๆ - ขยายช่องทางขายใหม่ ๆ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้า
ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตสูง	ราคาสินค้าสูงขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า	- วางนโยบายและดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความชำนาญให้กับพนักงาน - ปรับปรุงสภาพเครื่องจักรและจัดซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น - ดำเนินการตามแผนการลดใช้แรงงานคน โดยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตตลอดจนนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่อง - ตั้งเป้าหมายในการลดต้นทุนเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	ผลกระทบต่อรายได้หากไม่มีมาตรการป้องกันความเสี่ยง	ใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

ด้านสังคม

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของบุคลากรต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยภายนอก	การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไม่ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร	- วางแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระยะยาว - มีแผนการฝึกอบรมพนักงานในแต่ละระดับตามความเหมาะสมตามสายงาน - มีการสร้างทักษะวิธีการทำงานแบบใหม่ โดยการทดลองใช้การทำงานแบบ Agile

การบริหารความเสี่ยงองค์กร ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากวินาศภัย เช่น อุทกภัย อัคคีภัย	กระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	- ติดตั้งระบบป้องกันอัคคีภัยที่ได้มาตรฐาน - มีระบบการป้องกันอุทกภัยและการระบายน้ำที่ดี

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อ (Infectious diseases)	ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน การทำงานขององค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก	- ปรับแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เป็นการเฉพาะให้เหมาะสมสำหรับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับโควิด-19 - เริ่มใช้จริงทันทีตั้งแต่การระบาดระลอกแรก - จัดทำแผนรองรับความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงโรคระบาดอื่นๆ

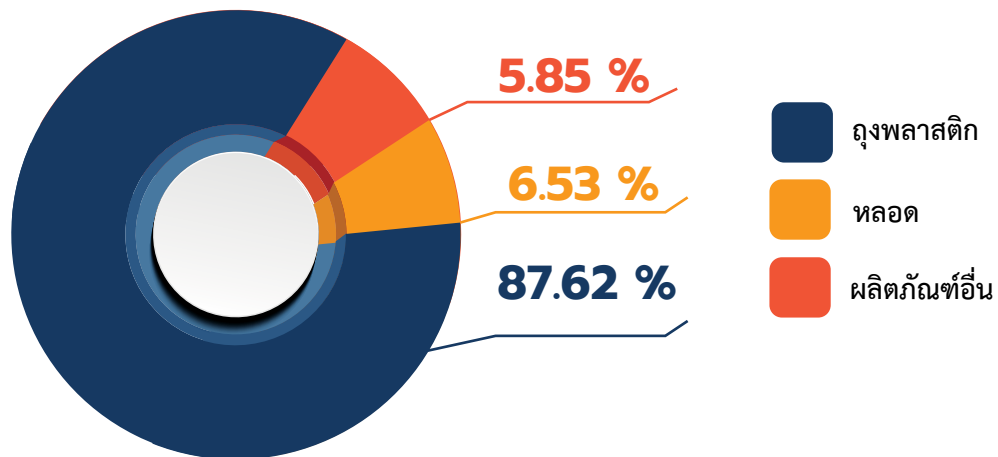
รายละเอียดเพิ่มเติมระบุใน Annual Report ประจำปี 2563

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

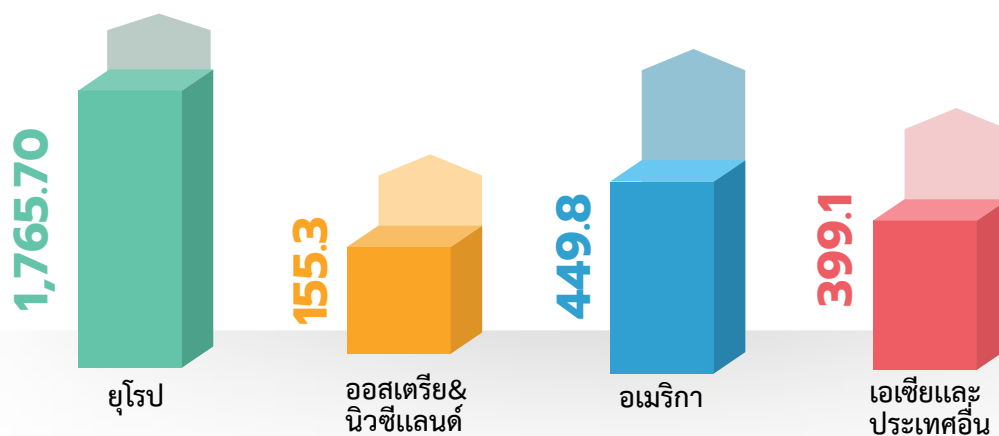


ภายในปี 2563 ซึ่งเป็นปีที่ทั่วโลกประสบกับปัญหาโรคระบาดอย่าง โควิด-19 ส่งผลต่อเศรษฐกิจทั่วโลก แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมอยู่ที่ 3,210.3 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 347.80 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2562 สำหรับรายได้หลักจากธุรกิจมาจากการส่งออก และผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่องค์กรได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างช่องทางและเพิ่มมูลค่ารายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

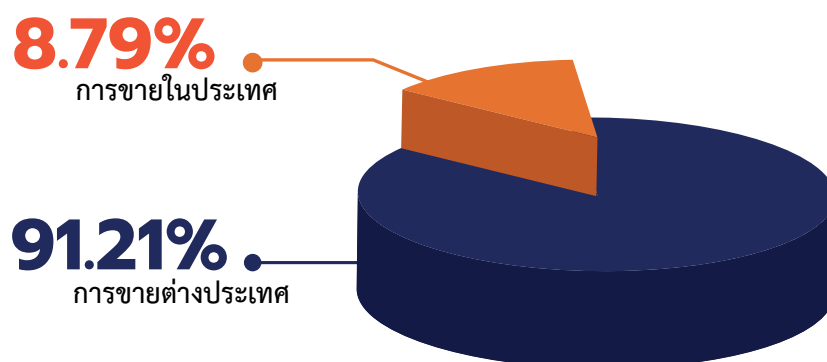
สัดส่วนรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



สัดส่วนรายได้แยกตามกลุ่มประเทศ



สัดส่วนการขายภายในประเทศและการส่งออก



ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ไปยังต่างประเทศโดยมีอัตราส่วนคิดเป็น 91.21% เพิ่มขึ้นจากปี 2562 และจำหน่ายภายในประเทศ 8.79% โดยบริษัทฯ มีแผนการขยายตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศให้ครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่มอาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการให้มากยิ่งขึ้น และอัตราการเติบโตมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ตลาดการขายสินค้าและบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และจัดจำหน่าย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยสัดส่วนการจัดจำหน่ายร้อยละ 80-90 เป็นการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ การจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เน้นลูกค้ารายใหญ่ในเกือบทุกทวีป ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และแอฟริกา จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และหลากหลาย เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจอย่างเนื่องในอนาคต

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ดังนี้



ผู้นำเข้าถุงพลาสติก ภายใต้ ตราสินค้าของตนเอง

ลูกค้ากลุ่มนี้ จะนำเข้า และจำหน่ายถุงพลาสติก ภายใต้ ตราสินค้าของตนเองที่เป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงโดยนำไปจำหน่ายตามร้านค้า หรือห้างสรรพสินค้า ในแต่ละประเทศ และเป็นผู้ทำการตลาดด้วยตนเอง



ผู้นำเข้าถุงพลาสติก ให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ลูกค้ากลุ่มนี้ จะเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของแต่ละประเทศ



ผู้ค้าส่ง

กลุ่มผู้ค้าส่ง หรือตัวแทนจำหน่าย จะนำเข้าสินค้าของบริษัทฯ ไปจำหน่ายให้ลูกค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ มุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์ทั้งทางด้านการค้า และบริการ เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างเสมอมา

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ



บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายตรงให้กับผู้ซื้อ อาทิ ลูกค้าที่เป็นภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้ถุงพลาสติก ผู้ค้าส่ง รวมทั้งการจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ภายใต้การดำเนินกิจการให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการบริหารความสัมพันธ์และพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญของบริษัทฯ

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนนั้น ต้องมีการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่ค้า เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดซื้อ/จัดจ้าง โดยมี Supplier ทั้งในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง บริษัทฯ มีการถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าในอุตสาหกรรมเดียวกัน ในด้านคู่ค้า มีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง อีกทั้งยังระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ไม่บังคับแรงงานที่ไม่เป็นธรรม หรือการใช้แรงงานเด็ก รวมไปถึงการไม่กระทำผิดทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนทางด้านธุรกิจมาเป็นข้อกำหนดในการคัดเลือกคู่ค้าอีกด้วย

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของลูกค้า ในระดับราคาที่เหมาะสม มีการเปิดเผยข้อมูลของสินค้าอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลา อีกทั้งยังมีการจัดช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้ มีความรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของบริษัทฯ รวมไปถึงการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า



ความพึงพอใจของลูกค้า

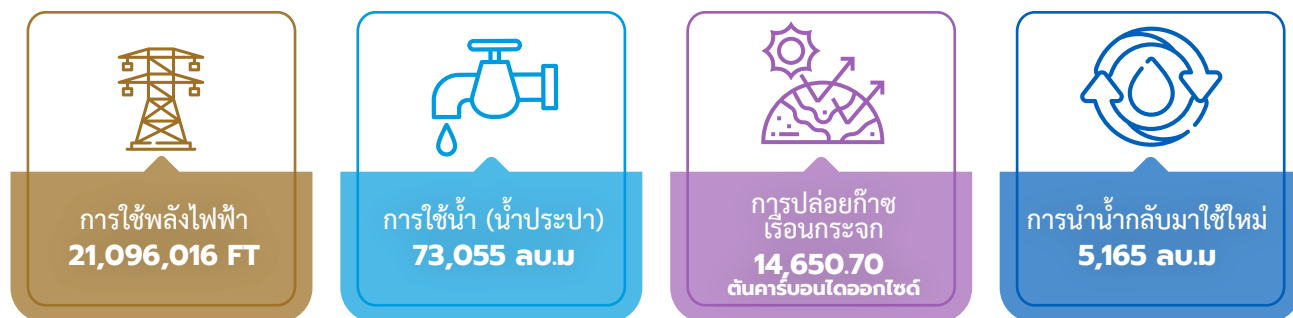
ภายในประเทศ

มีความพึงพอใจในระดับ

90.12%

บริษัทฯ มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกปี เพื่อนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างเต็มที่และยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ได้มากที่สุด และยังเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งยังมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

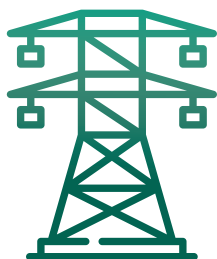
ซึ่งจากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานควบคู่ไปกับการจัดการสิ่งแวดล้อมดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry Level 3 : Green System) อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม บ่งบอกถึงการเป็นองค์กรที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ และการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีระบบการจัดการพลังงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 50001 ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการกำหนดเป้าหมายในการใช้พลังงานพร้อมทั้งมีการจัดตั้งแผนโซลาเซลล์เพื่อลดการใช้พลังงานจากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ในปี 2563 มีการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต 0.59 kWh/ton

เป้าหมายการใช้พลังงาน

การใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตไม่เกิน 0.61 kWh/ton ต่อปี
ผลการดำเนินงาน ปี 2563



การใช้ไฟฟ้า ต่อปี	การใช้ไฟฟ้า ต่อเดือน	ใช้พลังงาน ต่อผลผลิต
21,096,016 FT	1,758,001 FT	0.59 kWh/ton

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยความตระหนักถึงปัญหาภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และการเกิดภัยพิบัติต่างๆทางธรรมชาติซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางในการในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม ทั้งจากกระบวนการผลิต การขนส่งผลิตภัณฑ์ รวมถึงงานสำนักงาน เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส



การใช้พลังงานโดยตรง
(ขอบเขต 1)

20.80

ตันคาร์บอนไดออกไซด์

การใช้พลังงานโดยอ้อม
(ขอบเขต 1)

14,625.90

ตันคาร์บอนไดออกไซด์

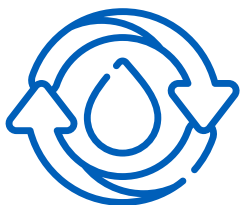
การบริหารจัดการน้ำ

เนื่องจากปัจจุบันทั่วโลกประสบวิกฤตการณ์น้ำ โดยเฉพาะ ปัญหาการขาดแคลนน้ำ ปัญหาทุกภัย และภัยแล้ง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำ รณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและก่อประโยชน์สูงสุด และมีการนำน้ำทิ้งมาบำบัดเพื่อให้มีคุณค่าดีพอนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น

เป้าหมายการใช้น้ำ

มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ผลการดำเนินงาน ปี 2563



การใช้น้ำ (น้ำประปา)

73,055 ลบ.ม.

การใช้น้ำ (น้ำประปา)

5,165 ลบ.ม.

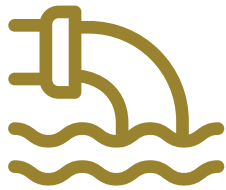
บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิต 100% โดยปี 2563 มีการใช้น้ำประปา 73,055 ลบ.ม. เหลือ 6,087.92 ลบ.ม. ต่อเดือน และมีน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จำนวน 5,165 ลบ.ม.

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ เลี้ยงตะกอนเวียนกลับ (AERATION ACTIVATED SLUDGE PROCESS ; A/S) มาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย ก่อนนำกลับไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ โดยสามารถรองรับน้ำเสียได้สูงสุด 95 ลูกบาศก์เมตร ต่อวัน และยังมีการจัดทำแผนติดตาม / ตรวจสอบ / ตรวจวัด ด้านสิ่งแวดล้อม ระบบบำบัดน้ำเสียทุกวัน และมีการซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการตรวจสอบค่าน้ำทิ้งปีละ 2 ครั้ง แหล่งน้ำเสียภายในบริษัทฯมาจาก น้ำหล่อเย็น ห้องน้ำ การซักล้าง การล้างพื้นและโรงอาหาร

ในปี 2563 มีน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบการบำบัดน้ำเสียจำนวน 25,789.28 ซึ่งคิดเป็น 100% จากปริมาณน้ำเสียทั้งหมด



ปริมาณน้ำเสียที่สู่ระบบบำบัด

25,789.28 ลบ.ม

****ไม่มีน้ำเสียปล่อยทิ้ง**

การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นโดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ยึดถือและมุ่งเน้นการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs อย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และยังเป็น การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

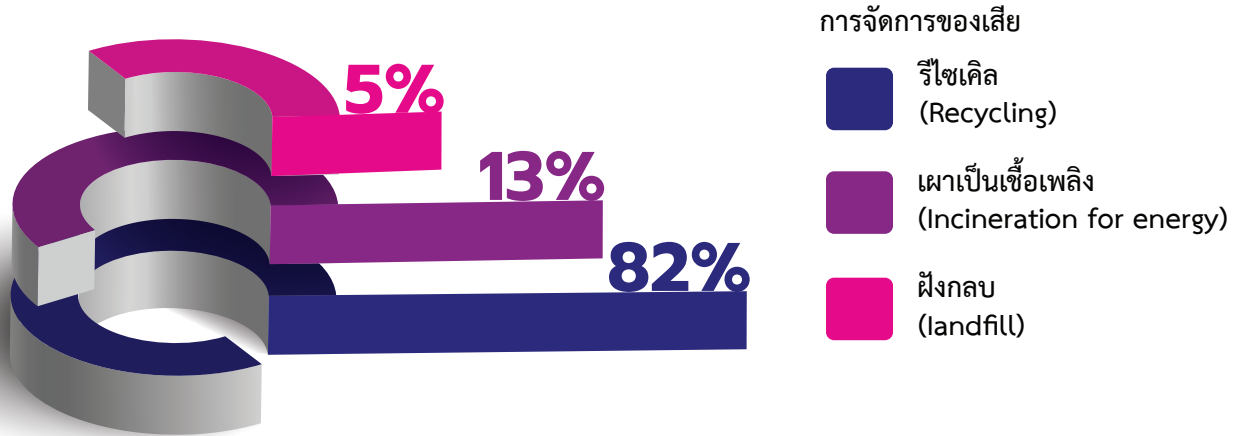
ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินโครงการคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่อง มีการให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การคัดแยกขยะให้แก่พนักงาน พร้อมวางถังขยะที่อำนวยความสะดวกในการคัดแยก เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงาน และช่วยลด ปริมาณขยะที่ออกสู่ภายนอกต่อไป



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามกฎหมายกำหนด
ผลการดำเนินงานปี 2563



ในปี 2563 มีสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเกิดขึ้นจำนวน 1,008,979.36 กิโลกรัม โดยผ่านกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) จำนวน 829,880.26 กิโลกรัม คิดเป็น 82% ของสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration for energy) จำนวน 45,616.50 กิโลกรัม คิดเป็น 5% ของสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และ ฝังกลบ (Landfill) จำนวน 133,482.60 กิโลกรัม

ในการดำเนินการด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสีย บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกฎหมาย ข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด และได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญด้านการตรวจสอบ ป้องกันผลกระทบและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ

นอกเหนือจากการดำเนินการดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการว่าจ้างผู้ให้บริการที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการกำจัดขยะแต่ละประเภท และยังมีการจัดทำทะเบียนของเสียแยกตามประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะอันตราย ขยะไม่อันตราย ขยะขายได้ โดยมีการแยกสีถังขยะแต่ละประเภทอย่างชัดเจน วางตามจุดที่กำหนด

การสร้างการใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมพนักงาน เรื่องการจัดการของเสีย การคัดแยกขยะอันตรายและขยะไม่อันตราย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึก และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้ง กำหนดให้พนักงานแต่ละอาคารรับผิดชอบดูแลเรื่องขยะเพื่อช่วยรวบรวมนำไปทิ้งในสถานที่ที่กำหนดไว้ โดยแยกตามประเภท เพื่อกำจัดอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบให้น้อยที่สุด เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดไปในอนาคต

สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

แนวคิด “Sustainability Living the Future” หรือ “ทานตะวันเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน”

กลยุทธ์การพัฒนา : การสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรภายในองค์กร ให้พร้อมที่จะร่วมช่วยเหลือสนับสนุน ทั้งชุมชนใกล้เคียงและชุมชนต่างๆ ตามความเหมาะสม ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะ การแบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา : มุ่งมั่นสานต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนควบคู่ไปกับความยั่งยืนของธุรกิจ การทำให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

จำนวนโครงการ	งบประมาณสนับสนุน (บาท)	พนักงานเข้าร่วม (คน)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์ (คน)	มูลค่าต่อผู้ที่ได้รับประโยชน์ (คน : บาท)
31	4,802,442	363	36,806	1 : 130.50

▼ ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการรักษาพยาบาลและป้องกันโรคโควิด-19

ลำดับ	หน่วยงาน	งบประมาณ	ผู้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
1	โรงพยาบาลสามพราน	300,000 บาท	-
2	โรงพยาบาลศิริราช	-	ถุงขยะ SUNBIN จำนวน 10,000 ใบ ถุงมือ SUNGLOVE 15 cartons จำนวน 18,000 ใบ กล่องข้าวกระดาษ SUNBIO จำนวน 6,000 ใบ แก้วน้ำกระดาษ SUNBIO จำนวน 6,000 ใบ
3	โรงพยาบาลราชวิถี	500,000 บาท	ถุงขยะ SUNBIN จำนวน 8,000 ใบ
4	สถาบันบำราศนราดูร	500,000 บาท	-
5	กรุงเทพมหานคร	-	ถุง SUNBAG ขนาด 20x30” จำนวน 10,000 ใบ
6	กลุ่ม HERO GUARD	-	แผ่นฟิล์มพลาสติกยึดหยุนได้ จำนวน 500 ชุด
6	โรงพยาบาลปัตตานี	-	ถุงขยะ SUNBIN จำนวน 400 ใบ
	รวมมูลค่า	1,508,300 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)	

สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▶ คิดค้น ‘ถุงรักษาร่าง-ถุงรักษารูป’ ร่วมกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล โดยเป็นนวัตกรรมที่ช่วยเก็บร่างและอวัยวะ ‘อาจารย์ใหญ่’ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของหลักสูตรแพทยศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาแพทย์ได้ศึกษากายวิภาคศาสตร์



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▶ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2563 โดยเข้าร่วมกับภาครัฐ สนับสนุนการจัดกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมอบความสุข ความสนุกสนาน ส่งเสริมความสามารถของเด็กและเยาวชน รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรม ตามคำขวัญวันเด็กประจำปี 2563 “เด็กไทยยุคใหม่ รู้รักสามัคคี รู้หน้าที่พลเมืองไทย” โดยประมวลกิจกรรมดังนี้

1. สำนักงานเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่
2. ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา 1 จังหวัดนครปฐม
3. โรงเรียนวัดอ้อมน้อย (มิตรครูราษฎร์รังสรรค์)
4. โรงเรียนบ้านปอองเหลียม

▶ บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดนครปฐม จัดโครงการบริจาคโลหิต ประจำปี 2563 ด้วยแนวคิด “ให้โลหิต ให้ชีวิต” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งสามารถรวมปริมาณเลือดที่สามารถรับบริจาคได้ตลอด 2 ปีนี้ จำนวน 199,850 ซีซี เพื่อสนับสนุนศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย นำไปใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ผู้เจ็บป่วย

ครั้งที่	วันที่	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม	ปริมาณเลือดที่สามารถบริจาคได้ (ซีซี)
1	14 กุมภาพันธ์ 2563	83	29,050
2	26 สิงหาคม 2563	82	28,700
3	9 พฤศจิกายน 2563	82	28,700
รวมจำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น (คน)			รวมปริมาณเลือดที่สามารถรับบริจาคได้ (ซีซี)
264			86,450



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ “สร้าง well-being ให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมสัมพันธ์” หวังสร้างการมีสุขภาพกาย สุขภาพใจ รวมไปถึงสุขภาพทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่พนักงานทุกคน ภายในงานมีการออกบูธ “ดูแลสุขภาพ” จากโรงพยาบาลบางเลน จังหวัดนครปฐม เพื่อตรวจสุขภาพและให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพของพนักงานทั้งกาย และใจ และออกบูธ “วางแผนการใช้เงิน” จากธนาคารออมสิน เพื่อส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน การออมเงิน การลงทุน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานวัยเกษียณ



โครงการ “ปัมรักให้ลูกเลิฟ” โดยมอบถุงเก็บน้ำนมแม่แบรนด์ซันมัม (SUNMUM) ขนาด 3 ออนซ์ ให้แก่คุณแม่แรกคลอด จำนวน 1 แพ็คต่อท่าน ผ่านโรงพยาบาลทั้งของรัฐและเอกชนจำนวน 76 แห่งทั่วประเทศ



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์พัฒนาการสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ บ้านบางแค โดยมีงบเงิน จำนวน 30,000 บาท หลอดไฟโพลีพลาสติกที่สลายตัวได้ตามธรรมชาติ (SUNBIO) และถุงขยะแบบมีวนสีน้ำเงิน (Kitchen Neat)



สนับสนุนโครงการบูรณาการเครือข่ายหน่วยงานการปฏิบัติ และแก้ไขบำบัดฟื้นฟูเด็กและเยาวชนที่เข้าสู่กระบวนการยุติธรรม ในฐานะผู้กระทำ และเสียหายด้วยความเสมอภาค แก่สำนักงานอัยการคดีเด็กและเยาวชน จังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในกระบวนการยุติธรรมและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ช่วยกันส่งเสริมให้โอกาสเด็กหรือเยาวชนสามารถกลับคืนสู่สังคมได้อย่างปกติสุข



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

สนับสนุนการจัดงาน การแข่งขันจักรยานทางเรียบชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ ๖ “6th Central Group Cycling Championship 2020” โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์หลอดไส้หมอนจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อใช้ในกิจกรรมจัดทำหมอนจำนวน ๑,๕๐๐ ใบ เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ป่วยยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร ผ่านมูลนิธิภัทรมหาราชาอนุสรณ์ ในพระอุปถัมภ์ฯ สนับสนุนถุงขยะรีไซเคิล (SUNBIN) สำหรับใช้ภายในการจัดงานดังกล่าวทั้งหมด และสนับสนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าย่อยสลายทางชีวภาพของบริษัท (SUNBIO)



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

สนับสนุนกิจกรรมกับบริษัท SMS Corporation co. ltd พัฒนาถุงเพาะชำที่สลายตัวทางชีวภาพจาก “สตาร์ช (starch)” คือพอลิแซ็กคาไรด์ (polysaccharide) ที่พบในพืช เช่น เมล็ดธัญพืช พืชหัว และถั่วเมล็ดแห้ง ที่มีน้ำตาลกลูโคส (glucose) เป็นมอนอเมอร์ ของน้ำตาลกลูโคส โดยให้เกษตรกรชาวสวนมันสำปะหลังที่อยู่ในเครือข่ายของบริษัท SMS บนพื้นที่ 50 ไร่ หรือคิดเป็นประมาณ 100,000 ใบ ใน 3 จังหวัดนำร่อง คือ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนครราชสีมา



การดูแลพนักงาน

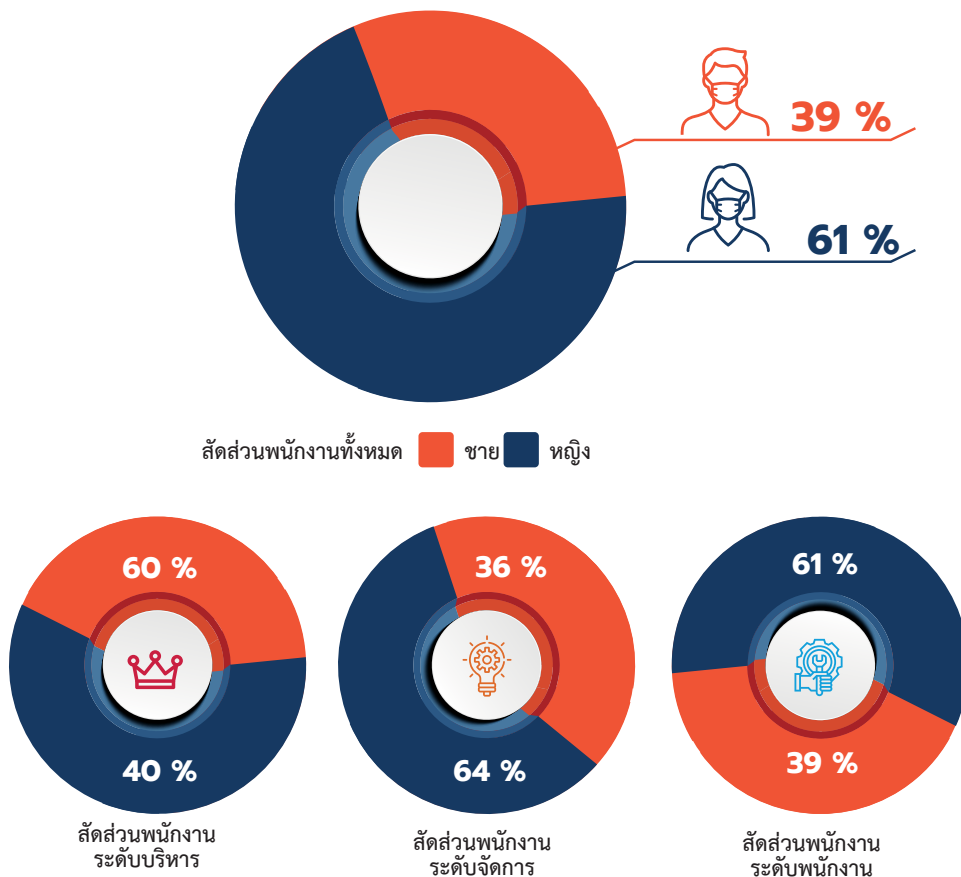
ภายใต้การเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของสถานการณ์โลกในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงผลกระทบดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการดูแลและพัฒนาพนักงาน ซึ่งเป็นทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ ให้เป็นผู้มีศักยภาพ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรต่อไป

บริษัทฯ มีการบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อีกทั้งยังมีช่องทางการสื่อสารให้พนักงานสามารถทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ภายในบริษัทฯ ได้ นอกเหนือจากนี้บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสในการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนจากพนักงานโดยผ่าน กล้องรับความคิดเห็น

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ปัจจุบันบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 1,726 คน โดยมีสถิติทางด้านบุคลากรที่สำคัญ ดังนี้

ข้อมูลจำนวนพนักงานทั้งหมด



อัตราการลาออกของพนักงาน



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

อัตราพนักงานลาออกกลับมำทำงาน



จากข้อมูลปี 2563 พบว่า มีพนักงานเพศชายคิดเป็น 39 % และเป็นเพศหญิง คิดเป็น 61% ของพนักงานทั้งหมด

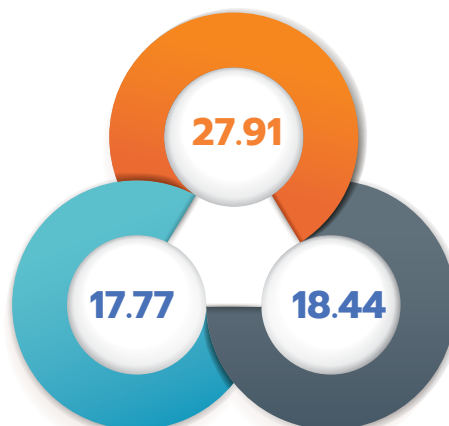
ในการจ้างงานนั้นบริษัทฯ มีนโยบายเปิดรับบุคลากรจากชุมชนรอบโรงงาน พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่คนในชุมชนซึ่งนับเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และการยอมรับจากชุมชน

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า พนักงานเป็นบุคลากรที่ทรงคุณค่าต่อองค์กร และเป็นหัวใจหลักที่ส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน

บริษัทฯ จัดหลักสูตรฝึกอบรมภายในและภายนอกที่หลากหลาย เพื่อเสริมความรู้และความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ ยังพัฒนา และส่งเสริมให้พนักงานที่มีความรู้และประสบการณ์จากการฝึกอบรมเป็นวิทยากรภายใน เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ทำงานจริงให้แก่เพื่อนพนักงาน คนอื่นนำไปต่อยอดในการทำงานต่อไป อีกทั้งยังเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่ พนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นวิทยากรมีความภาคภูมิใจในตนเอง อันจะช่วยสร้าง แรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน

ชั่วโมงการฝึกอบรม (ชม./คน/ปี)

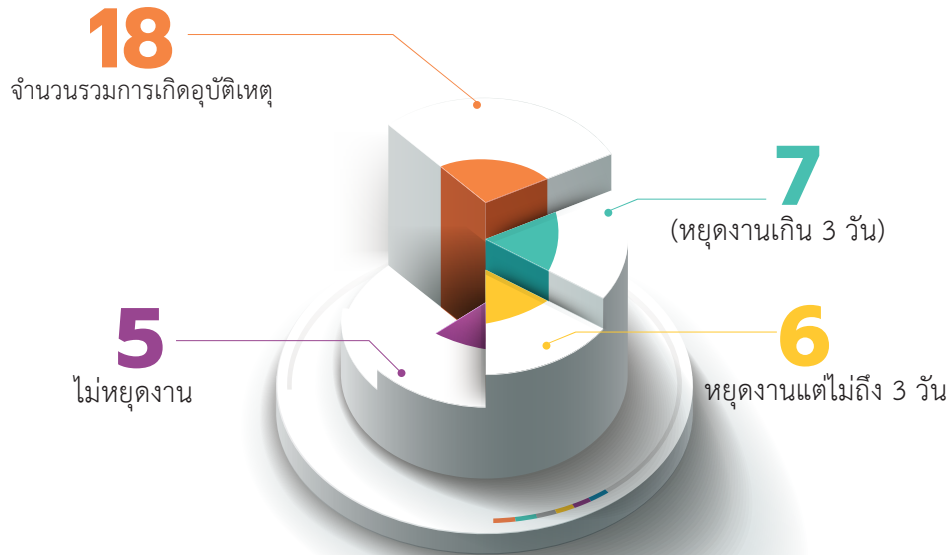


การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ มิใช่เพียงแต่การฝึกอบรมภาคทฤษฎีแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังมีการฝึกอบรมด้านทักษะการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่จริง เพื่อให้พนักงานเกิดทักษะและศักยภาพในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาพัฒนาการดำเนินการด้านการสร้างความผูกพันพนักงาน ซึ่งในปี 2563 คะแนนความผูกพันองค์กรอยู่ที่ 76% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2562

แนวทางการดำเนินงานด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานตามนโยบายด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เนื่องจากความปลอดภัยและอาชีวอนามัยส่งผลทั้งทางด้านคุณภาพชีวิตของพนักงานและความน่าเชื่อถือขององค์กร ดังนั้นความปลอดภัยนับเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2563 อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุ I.F.R.) อยู่ที่ 3.83



เป้าหมาย : ลดจำนวนอุบัติเหตุเป็นศูนย์

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยเป็นสิ่งที่องค์กรให้ความสำคัญ ไม่เพียงต่อบริษัทฯ หากยังสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอันได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมาและชุมชน บริษัทฯจึงมีนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมา มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน โดยมีโครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการจัดการอบรมด้านความปลอดภัยให้เกิดให้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 ที่ผ่านมา มีการจัดอบรมได้ความปลอดภัยถึง 6 หลักสูตรด้วยกัน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

สำหรับผลการดำเนินงานที่สะท้อนประสิทธิภาพและความมุ่งมั่น ด้านความปลอดภัย บริษัทได้จัดเก็บข้อมูลทางสถิติผ่านดัชนีชี้วัดอัตราการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานจากอุบัติเหตุ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลทางสถิติในปี 2563 ที่ผ่านมา พบว่าอัตราการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานมีค่าเท่ากับ 7 ครั้ง และไม่พบว่าการเสียชีวิตของพนักงาน

กิจกรรมด้านการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

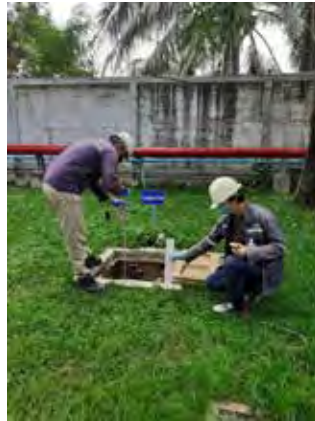
กิจกรรม Safety Morning Talk เพื่อสื่อสารข่าวสารและกิจกรรมด้านความปลอดภัยประจำเดือนให้พนักงานทุกท่านรับทราบ และการทำกิจกรรม KYT ร่วมกันเพื่อสร้างความตระหนักในการทำงาน และเน้นการลดอุบัติเหตุเป็น 0

▶ Morning Talk



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

▶ ตรวจสอบระบบ บำบัดน้ำเสีย



▶ ตรวจสอบสภาพ อุปกรณ์ดับเพลิง



▶ ตรวจสอบ ปั้มน้ำดับเพลิง





GRI Content Index

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
General Disclosure 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE				
	102-1	Name of the organization	3		
	102-2	Activities, brands, products, and services	5-12		
	102-3	Location of headquarters	3		
	102-4	Location of operations	3		
	102-5	Ownership and legal form	12		
	102-6	Markets served	3		
	102-7	Scale of the organization	3		
	102-8	Information on employees and other workers	49-50	SDG 8	
	102-9	Supply chain	35		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	1		
	102-11	Precautionary Principle or approach	29-31		
	102-12	External initiatives	-		
	102-13	Membership of associations	4		
	STRATEGY				
	102-14	Statement from senior decision-maker	1		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	29-31		
	Ethics and Integrity				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	27-28	SDG 16	
	GOVERNANCE				
	102-18	Governance structure	12		
	102-19	Delegating authority	18		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental and social topics	18		
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	12,18	SDG 5 SDG 16	
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-		
	102-25	Conflicts of interest	27	SDG 16	
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	18		
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	25-26		
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	29-31	SDG 16	
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	25-26		
	102-33	Communicating critical concerns	23-24		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
General Disclosure 2016	STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
	102-40	List of stakeholder groups	23-24		
	102-41	Collective bargaining agreements	-		
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	23-24		
	102-43	Approach to stakeholder engagement	23-24		
	102-44	Key topics and concerns raised	23-24		
	REPORTING PRACTICE				
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	-		
	102-46	Defining report content and topic boundaries	62		
	102-47	List of material topics	24-25		
	102-48	Restatements of information	62		
	102-49	Changes in reporting	62		
	102-50	Reporting period	62		
	102-51	Date of most recent report	62		
	102-52	Reporting cycle	62		
	102-53	Content point for questions regarding the report	62		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	62		
	102-55	GRI content index	55-61		
	102-56	External assurance			
Material Topics					
GRI 200 Economic Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	ECONOMIC PERFORMANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32		
	103-2	The management approach and its components	32		
	103-3	Evaluation of the management approach	32		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	32-34	SDG 2 SDG 5 SDG 7 SDG 8 SDG 9	
GRI 103 Management Approach 2016	PROCUREMENT PRACTICE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35		
	103-2	The management approach and its components	35		
	103-2	Evaluation of the management approach	35		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	15		
Sustainable Supplier Development	BCP Indicator	Effective time and cost management of packaging procurement Percentage of efficiency in supplier contract management	-		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 200 Economic Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	ANTI-CORRUPTION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	27-28		
	103-2	The management approach and its components	27-28		
	103-2	Evaluation of the management approach	26-28		
GRI 205 : Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	26-28	SDG 16	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	26-28	SDG 16	
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	ENERGY				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-37		
	103-2	The management approach and its components	36-37		
	103-3	Evaluation of the management approach	36-37		
GRI 302 : Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	36-37	SDG 7,8,12,13	
	302-2	Energy intensity	36-37	SDG 7,8,12,13	
GRI 103 Management Approach 2016	WATER				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	37		
	103-2	The management approach and its components	37		
	103-3	Evaluation of the management approach	37		
GRI 303 : Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	37	SDG 6	
	303-3	Water recycled and reused	37	SDG 6,8,12	
GRI 103 Management Approach 2016	EMISSIONS				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-37		
	103-2	The management approach and its components	36-37		
	103-3	Evaluation of the management approach	36-37		
GRI 305 : Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	36	SDG 12,13,14,15	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	36	SDG 2,12,13,14,15	
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	-		
	OG6	Volume of flared and vented hydrocarbon	-		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	EFFLUENTS AND WASTE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-39		
	103-2	The management approach and its components	36-39		
	103-2	Evaluation of the management approach	36-39		
GRI 306 : Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	37	SDG 3,6,12,14	
	306-2	Waste by type and disposal method	37		
	306-3	Significant spills			
GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL COMPLIANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-39		
	103-2	The management approach and its components	36-39		
	103-3	Evaluation of the management approach	36-39		
GRI 307 : Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	36-39	SDG 16	
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35		
	103-2	The management approach and its components	35		
	103-3	Evaluation of the management approach	35		
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-		
GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL PROTECTION EXPENDITURES AND INVESTMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-3	Evaluation of the management approach	-		
	BCP Indicator	Total environmental protection expenditures and investment type	-		
GRI 103 Management Approach 2016	PRODUCTS TRANSPORTATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-3	Evaluation of the management approach	-		
	BCP Indicator	Significant environmental impacts of transporting products	-		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	EMPLOYMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	49-50		
	103-2	The management approach and its components	49-50		
	103-2	Evaluation of the management approach	49-50		
GRI 401 : Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	49-50	SDG 5 SDG 8	
GRI 103 Management Approach 2016	LABOR/MANAGEMENT RELATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	49-50		
	103-2	The management approach and its components	49-50		
	103-2	Evaluation of the management approach	49-50		
	BCP Indicator	Best Employer Score by AON Hewitt	-		
GRI 103 Management Approach 2016	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	51-53		
	103-2	The management approach and its components	51-53		
	103-2	Evaluation of the management approach	51-53		
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2016	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and number of work-related fatalities	47	SDG 3 SDG 8	
	OGSS	Emergency Preparedness	-		
GRI 103 Management Approach 2016	TRAINING AND EDUCATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	50		
	103-2	The management approach and its components	50		
	103-2	Evaluation of the management approach	50		
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	50	SDG 4,5,8	
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career	50	SDG 4,5,8	
GRI 103 Management Approach 2016	LOCAL COMMUNITIES				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	40-48		
	103-2	The management approach and its components	40-48		
	103-2	Evaluation of the management approach	40-48		
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	40-48		

GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-2	Evaluation of the management approach	-		
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-		
	BCP Indicator	Number of suppliers that were self-assessed using SCOC criteria	-		
GRI 103 Management Approach 2016	MARKETING AND LABELING				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	9-11		
	103-2	The management approach and its components	9-11		
	103-2	Evaluation of the management approach	9-11		
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-		
GRI 103 Management Approach 2016	SOCIOECONOMIC COMPLIANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	27-28		
	103-2	The management approach and its components	27-28		
	103-2	Evaluation of the management approach	27-28		
GRI 419 : Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	27	SDG 16	

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

ในปี 2563 บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Disclosure 102-52) โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (Disclosure 102-50) และใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) (Disclosure 102-54) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินการตามกลยุทธ์องค์กรที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations : Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, Disclosure 103-1)

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 รอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ของบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งในส่วน of โรงงาน และ สำนักงานออฟฟิศ อาคารชั้นทาวเวอร์

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มงาน (Disclosure 102-32) ผ่านการประชุมคณะกรรมการกำกับนโยบายความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่า ข้อมูลที่รายงานครบถ้วน ถูกต้องและครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

E-mail : corpcom@thantawan.com

โทรศัพท์ 0 2273 8333

2020 SUSTAINABILITY REPORT

THE FUTURE OF PLASTIC
PRODUCTS & PACKAGINGS
FOR CIRCULAR ECONOMY