

2019 SUSTAINABILITY REPORT

รายงานความยั่งยืน 2562



THE FUTURE OF PLASTIC
PRODUCTS & PACKAGINGS
FOR CIRCULAR ECONOMY



SUSTAINABILITY REPORT 2019

รายงานความยั่งยืน 2562

RETHINK REDESIGN

THE FUTURE OF PLASTIC PRODUCTS & PACKAGINGS FOR CIRCULAR ECONOMY

PREVENT WASTAGE

RETHINK & REFUSE

REDUCE

RESOURCE

WASTE

PREVENT LITTER

LANDFILL

RECOVER

6Rs

คือ **Re-Thinking, Re-Designing, Re-Duce Material, Re-Process, Re-Energy** และ **Re-Covering** ผ่านกระบวนการคิดออกแบบ ลดการใช้ปริมาณพลาสติกในกระบวนการผลิต แต่ยังคงความสามารถในการใช้งานเช่นเดิม เพื่อปลายทางผู้ใช้ก็สามารถใช้ซ้ำ จนถึงไปสู่กระบวนการรีไซเคิล และเมื่อใช้ซ้ำจนไม่สามารถใช้ได้แล้วก็ยังสามารถเปลี่ยนเป็นพลังงาน

85%

บริษัทฯ มียอดการส่งออกมากกว่าร้อยละ 85 ของ ยอดขายรวม มีลูกค้าเกือบทุกทวีป ได้แก่ ประเทศในแถบ ภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

สารบัญ	หน้า
สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	2
ทำความรู้จักทานตะวัน	4
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	10
สรุปผลการดำเนินงานปี 2562	14
ทานตะวันและกลยุทธ์ความยั่งยืน	19
ทานตะวันและผู้มีส่วนได้เสีย	24
• การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	24
• ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	26
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	28
การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	32
• การเติบโตทางเศรษฐกิจ	32
• การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	35
• การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	36
• การสร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	40
GRI Content Index	57
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	64





**A LEADING
INNOVATIVE
PACKAGING
SOLUTION
PROVIDER
WORLDWIDE**

Vision

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล

A LEADING

INNOVATIVE PACKAGING

SOLUTION PROVIDER WORLDWIDE

Mission

พันธกิจ

“เราจะใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์
สู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการ
ที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน
แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม”

Values

ค่านิยมองค์กร



T : Team Spirit



H : High Performance



I : Ingenuity



P : Partnership

บริษัทฯ ได้กำหนด “ค่านิยม” ขององค์กรเพื่อให้ ผู้บริหาร พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเพื่อการทำงานร่วมกันในองค์กร มีความสุขอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศในการทำงาน บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจในองค์กร

มีความมุ่งมั่นตั้งใจ ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพต่อยอดถึงผลประโยชน์ขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งส่งผลดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ส่งเสริมการมีคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร สร้างความน่าเชื่อถือ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ



สารจาก..... ประธานกรรมการ

“เราจะยังคงยึดมั่นพันธกิจ
ในการบริหารจัดการองค์กร
เพื่อให้ประสบความสำเร็จ
ในเป้าหมายความยั่งยืน
ที่ได้ตั้งไว้”



ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงก้าวต่อไปอย่างมั่นคงด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนในทุกๆ ด้าน โดยยังคงให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจการวิจัยและพัฒนาธุรกิจให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผสานกับการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและช่องทางจัดจำหน่ายให้มีความทันสมัยมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อต่อยอดความยั่งยืนขององค์กร และคำนึงถึงการแบ่งปันโอกาสให้แก่ชุมชนและสังคมทั้งด้านการจ้างงาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามหลัก “Circular Economy” ผ่านกระบวนการคิดค้นออกแบบ เพื่อลดการใช้ปริมาณพลาสติกในกระบวนการผลิต แต่ยังคงความสามารถในการใช้งานเช่นเดิม เพื่อปลายทางผู้ใช้ก็ยังสามารถนำชิ้นงานไปสู่กระบวนการรีไซเคิล และเมื่อใช้ชิ้นงานไม่สามารถใช้ได้แล้วก็ยังสามารถเปลี่ยนเป็นพลังงานต่อไปได้

จากการดำเนินงานบริหารด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “หุ้นยั่งยืน” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลที่บ่งบอกถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมทั้งด้านบรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ถือเป็นเกียรติและความภาคภูมิใจอย่างยิ่งโดยรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของผู้บริหารตลอดจนพนักงานในทุกระดับของ บริษัทฯ ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจร่วมกันพัฒนาองค์กร จนบรรลุเป้าหมายได้ตามต้องการ

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จะยังคงยึดมั่นพันธกิจในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้ประสบความสำเร็จในเป้าหมายความยั่งยืนที่ได้ตั้งไว้ รวมทั้งจะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นายไพโรจน์ วงศ์สมิทธิ์
ประธานคณะกรรมการ
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



สารจาก..... กรรมการผู้จัดการ

“ทานตะวันอุตสาหกรรม” ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่ายพร้อมส่งมอบถึงมือลูกค้าด้วย “คุณภาพระดับสากล” ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้าง “คุณค่า” ให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ ก้าวสู่การเป็น “ผู้นำบรรจุภัณฑ์ระดับสากล”

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ตระหนักในความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เพราะความเชื่อมโยงเกี่ยวพันของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละภาคส่วนย่อมส่งผลกระทบต่อทั้งระบบ จึงทำให้บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการปรับปรุงกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์โลก เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

สำหรับในปี พ.ศ.2562 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับ “พลาสติกสลายตัวได้ทางธรรมชาติ 100%” ในสภาวะการหมักทางชีวภาพ ทางเลือกใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแตกต่างจาก “พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ” แม้ว่าจะมีการย่อยสลายแต่สุดท้ายยังเหลือไมโครพลาสติกตกค้างในสภาพแวดล้อมและสิ่งมีชีวิต ดังนั้น อีกหนึ่งเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ การมุ่งสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของ “พลาสติก” โดยเริ่มจากการ ใช้ให้ถูกวิธี และถูกประเภทของพลาสติก หลังจากนั้นพิจารณาต่อว่า พลาสติกดังกล่าวสามารถใช้ซ้ำ (Reuse) หรือถ้าหากชำรุดสามารถซ่อมแซมได้ (Repair) หรือนำกลับไปรีไซเคิล (Recycle) ซึ่งถ้าหากไม่สามารถดำเนินการตามขั้นตอนดังกล่าวข้างต้นได้ ก็นำไปสู่พลาสติกทางเลือก หรือ Bio Compostable ซึ่งการให้ความรู้ดังกล่าวแก่ประชาชน จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ “หมวดผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ภายใต้แบรนด์ SUNBIN ซึ่งได้แก่ ถ้วยขยะรีไซเคิล 100% ในรูปแบบพับและม้วน โดยมีคุณสมบัติเนื้อถุ่ที่เหนียวรับน้ำหนักได้ดี ไม่มีกลิ่นฉุน ถือเป็นทางเลือกใหม่ในการใช้งานในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี” และ “หมวดผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ภายใต้แบรนด์ SUN ECO Straw ซึ่งได้แก่หลอดใช้ซ้ำแบบพกพา ใช้กับแก้วน้ำได้ทุกขนาด ปลอดภัยต่อการใช้งานทั้งต่อเครื่องดื่มแบบร้อนหรือเย็น มาพร้อมแปรงล้างหลอดและสายคล้อง เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ทุ่มเทกำลังและความสามารถอย่างเต็มที่ในการทำงาน เพื่อให้ทานตะวันมุ่งสู่ความยั่งยืน และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ จะยึดมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อคงความเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนต่อไป



อมรินทร์

นางพจนารถ ปริญญาภิภากร
กรรมการผู้จัดการบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)





Thantawan Industry Public Company Limited

ธุรกิจของเรา (Disclosure 102-1) : บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : THIP

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) คือหนึ่งในผู้ผลิตถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่ม ครบวงจร ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ทำให้เรามีความเชี่ยวชาญในระบบการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย

สินค้าหลักของเรา อาทิ หลอดดูดเครื่องดื่มนิตต่าง ๆ ถุงซิปล็อคบรรจุอาหาร ทั้งแบบซิปล็อคในตัว และสไลด์เดอร์ซิปล็อค ถุงที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ถุงสำหรับใช้ในช่องแช่แข็ง ถุงซิปปิ้ง ถุงหิ้ว ถุงขยะ ทั้งหมดสามารถผลิตในแบบฟิล์มชั้นเดียว (Mono Layer) และหลายชั้น (Multi Layer) และเส้นซิปล็อคสำหรับงานบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสามารถผลิตสินค้าดังกล่าวข้างต้นในกลุ่มของพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และพลาสติกสลายตัวได้ (Compostable plastics) รวมไปถึงสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านวัตถุพิเศษ เช่น บรรจุภัณฑ์ยืดอายุผักและผลไม้ (Modify Atmosphere Packaging) บรรจุภัณฑ์ต่อต้านจุลชีพ (Anti-Bacterial Packaging) บรรจุภัณฑ์บ่งบอกอุณหภูมิ (TEMP. Indicator Packaging) เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้บริการด้านคำปรึกษา การออกแบบ พัฒนาปรับปรุง รูปแบบ และคุณภาพสินค้า ตลอดจนการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าทุกราย

(Disclosure 102-2)

■ จดทะเบียนจัดตั้ง : ปี 2521

■ สำนักงานใหญ่ (Disclosure 102-3) : เลขที่ 143-144 หมู่ 8 ซอยก้างวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-431-3051 , โทรสาร 02-431-3056 -7

■ สำนักงานกรุงเทพฯ : 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส ชั้น 32 เอ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 , 02-273-8484

■ ผู้บริหารสูงสุด : นางพจนารถ ปริญญาภิบาล กรรมการผู้จัดการ

■ ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 80,000,000.00 บาท

■ จำนวนพนักงานประจำ (Disclosure 102-7) : 1,664 คน ชาย 654 คน หญิง 1,010 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

■ ประเภทธุรกิจ : อุตสาหกรรม



การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 102-13)



หอการค้าไทย และ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



สถาบันรหัสสากล



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย-ญี่ปุ่น)



สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย



สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



The Stock Exchange of Thailand

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries



สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัท



สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ
แห่งประเทศไทย



สมาคมผู้นำและผู้ส่งออก
ระดับมาตรฐานเออีโอ



สมาคมอุตสาหกรรม
พลาสติกชีวภาพไทย



สมาคมการจัดการธุรกิจ
แห่งประเทศไทย



สมาคมการจัดการงานบุคคล
แห่งประเทศไทย



สำนักงาน
นวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)



ธุรกิจของบริษัท

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) คือหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ที่ทำมาจาก Polymer และหลอดดูดเครื่องดื่ม ครบวงจร ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ทำให้เรามีความเชี่ยวชาญในระบบการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย โดยมีผลิตภัณฑ์หลักดังนี้



■ หลอดดูดเครื่องดื่ม

เราเป็นผู้ผลิตหลอดชนิดงอ ได้เป็นรายแรกในประเทศไทย จากวัตถุดิบ PP (Polypropylene) คุณภาพสูง ด้วยสินค้าอันหลากหลาย อาทิ หลอดตรง หลอดงอ หลอดซ้อน ที่คนกาแฟ ทั้งที่บรรจุในห่อกระดาษหรือห่อ OPP ทำให้ผลิตภัณฑ์ของเราเป็นที่ยอมรับในคุณภาพและความสะอาด ปลอดภัยถูกสุขอนามัย จึงเป็นที่นิยม ใช้กันอย่างแพร่หลาย ในร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม โรงพยาบาล ทั่วไป



■ ถุงซิปป

เราเป็นผู้บุกเบิกการผลิตถุงซิปปในประเทศไทยเป็นรายแรก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 ด้วยวัตถุดิบ LDPE (Low Density Polyethylene) คุณภาพสูง รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัย ทำให้เรามีผลิตภัณฑ์ถุงซิปป ที่หลากหลาย



■ ถุงซิปปสไลเดอร์

ด้วยความได้เปรียบด้านการเป็นผู้ผลิตเส้นซิปปภายใต้ตราสินค้า Zip Solution ทำให้เราสามารถบริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์แบบมีซิปปนิกทั้งที่เป็นแบบฟิล์มชั้นเดียว (Mono Layer) หรือแบบหลายชั้น (Multi Layer) ซึ่งสามารถใช้งานได้ในอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากทุกขั้นตอนในการผลิตของเราถูกควบคุมภายใต้มาตรฐาน GMP ด้วยเครื่องจักรอันทันสมัย



■ ถุงมือและถุงทั่วไป

เราผลิตถุงทั่วไปจากพลาสติก PE (Polyethylene) บริสุทธิ์ ปราศจากเม็ดหลอม ด้วยความหนาพิเศษ และไม่มีกลิ่น จึงเหมาะกับการใช้งานในโรงแรม โรงพยาบาล บ้านเรือนและที่สาธารณะทั่วไป นอกจากนี้ เรายังผลิตถุงมืออเนกประสงค์คุณภาพสูง มีความหนา นุ่ม และได้มาตรฐานสามารถใช้สวมใส่ ในการประกอบอาหาร ได้อย่างปลอดภัย



ธุรกิจของบริษัท



■ फिल्मยืดหุ้มห่ออาหาร

ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัว เนื้อฟิล์มใส หนาและเหนียว คุณภาพดี ปลอดภัย เมื่อใช้กับอาหาร ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ สามารถใช้อุ่นอาหารหรือละลาย น้ำแข็งในไมโครเวฟได้ และยังช่วยให้การตัดฟิล์มเป็นเรื่องง่ายด้วย Slide Cutter (มีดตัดแบบสไลด์) ไม่เปลืองเนื้อฟิล์ม



■ เส้นซิป

ด้วยประสบการณ์อันยาวนานในการเป็นผู้ผลิตถุงซิป และการเติบโตของ ตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภท Flexible Packaging ทำให้เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ เส้นซิป (Zipper Profile) ขึ้น เพื่อรองรับอุตสาหกรรมดังกล่าว ภายใต้ตราสินค้า “Zip Solution” เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เรามุ่งเน้นให้เส้นซิป ของ Zip Solution เป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความสะอาดสบาย และช่วยเก็บ ความสดใหม่ ให้กับสินค้าที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เส้นซิปของเรา ซึ่งจะทำให้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบรรจุภัณฑ์นั้นๆ นั้นเอง



■ โยขัดผิว

เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ หลัก เรายังผลิตโยขัดผิว Body Puff ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยที่สามารถผลิต เส้นใยที่มีคุณภาพสูง นุ่ม ละเอียด มาตรฐานส่งออก สะอาด ปลอดภัย ผลิตจาก เม็ดพลาสติกใหม่ 100%



ตราสินค้าของเรา



สินค้าภายใต้ตราสินค้า SUN จะเน้นความหลากหลายในประเภทสินค้าเพื่อการใช้งานทั่วไป



กลุ่มสินค้าอุปโภคที่เหมาะสมสำหรับใช้ในครัวเรือน



ผลิตภัณฑ์เส้นซิป (Zipper Profile)



นวัตกรรมใหม่ของถุงใส่ผักและผลไม้



ผลิตภัณฑ์ชีวภาพสลายตัวได้โดยธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล “ถุงขยะรีไซเคิล 100%



ผลิตภัณฑ์ใช้ซ้ำ “หลอดใช้ซ้ำแบบพกพาได้”



ปริมาณกำลังการผลิต (Disclosure 102-4)



STRAWS
Average Annual Capacity
2,400 TON



ZIPPER BAGS
Average Annual Capacity
19,200 TON



SLIDER ZIPPER BAGS
Average Annual Capacity
720 TON



GENERAL BAGS
Average Annual Capacity
1,200 TON



CLING WRAP
Average Annual Capacity
170 TON



LAMINATE BAGS
Average Annual Capacity
180 TON



ZIPPER PROFILE
Average Annual Capacity
360 TON



BODY PUFF
Average Annual Capacity
310 TON



DRAWSTING BAGS
Average Annual Capacity
1,080 TON



COMPOSTABLE BIOPLASTICS
Average Annual Capacity
25 TON



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กลุ่ม **Real Green** คือกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้าน Material Innovation เช่น Compostable Bio Plastic มาปรับใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถสลายตัวได้ทางธรรมชาติ 100% ภายใน 180 วันโดยไม่เหลือสิ่งตกค้างในธรรมชาติ จัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ **SUNBIO**



หลอดพลาสติกสลายตัวได้



ถุงซิปปิ้งสลายตัวได้



ถุงซิปลายตัวได้



ถุงหิ้วสลายตัวได้



ถุงขยะมันสลายตัวได้



กลุ่ม **GO GREEN** คือกลุ่มที่อาศัย Design Innovation ตามหลัก 3R เน้นการลดใช้วัตถุดิบและลดการสร้างขยะ เน้นการใช้ซ้ำ และลดพลังงานในการนำกลับมาใช้ใหม่ จัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ **SUNPRODUCTS**



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



หมวดผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ที่คิดค้นวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนได้เป็น “ถุงขยะรีไซเคิล 100%” ในรูปแบบพับและม้วน โดยมีคุณสมบัติเนื้อถุงเหนียว รับน้ำหนักได้ดี และไม่มีกลิ่นฉุน ทางเลือกใหม่สำหรับตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน



เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำด้วย “SUNECO Straw” หลอดใช้ซ้ำแบบพกพาได้ ใช้กับแก้วได้ทุกขนาดปลอดภัยต่อการใช้งานทั้งเครื่องดื่มร้อนและเย็น มาพร้อมแปรงล้างหลอดและสายคล้องในกล่อง เหมาะกับไลฟ์สไตล์รักษ์โลก



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อสังคม



ผลิตภัณฑ์ ถุงเก็บน้ำนมแม่ซันมัม พรีเมียม

เป็นนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี
สู่แม่และลูก พร้อมทั้งส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยน้ำนมแม่
ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการออกแบบด้วยหลัก TTI Packaging
โดยถุงนมสามารถบอกอุณหภูมิที่เหมาะสมพร้อมทาน สำหรับ
คุณแม่ที่กังวลกับอุณหภูมิของนม ซึ่งหากอุณหภูมิพร้อมทาน
จะแสดงสัญลักษณ์รูปขวดนมบนถุง

URINE SPECIMEN BAG



ผลิตภัณฑ์ ถุงเก็บตัวอย่างปัสสาวะ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้การตรวจ
ปัสสาวะทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการป้องกันการ
รั่วไหลโดยใช้ซิปล็อคคู่ สะดวกในการเก็บรวบรวม

RE-USABLE MICROWAVE STEAM STERILIZER BAGS

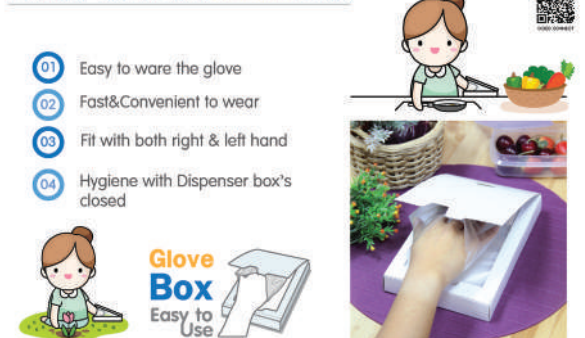
ถุงรีใช้ซ้ำเพื่ออุปกรณ์และขวดนมในไมโครเวฟ



ผลิตภัณฑ์ ถุงรีใช้ซ้ำเพื่ออุปกรณ์และขวดนมในไมโครเวฟ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมาสำหรับการฆ่าเชื้อ
ด้วยไมโครเวฟ โดยใช้เวลาประมาณ 3 นาที สำหรับการใช้งาน

PRESS TO WEAR GLOVE BOX



ผลิตภัณฑ์ กล่องบรรจุถุงมือพร้อมสวม

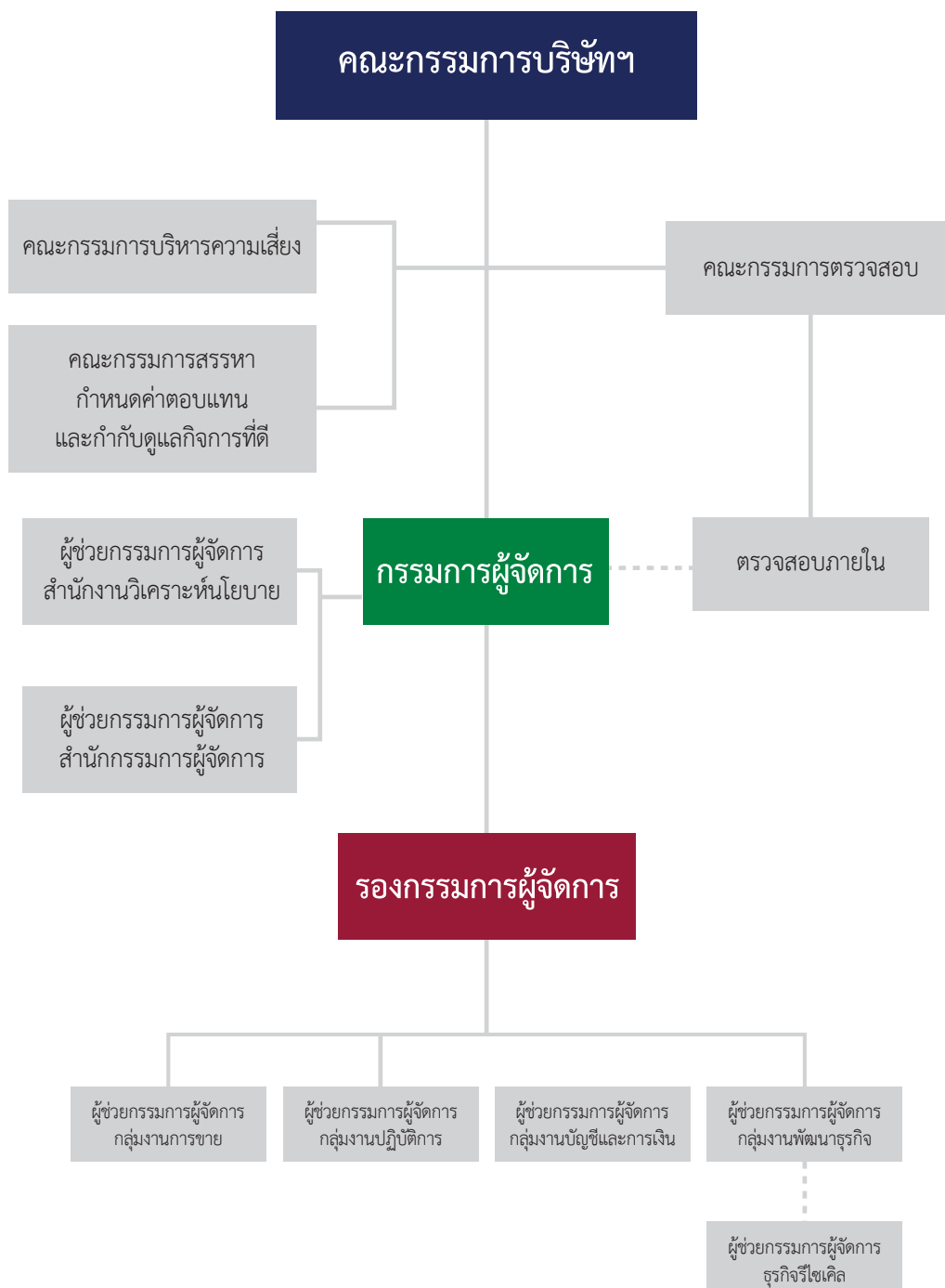
เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยให้การ
ใส่ถุงมือ รวดเร็วและสะดวกในการสวมใส่
ถูกสุขอนามัย



โครงสร้างองค์กร (Disclosure 102-18, 102-20, 102-22, 102-23)

โครงสร้างการจัดการของ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชด้อย่อย มีหน้าที่กลั่นกรองในเรื่องที่สำคัญ ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ฝ่ายจัดการ โดยมีกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ



สรุปผลการดำเนินงานปี 2562



บรรษัทภิบาล

- เป็นสมาชิก CAC (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption)
- No Gift Policy ติดต่อกันเป็นปีที่ 2
- จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต 0 กรณี
- CG Score 5 ดาว ติดต่อกันเป็นปีที่ 3



การเติบโตทางเศรษฐกิจ

- รายได้รวม 3,058.8 ล้านบาท
- สัดส่วนรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก 85% ผลิตภัณฑ์หลอด 9% ผลิตภัณฑ์อื่นๆ 6%
- สัดส่วนการจำหน่ายสินค้าแยกตามกลุ่มประเทศ ยุโรป 59% ไทย 15% อเมริกา 11% เอเชีย 9% ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ 8% และอื่นๆ 0.04%
- สัดส่วนการขายภายในประเทศและการส่งออก ส่งออก 85% ขายในประเทศ 15%
- กำไรสุทธิ 244.52 ล้านบาท
- การจัดซื้อวัตถุดิบหลัก
 - จำนวน Supplier ในประเทศ 32 ราย
 - จำนวน Supplier ต่างประเทศ 16 ราย



การจัดการสิ่งแวดล้อม

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 13,738.10 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตรง Scope 1 : 197.27 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การใช้พลังงานโดยอ้อม Scope 2 : 13,540.06 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 - การปล่อยมลพิษทางอ้อมอื่นๆ Scope 3 : 0.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
- การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อปี 19,529,880 FT
 - เฉลี่ยต่อเดือน 1,627,140 FT
 - ลดลง 2.34%
- ปริมาณน้ำประปาที่ใช้ 44,688 ลบ.ม. ต่อปี
 - เฉลี่ย 3,724 ลบ.ม. ต่อเดือน
- ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ 10,724 ลบ.ม. ต่อปี คิดเป็น 24%
- การจัดการของเสีย
 - รีไซเคิล 401,009 กิโลกรัม คิดเป็น 78%
 - เผาเป็นเชื้อเพลิง 112,247 กิโลกรัม คิดเป็น 22%



สรุปผลการดำเนินงานปี 2562



การดำเนินการด้านสังคม

- ความปลอดภัย
 - จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC) 8 ครั้ง
 - อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) 19 ครั้ง
- ลูกค้า
 - ความพึงพอใจของลูกค้าภายในประเทศ ร้อยละ 90.17
 - ความพึงพอใจของลูกค้าภายในประเทศ ร้อยละ 84.03
- พนักงาน
 - Employee Engagement Score 74%
 - ชั่วโมงการฝึกอบรมระดับปฏิบัติการ 10.43 ชม.
ระดับหัวหน้างาน 28.01 ชม.
ระดับบังคับบัญชา 55.18 ชม. ระดับผู้บริหาร 63.18 ชม
 - การจ้างงานผู้พิการ 4 คน มูลค่า 690,000 บาทต่อปี
สนับสนุนโครงการสร้างรายได้แก่ผู้พิการ มูลค่า 1,461,460 บาท
จำนวน 13 โครงการ



รางวัลแห่งความภูมิใจในปี 2562

- ▶ รางวัล “Visionary Board Award” 2019”
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



- ▶ รางวัล "Thailand Sustainability Investment" หรือ รางวัลหุ้นยั่งยืนประจำปี 2562 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- ▶ รางวัล "สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ธรรมชาติบาลสิ่งแวดล้อม" ประจำปี 2562
โดยกระทรวงอุตสาหกรรม



- ▶ รางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2562” โดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์ (พม.)



รางวัลแห่งความภูมิใจในปี 2562

- ▶ “ใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐาน
เออีโอ” (AEO Certification Ceremony)
โดยกรมศุลกากร



- ▶ รางวัล “ประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2562”
โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์



- ▶ รางวัล “Thailand Green Design Awards 2019”
โดยสถาบันคั่นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเกษตรและ
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



- ▶ รางวัล รองชนะเลิศอันดับสองใน "โครงการประกวด
ออกแบบ Crafting your own Business พลาสติก
สร้างฝัน ก้าวแรกสู่มีอาชีพ" โดย บริษัท พีทีที โกลบอล
เคมีคอล จำกัด (มหาชน)





การบริหารความยั่งยืนองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความยั่งยืนในทุกระดับ ครอบคลุมทั้งในส่วนของบริษัท ภูมิภาค เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการวิเคราะห์หลักการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังนำแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนของโลกมาปรับใช้กับองค์กรเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กรแบ่งเป็น 2 ระดับ (Disclosure 102-19, 102-20, 102-22) ได้แก่



ระดับนโยบาย

- มีการกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารงานด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-26)



ระดับบริหารจัดการ

- มีการจัดตั้งคณะบริหารงานด้านความยั่งยืน และคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้

หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-16)

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



กลยุทธ์ ประเด็น เป้าหมายการพัฒนา และผลการดำเนินงาน สู่องค์กรยั่งยืน

การพัฒนา และกลยุทธ์	ประเด็นของ การพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
มิติด้าน : บรรษัทภิบาล กลยุทธ์ : สร้างความโปร่งใส	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นธรรม • การเปิดเผยข้อมูลและการรายงาน	• ผ่านการประเมินจาก IOD การกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นธรรม • มีการเปิดเผยข้อมูล	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นธรรมผ่านการประเมินจาก IOD 90% หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 • เปิดเผยในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
มิติด้าน : เศรษฐกิจ กลยุทธ์ : สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	• สร้างการเติบโตทางธุรกิจ • สร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจ และลดปัญหาความยากจนในชุมชนสังคม • สร้างสรรค์สินค้าด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของสังคมและลูกค้า • มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานระดับสากล	• ยอดขายและลูกค้าทางธุรกิจ • การสรรหาแรงงานในพื้นที่ • ผลงานด้านนวัตกรรมของบริษัท • การผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานของลูกค้า และมาตรฐานระดับสากล • ยอดขายสินค้าด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ	• รายได้รวม 3,058.80 ล้านบาท • มีการจ้างงานในพื้นที่มากกว่า 85% • ผลงานด้านนวัตกรรมของบริษัทฯ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ • ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล • ยอดขายสินค้าด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น
มิติด้าน : สิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ : การใส่ใจสิ่งแวดล้อม	• มุ่งเน้นลดการสูญเสียของการใช้ปริมาณไฟฟ้าในการทำงาน • พัฒนาระบบการเพื่อลดการใช้พลังงาน • การใช้พลังงานสะอาด • ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงพลังงานอย่างรู้คุณค่า	• ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 3% ต่อปี • ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 3% ต่อปี • ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม	• การใช้ไฟฟ้าลดลง 2.34% จากปีฐาน • รับรางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานนอกชายควบคุมจากการประกวด Thailand Energy Awards 2018 จากกระทรวงพลังงาน(มาตรฐานด้านพลังงาน ISO 50001 : 2011)



กลยุทธ์ ประเด็น เป้าหมายการพัฒนา และผลการดำเนินงาน สู่องค์กรยั่งยืน

การพัฒนา และกลยุทธ์	ประเด็นของ การพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
กลยุทธ์ : การใส่ใจสิ่งแวดล้อม	• การใช้ทรัพยากรน้ำ • ปรับปรุงกระบวนการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด • การบำบัดน้ำเสีย • การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพอากาศ • การควบคุม ตรวจสอบ สภาพแวดล้อมทางอากาศ • การจัดการมลภาวะทางเสียงและแสง • บริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด • การจัดการของเสีย • การกำจัดอย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากลหรือข้อกำหนดของกฎหมาย	• ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ 30% ต่อปี • คุณภาพน้ำ ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย • น้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัด 100% • ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านตามหลักเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • คุณภาพอากาศ ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย • ผลการวัดเสียงและแสง ผ่านเกณฑ์ ตามกฎหมายและเป็นไปตามที่กำหนด • ผลการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล • ผลการจัดการของเสีย และแนวทางการบริหารจัดการ • ผลการจัดการอย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดทางกฎหมาย	• ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ 30% ต่อปี • คุณภาพน้ำ ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย • น้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัด 100% • ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 13,736.31 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ • คุณภาพอากาศผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด • ผลการวัดเสียงและแสงผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด • ผลการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล • นำกลับมาใช้ใหม่ 401,009 กิโลกรัม • เผาเป็นเชื้อเพลิง 112,247 กิโลกรัม • การจัดการของเสียถูกวิธีตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมาย



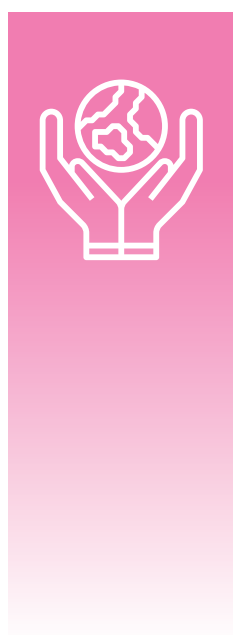
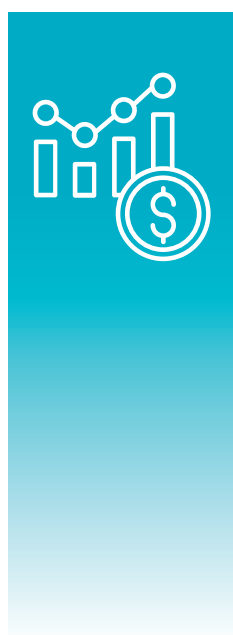
กลยุทธ์ ประเด็น เป้าหมายการพัฒนา และผลการดำเนินงาน สู่องค์กรยั่งยืน

การพัฒนา และกลยุทธ์	ประเด็นของ การพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
มิติด้าน : สังคม กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากร	- ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - การพัฒนาความรู้สู่การเติบโตตามสายอาชีพ - การเข้าถึงข้อมูล และการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน - การสร้างความมั่นคงในชีวิตการทำงานของพนักงาน - การสร้างความผูกพันในองค์กร - ด้านความปลอดภัยในการทำงาน	- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม,ไม่เลือกปฏิบัติ, มีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น,ไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กหรือแรงงานปีบบังคับ - จำนวนหลักสูตรการจัดอบรมภายในและจำนวนผู้เข้าอบรม - สื่อสารข้อมูลสู่พนักงาน - จำนวนสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - จำนวนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ - คะแนนความผูกพันต่อองค์กร - ข้อมูลพนักงานกลับเข้ามาทำงานหลังคลอดบุตร - อัตราอุบัติเหตุลดลง - จำนวนหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัย - อัตราอุบัติเหตุลดลง	- ได้รับรองมาตรฐาน BSCI - จัดอบรมภายใน 176 หลักสูตร ผู้เข้าอบรม 2,356 คน - ดำเนินการผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ Morning Talk / เสียงตามสาย /Intranet และกล่องรับความคิดเห็น / Talk To MD (Line @) - ประชุมพนักงานประจำเดือน - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีสมาชิก 378 คน - สหกรณ์ออมทรัพย์มีสมาชิก 504 คน - คะแนนความผูกพันต่อองค์กร อยู่ที่ 74% (Ref. Global Standard) - พนักงานกลับเข้ามาทำงานหลังคลอดบุตร 83% - จำนวนรวมอุบัติเหตุ 19 รายต่อปี ลดลงจาก 29 รายในปี 2561



กลุ่ทุร ประเต็น เป้าหมายการพัฒนา และผลการดำเนึนงาน สู่องคกรยั้งยึน

การพัฒนา และกลุ่ทุร	ประเต็นของ การพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนึนการ
มิติด้าน : สังคม กลุ่ทุร : พัฒนาบุคลากร	การเสริมสร้งควมรู้ ควมเข้าใจเก็ยวกับควม ปลอดภยในการท้งานการ สงเสริมให้เกึตควมตระหนก ด้านควมปลอดภยในการ ท้งาน	จำนวนหลกสูตรการอบรม ด้านควมปลอดภย	จัดอบรมหลกสูตรด้านควม ปลอดภย 7 หลกสูตร ต่อปี
มิติด้าน : สังคม กลุ่ทุร : การสร้งส่วนร่วมกับชุมชน	สงเสริมและสร้งการมีส่ว ร่วมท้งภายในและภายนอก องคกร เพื่อสร้งสรค์ชุมชน และสังคม	- จำนวนพนักงานเข้าร่วม โครงการกึจกรรมกับบริษัท - จำนวนผู้มีส่วได้ส่วเสึย ของบริษัทฯ ที่ได้รับประโยชน์ - สนับสนุนงบประมาณกึจกรรม ที่สงผลลัพธ์ทางสังคม	- พนักงานเข้าร่วมโครงการ จำนวนกว่า 736 คน - ผู้มีส่วได้ส่วเสึยของบริษัทฯ ที่ได้รับประโยชน์ จำนวน 13,755 คน - งบประมาณที่สงผลลัพธ์ ทางสังคมกว่า 2,403,320 บาท



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-43)

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการวางกลยุทธ์ของธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนและให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงของโลก ผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในรายงานฉบับนี้ เป็นการดำเนินงานตลอดปี 2562 ที่บริษัทฯ ยังคงใช้การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ออกเป็น 7 กลุ่ม (Disclosure102-40) ซึ่งได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางการค้า หน่วยงานราชการ และชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	ความคาดหวัง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾
พนักงาน	• การประเมินผลอย่างเป็นธรรม • การพัฒนาศักยภาพ • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมเป็นธรรม • ความปลอดภัยในการทำงาน • ความมั่นคงก้าวหน้า	• มีการประเมิน 360 องศาเพื่อความยุติธรรมและครอบคลุม • มีการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมในทุกตำแหน่งงาน • กำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับพนักงานในองค์กร และให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆที่เหมาะสม • มีการจัดอบรมความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด
ผู้ถือหุ้น	• ผลตอบแทนจากลงทุน • การดำเนินงานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ • การสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าขององค์กร	• สร้างผลประโยชน์ที่ดีและจ่ายเงินปันผล • เปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์ • จัดทำนโยบายการกำกับกิจการที่ดี • ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาคเอกชน • มีโครงการผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการและรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ถือหุ้นรายย่อย
ลูกค้า	• คุณภาพสินค้า • ราคาที่เป็นธรรม • พัฒนาประสิทธิภาพระบบ โลจิสติกส์ • ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและของลูกค้าย่างเคร่งครัด • ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและของลูกค้าย่างเคร่งครัด	• ทำการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด • ทบทวนโปรแกรมส่งเสริมการขาย และราคาขาย • ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด • สื่อสัตย์ต่อคำสัญญาที่ให้กับลูกค้า



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-43)

ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	ความคาดหวัง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾
ลูกค้า	- ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงของลูกค้า - การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม - ยึดมั่นในความซื่อสัตย์โปร่งใส	- ทบทวนหลักการปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจของลูกค้า - จัดทำกรอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม - มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
คู่แข่งชั้นทางการค้า	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นธรรมภายใต้กติกาการแข่งขันที่ดี - ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกการตลาดเสรี	ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง และดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี
หน่วยงานราชการ	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย - ให้ความร่วมมือสนับสนุนโครงการของภาครัฐ - การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส - ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
ชุมชนและสังคม	- การจ้างงาน - การลดผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินกิจการ - การพัฒนาด้านการศึกษา - การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม - การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	- จ้างแรงงานท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน - พัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน - รับฟังข้อร้องเรียนจากชุมชน - จัดกิจกรรมเสวนาชุมชน - ปฏิบัติตัวเป็นสมาชิกที่รับผิดชอบต่อชุมชน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการระบุประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากข้อมูลแนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก แผนธุรกิจของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร และกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ตามมาตรฐานของ GRI หรือ GRI Sustainability Reporting Standards (Disclosure 102-40)

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งจากปัจจัยภายใน ซึ่งได้แก่เป้าหมายและแผนธุรกิจขององค์กร และภายนอก คือ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยช่วงเวลารายงานครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียมาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI จากนั้นให้ค่าคะแนนพิจารณาลำดับความสำคัญใน 2 เกณฑ์แล้วกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix โดยมีรายละเอียดและความสำคัญของเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

- **แกนนอน** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยงที่อาจเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- **แกนตั้ง** : เป็นประเด็นที่มีส่วนสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจต่างๆต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ ได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Disclosure 102-32) โดยเฉพาะประเด็นจากกลุ่มลูกค้า และแนวโน้มของโลกด้านความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกพบว่า มีประเด็นด้านความยั่งยืนในปี 2562 ดังนี้



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



การบริหารกิจการพื้นฐาน

หน้า

1. กลยุทธ์ทางธุรกิจ 20
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 28
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง 30
4. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 24



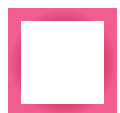
เศรษฐกิจ

1. ผลประกอบการที่ดี 32
2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 35
3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี 10



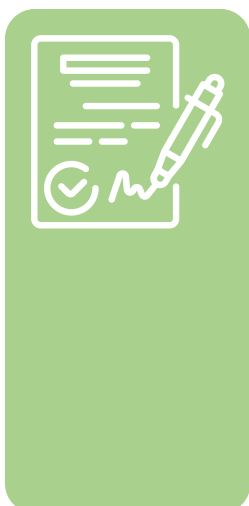
สังคม

1. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล 49
2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 51
3. สิทธิมนุษยชน 50
4. การมีส่วนร่วมกับชุมชน 40



สิ่งแวดล้อม

1. การใช้พลังงาน 36
2. การใช้น้ำ 37
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 37
4. การจัดการของเสีย 38



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย อันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Disclosure 102-16) เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยความเชื่อมั่น และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจทุกระดับ
3. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความสุจริต โปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้
4. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อาจเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดที่มีอยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งผู้บริหารทุกระดับจะต้องดูแล รับผิดชอบ และถือเป็นเรื่องสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานภายใต้การบังคับบัญชา มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน กระทำผิดหลักการกำกับดูแลกิจการตามที่กำหนดไว้จะได้รับโทษทางวินัยอย่างเคร่งครัด และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่รัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ประสบปัญหาในการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจที่มีได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้ตั้งคำถามเกี่ยวกับการกระทำนั้นกับตนเอง ดังนี้

1. การกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายหรือไม่
2. การกระทำนั้นขัดต่อนโยบาย หรือจรรยาบรรณ หรือส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ หรือไม่
3. การกระทำนั้นส่งผลเสียต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ อย่างร้ายแรงหรือไม่

ทั้งนี้ หากพนักงานพบการกระทำผิดกฎหมาย และ/หรือ หลักการกำกับดูแลกิจการ ให้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหาไปยังประธานกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหาดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของบริษัทฯ



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องเป็นบริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (CAC: Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) มาตั้งแต่ปี 2559 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องในปี

อีกทั้งมีนโยบายสนับสนุนการประกอบธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม และด้วยหลักการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มีขั้นตอนการปฏิบัติงานและการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้ปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้อง และโปร่งใส มีมาตรการการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนหรือแสดงความเห็นต่างๆ โดยตรงแก่คณะกรรมการบริษัทฯ โดยผ่านช่องทางดังนี้

1. ส่งผ่านไปรษณีย์ถึงประธานกรรมการ บริษัท ทานตะวันอุทสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900
2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงประธานกรรมการ ที่ e-mail : board-thip@thantawan.com
3. เบอร์โทร. 02-273-8333 ต่อ 3203



การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

การบริหารความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการที่สำคัญที่ช่วยในการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในทุกระดับขององค์กร ซึ่งครอบคลุมแนวทางการกำหนดนโยบายการบริหาร การดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานทั้งหมดในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท และคณะจัดการ ทำหน้าที่ในการดำเนินการทบทวนกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำงานควบคู่ตามนโยบาย รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ พร้อมการกำกับดูแล ติดตามและสอบทานการรายงาน การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของหน่วยงานทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงยอดขายจากลูกค้ารายใหญ่	เกิดการผูกขาดทางการค้า ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรอง มีผลกระทบต่อยอดขาย	- เพิ่มยอดขายจากลูกค้าหลักรายอื่น - ขยายตลาดและฐานลูกค้ารายใหม่ - เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อความหลากหลายของสินค้า
ความเสี่ยงด้านความต้องการของผู้บริโภค	ผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- จัดตั้งคณะทำงานด้านนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - พัฒนาและวิจัยบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - พัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น	ราคาสินค้าสูงขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า	- จัดตั้งทีมงานประเมินแนวโน้มราคา และหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาสูตรการผลิตให้บริษัทฯ มีทางเลือกในการใช้ประเภทเม็ดพลาสติกมากขึ้น - มีการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรและจัดซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น



การบริหารความเสี่ยงองค์กร

ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
อุบัติเหตุ	ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	- จัดตั้งให้มีหน่วยงานดูแลด้าน Business continuity Plan (BCP) เพื่อดำเนินแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน - ซ้อมแผนการฝึกอบรมพนักงานกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน - KYT Morning Talk
ความเสี่ยงจากวินาศภัย เช่น อุทกภัย อัคคีภัย	กระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	- ติดตั้งระบบป้องกันอัคคีภัยที่ได้มาตรฐาน - มีระบบการป้องกันอุทกภัยและการระบายน้ำที่ดี - แผนรองรับ BCP

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ประเด็น	ผลกระทบ	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านกระแสต่อต้านพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic)	ส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรงในด้านยอดขายสินค้า	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก หรือวัสดุอื่น ๆ ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ - มุ่งเน้นแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล	ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า และส่งผลกระทบต่อรูปแบบและต้นทุนการดำเนินธุรกิจ	มุ่งเน้นการสร้างช่องทางการขายและการสื่อสารการตลาดแบบออนไลน์สำหรับสินค้าที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง (Own brand) ครอบคลุมผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

รายละเอียดเพิ่มเติมระบุใน Annual Report ประจำปี 2562



การเติบโตทางเศรษฐกิจ



กำไรสุทธิ
244.52 ล้านบาท



รายได้รวม
3,058.80 ล้านบาท

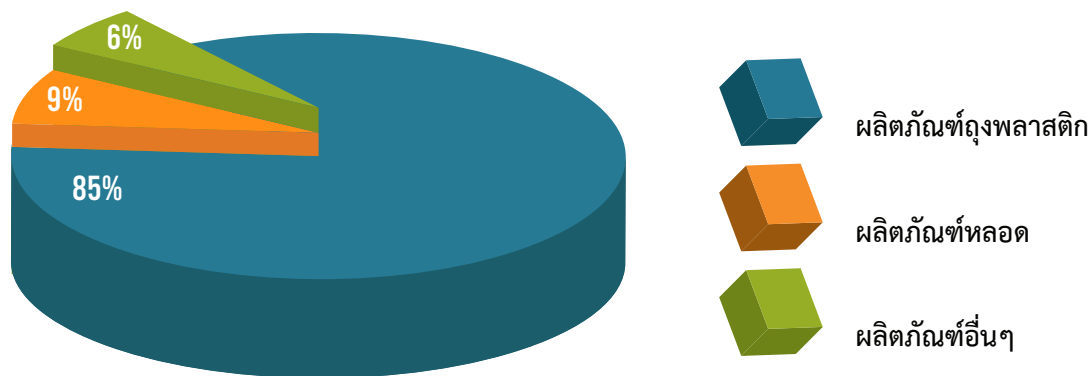


ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล
38.55 ล้านบาท

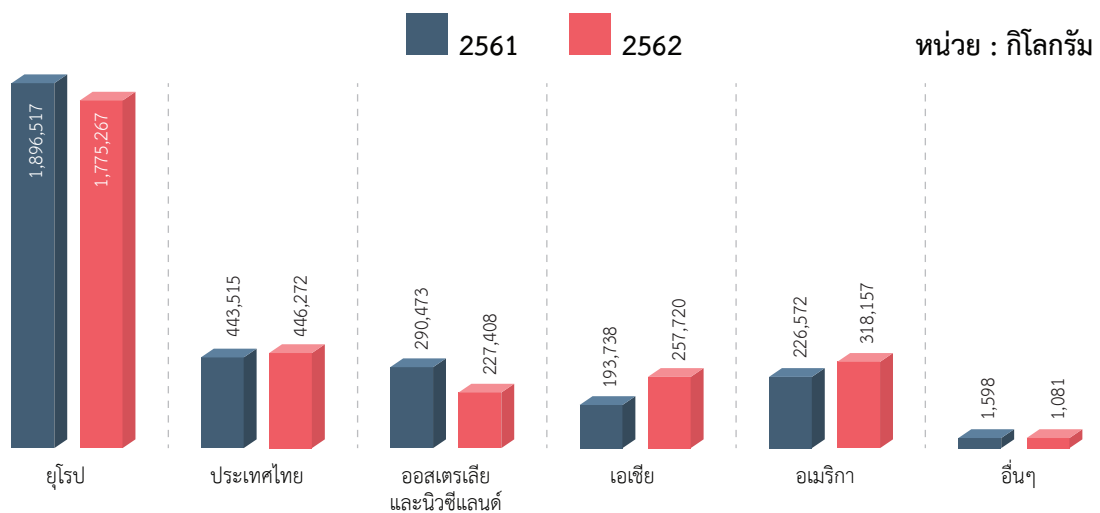
ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,058.80 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 244.52 ล้านบาท ภาพรวมของบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับรายได้หลักจากธุรกิจมาจากการส่งออก และผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่องค์กรได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก ทั้งนี้ยังคงมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างช่องทางและเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต



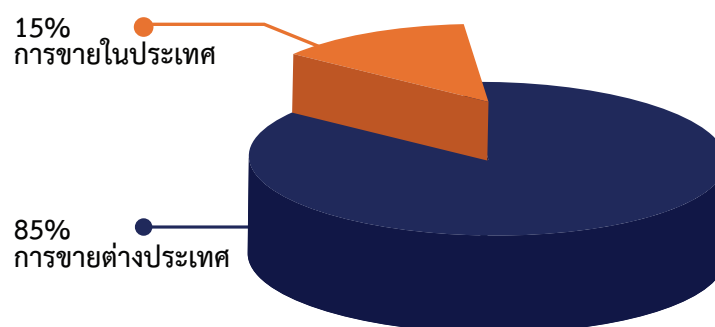
สัดส่วนรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



สัดส่วนรายได้แยกตามกลุ่มประเทศ



สัดส่วนการขายภายในประเทศและการส่งออก



ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ไปยังต่างประเทศโดยมีอัตราส่วนคิดเป็น 85% และจำหน่ายภายในประเทศ 15% โดยบริษัทฯ มีแผนการขยายตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศให้ครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่มอาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการให้มากยิ่งขึ้น และอัตราการเติบโตมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง



ตลาดการขายสินค้าและบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) โดยมีสัดส่วนในการจัดจำหน่ายเป็นร้อยละ 85 ในต่างประเทศ เน้นลูกค้ารายใหญ่ในเกือบทุกทวีป ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และแอฟริกา จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และหลากหลาย เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจอย่างเนื่องในอนาคต

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ดังนี้



■ ผู้นำเข้าถุงพลาสติก ภายใต้ ตราสินค้าของตนเอง

ลูกค้ากลุ่มนี้ จะนำเข้า และจำหน่ายถุงพลาสติก ภายใต้ ตราสินค้าของตนเองที่เป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงโดยนำไปจำหน่ายตามร้านค้า หรือห้างสรรพสินค้า ในแต่ละประเทศ และเป็นผู้ทำการตลาดด้วยตนเอง



■ ผู้นำเข้าถุงพลาสติก ให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ลูกค้ากลุ่มนี้ จะเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของแต่ละประเทศ



■ ผู้ค้าส่ง

กลุ่มผู้ค้าส่ง หรือตัวแทนจำหน่าย จะนำเข้าสินค้าของบริษัทฯ ไปจำหน่ายให้ลูกค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ มุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์ทั้งทางด้านการค้า และบริการ เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน



■ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายตรงให้กับผู้ซื้อ อาทิ ลูกค้าที่เป็นภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ผู้ค้าส่ง รวมทั้งการจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่



การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ภายใต้การดำเนินการให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการบริหารความสัมพันธ์และพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกับคู่ค้า ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญของบริษัทฯ

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนนั้น ต้องมีการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่ค้า เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดซื้อ/จัดจ้าง โดยมี Supplier ทั้งในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง บริษัทฯ มีการถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าในอุตสาหกรรมเดียวกัน ในด้านคู่ค้า มีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง อีกทั้งยังระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ไม่บังคับแรงงานที่ไม่เป็นธรรม หรือการใช้แรงงานเด็ก รวมไปถึงการไม่กระทำผิดทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนทางด้านธุรกิจมาเป็นมาเป็นข้อกำหนดในการคัดเลือกคู่ค้าอีกด้วย

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของลูกค้า ในระดับราคาที่เหมาะสม มีการเปิดเผยข้อมูลของสินค้าอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลา อีกทั้งยังมีการจัดช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้ มีความรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของบริษัทฯ รวมไปถึงการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า



- ความพึงพอใจของลูกค้าภายในประเทศ
มีความพึงพอใจในระดับ **90.17%**

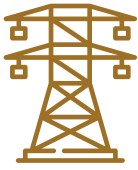


- ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ
มีความพึงพอใจในระดับ **84.03%**

บริษัทฯ มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกปี เพื่อนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างเต็มที่และยั่งยืน



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การใช้พลังงานไฟฟ้า
19,529,880 FT



การใช้น้ำ
(น้ำประปา)
44,688 ลบ.ม



การปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก
13,736.31 ตันคาร์บอนไดออกไซด์



การนำน้ำ
กลับมาใช้ใหม่
10,725 ลบ.ม

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วม ในการรักษาและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม และบ่งบอกถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานควบคู่ไปกับการจัดการสิ่งแวดล้อมดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry Level 3 : Green System) ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องเสมอมา ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงการเป็นองค์กรที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ และการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ

การใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

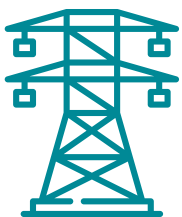
บริษัทฯ มีระบบการจัดการพลังงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 50001 ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการกำหนดเป้าหมายในการใช้พลังงานพร้อมทั้งมีการจัดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อเป็นแหล่งพลังงานสะอาด

จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ในปี 2562 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง **2.34%**

เป้าหมายการใช้พลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 3% / ปี

ผลการดำเนินงาน ปี 2562



การใช้ไฟฟ้าต่อปี
19,529,880 FT

การใช้ไฟฟ้าต่อเดือน
1,627,490 FT

ใช้ไฟฟ้าลดลง
2.34%



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยความตระหนักถึงปัญหาภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และการเกิดภัยพิบัติต่างๆ จากธรรมชาติซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม ทั้งจากกระบวนการผลิต การขนส่งผลิตภัณฑ์ รวมถึงงานสำนักงาน เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส



การใช้พลังงาน
โดยตรง (ขอบเขต1)
197.29 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

การใช้พลังงาน
โดยอ้อม (ขอบเขต2)
13,540.06 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าประเด็นด้านวิกฤตการณ์น้ำในประเทศไทยและทั่วโลกยังคงเป็นประเด็นสำคัญและมีปัญหาอย่างต่อเนื่อง ทั้งปัญหาการขาดแคลนน้ำ ปัญหาอุทกภัย และภัยแล้ง บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำ โดยมีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและก่อประโยชน์สูงสุด และมีการนำน้ำทิ้งมาบำบัดเพื่อให้มีคุณภาพสำหรับนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น

เป้าหมายการใช้น้ำ

ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ 30% ต่อปี

ผลการดำเนินงาน ปี 2562



การใช้น้ำ (น้ำประปา)
48,047 ลบ.ม

ปริมาณน้ำที่
นำกลับมาใช้ใหม่
14,179 ลบ.ม คิดเป็น 30 %

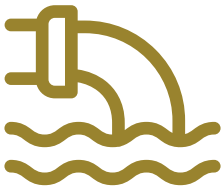
บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิต 100% โดยปี 2562 มีการใช้น้ำประปา 44,688 ลบ.ม เฉลี่ย 3,724 ลบ.ม ต่อเดือน และมีน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จำนวน 14,179 ลบ.ม โดยคิดเป็น 30%



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ เลี้ยงตะกอนเวียนกลับ (AERATION ACTIVATED SLUDGE PROCESS ; A/S) มาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย ก่อนนำกลับไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ โดยสามารถรองรับน้ำเสียได้สูงสุด 95 ลูกบาศก์เมตร ต่อวัน และยังมีการจัดทำแผนติดตาม / ตรวจสอบ / ตรวจวัด ด้านสิ่งแวดล้อม ระบบบำบัดน้ำเสียทุกวัน และมีการซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการตรวจสอบค่าน้ำทิ้งปีละ 2 ครั้ง แหล่งน้ำเสียภายในบริษัทฯ มาจาก น้ำหล่อเย็น ห้องน้ำ การซักล้าง การล้างพื้นและโรงอาหาร



ปริมาณน้ำเสียที่สู่ระบบบำบัด 17,218.44 ลบ.ม

****ไม่มีน้ำเสียปล่อยทิ้ง**

การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นโดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยึดถือและมุ่งเน้นการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs อย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการรณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานในการคัดแยกขยะและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากพนักงานแล้ว ยังเป็นเป็นโครงการที่ปลูกฝังจิตสำนึกในการคัดแยกและการกำจัดขยะที่ถูกวิธีแก่พนักงาน

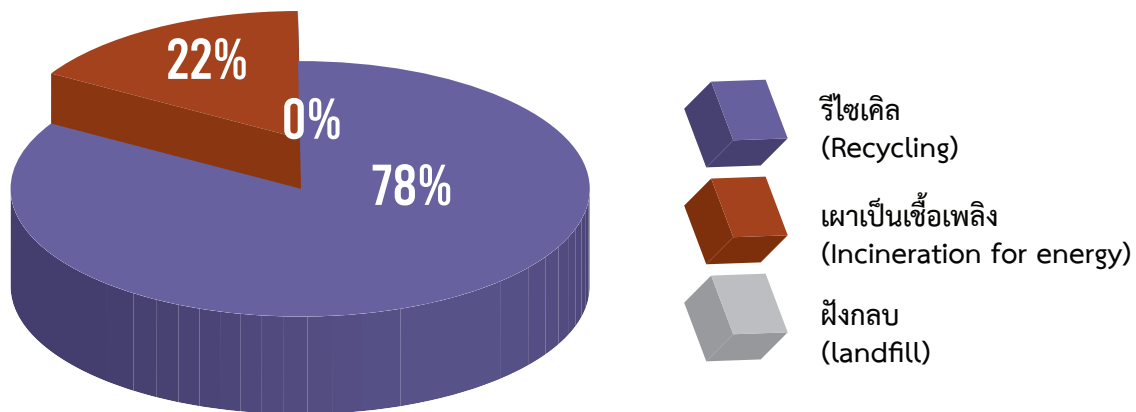


การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามกฎหมายกำหนด
ผลการดำเนินงานปี 2562

การจัดการวัสดุเหลือใช้



ในปี 2562 มีสิ่งของและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเกิดขึ้นจำนวน 513,256.47 กิโลกรัม โดยผ่านกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) จำนวน 401,009 กิโลกรัม เผาเป็นเชื้อเพลิง (Incineration for energy) จำนวน 112,247 กิโลกรัม และ ฝังกลบ (landfill) จำนวน 0 กิโลกรัม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกฎหมาย ข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด และได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2004 ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญด้านการตรวจสอบป้องกันผลกระทบและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ

นอกเหนือจากการดำเนินการดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างผู้ให้บริการที่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการกำจัดขยะแต่ละประเภท และยังมีการจัดทำทะเบียนของเสียแยกตามประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะอันตราย ขยะไม่อันตราย ขยะขายได้ โดยมีการแยกสีถังขยะแต่ละประเภทอย่างชัดเจน วางตามจุดที่กำหนด

การสร้างการใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมพนักงาน เรื่องการจัดการของเสีย การคัดแยกขยะอันตรายและขยะไม่อันตราย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึก และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้ง กำหนดให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในแต่ละอาคารรับผิดชอบดูแลเรื่องขยะเพื่อช่วยรวบรวมนำไปทิ้งในสถานที่ที่กำหนดไว้ โดยแยกตามประเภท เพื่อกำจัดอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรนั้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อสร้างความยั่งยืนในอนาคต



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนและสานต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนควบคู่ไปกับความยั่งยืนของธุรกิจ

ภายใต้แนวคิด **"ทานตะวันเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน"**

กลยุทธ์การพัฒนา : สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรภายในองค์กร การมีจิตสาธารณะ การแบ่งปัน พร้อมทั้งจะร่วมช่วยเหลือสนับสนุน ทั้งชุมชนใกล้เคียงและชุมชนต่างๆ ตามความเหมาะสม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อการอยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข และยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา : การทำให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "ทานตะวันเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน"

จำนวนโครงการ	งบประมาณสนับสนุน (บาท)	พนักงานเข้าร่วม (คน)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์ (คน)	มูลค่าต่อผู้ที่ได้รับประโยชน์ (คน : บาท)
31	2,403,320	736	13,755	1 : 175

▼ บริษัทฯ ร่วมมือกับ มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ด้วยการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการในเขตจังหวัดนครปฐม จำนวน 13 คน โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสที่ผู้พิการสามารถประกอบอาชีพให้สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน โดยมี คุณชาญนะ เอี่ยมแสง ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม พร้อมคุณธัมมิกา นิยมศิลป์ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดนครปฐมเป็นผู้รับมอบ ณ ศาลากลางจังหวัดนครปฐม



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▼ บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2562 อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมความสามารถของเด็กและเยาวชน รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ตามคำขวัญวันเด็กประจำปี 2562 “เด็ก เยาวชน จิตอาสา พัฒนาชาติ”

▼ บริษัทฯ จัดตั้ง “คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพ” เพื่อเป็นคณะกรรมการที่ถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพแก่พนักงาน ให้มีสุขภาพดี ห่างไกลจากโรคภัยสู่การเป็นองค์กรสร้างเสริมสุขภาพวิถีทำงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพได้ผ่านการเวิร์กชอป “Healthy Organization Meeting ครั้งที่ 9” จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) พร้อมรับเกียรติบัตรเข้าร่วมเครือข่ายคนไทยไร้พุง โดยมี ศาสตราจารย์ แพทย์หญิงวรรณี นิธิยานันท์ ประธานคณะกรรมการเครือข่ายคนไทยไร้พุงเป็นผู้มอบ ณ อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ กรุงเทพมหานคร



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▶ บริษัทฯ ส่งมอบ “ถุงขยะสลายตัวได้โดยธรรมชาติ 100%” ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุปาบึก จ.นครศรีธรรมราช จำนวน 400 กิโลกรัม ให้แก่ คุณจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ ปาลีโภชน ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัย พายุปาบึก ม.วลัยลักษณ์ เป็นตัวแทนรับมอบและนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่อไป



▶ บริษัทฯ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ “SUNBIO” ถุงสุชา ถุงรวบรวม และถุงขยะ จำนวน 1,000 ชุด ที่จัดทำขึ้นเฉพาะกิจ เพื่อนำไปมอบให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วมสำหรับขับถ่ายในสภาวะฉุกเฉิน หรือภัยพิบัติ สามารถสลายตัวได้ทางธรรมชาติ 100% โดยเข้าสมทบแก่สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งมี คุณวรวรรณ ตินสุลานนท์ รองผู้จัดการฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และคุณอรชุน รินทวิฑูรย์ ผู้ประกาศข่าวไทย ทีวีช่อง 3 เป็นผู้รับมอบ ณ อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ อาคาร 2 ถนนพระรามสี่ กรุงเทพมหานคร



▶ บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ “Say Hi to Bio, Say No to Foam” นำ SUNBIO ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมงานแถลงข่าวประกาศเจตนารมณ์หยุดจำหน่ายภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ซึ่งจัดโดย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ณ แม็คโคร สาขาตลาด จ.ภูเก็ต



▶ บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงนำพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิต นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง โดยการนำพลาสติกเพื่อนำไปทำหมอนหลอดสำหรับผู้ป่วย พร้อมส่งมอบผ่านหน่วยงานต่างๆ ที่มีความต้องการ อาทิ โรงพยาบาล กลุ่มจิตอาสา เป็นต้น



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▶ ร่วมสร้างนวัตกรรมสุดเจ๋ง ‘ถุงพลาสติกสลายตัวได้’ จากแป้งมันสำปะหลัง ฝีมือคนไทย ประเดิมงาน ‘กาชาดสีเขียว 2562’ ในงาน “ถุงพลาสติกสลายตัวได้สำหรับขยะอินทรีย์ จากห้องทดลองสู่การขยายผลเพื่อใช้งานจริง” พร้อมอวดโฉม “ถุงพลาสติกสลายตัวได้สำหรับขยะอินทรีย์” โดยบริษัทฯ สนับสนุนกระบวนการเป่าขึ้นรูปถุงพลาสติก ซึ่งสามารถผลิตถุงพลาสติกสลายตัวได้ สำหรับขยะอินทรีย์จำนวน 19,000 ถุง โดยประเดิมนำไปใช้ที่งานกาชาดสวนลุมพินี จัดขึ้นระหว่าง 15-24 พฤศจิกายนนี้ เป็นงานแรก โดยมีถุงด้วยกัน 2 ขนาด คือ ถุงหน้ากว้าง 18 นิ้ว สำหรับใช้ตามร้านอาหาร และถุงหน้ากว้าง 30 นิ้ว สำหรับวางตามจุดคัดแยกมากกว่า 40 จุดทั่วงานกาชาด โดยมีทีมจิตอาสาที่จะคอยให้ข้อมูลและแนะนำวิธีการคัดแยกขยะ ที่ถูกต้องก่อนที่จะทางกรุงเทพมหานครจะนำไปบริหารจัดการในโรงงานขยะต่อไป เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาขยะพลาสติก



▶ โดยบริษัทฯ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ “ถุงพลาสติกสลายตัวได้สำหรับขยะอินทรีย์” เป็นผลงานวิจัยของเอ็มเทค สวทช. ร่วมกับ บริษัท เอสเอ็มเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด พัฒนาสูตรพลาสติกชีวภาพมาแปรรูปเป็นพลาสติกและทำการผสมสูตรเพื่อเพิ่มสมบัติทางวิศวกรรมให้เหมาะสมกับการนำไปขึ้นรูปเป็นฟิล์มบาง โดยได้รับความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรมพลาสติก ได้แก่ บริษัท โททาล คอร์เบียน พีแอลเอ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ปิเอเอสเอฟ (ไทย) จำกัด เป็นผู้สนับสนุนวัตถุดิบเม็ดพลาสติกชีวภาพ และบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) สนับสนุนกระบวนการเป่าขึ้นรูปถุงพลาสติกสลายตัวได้”

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนงานกาชาดประจำปี 2562 นี้ ให้เป็นงานกาชาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้ากับคอนเซ็ปต์ “Green Fair” โดยมี คุณชาตรี วัฒนเขจร ผู้อำนวยการสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร เป็นผู้แทนรับมอบ ณ สำนักกระบายน้ำ กรุงเทพมหานคร ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▼ ร่วมนวัตกรรมการผลิตพลาสติกย่อยสลาย 100% ต่อยอดผลผลิตการเกษตร ตอบโจทย์นโยบาย BCG Economy ร่วมงาน “กระทรวง อว. ร่วมกับเอกชน ขับเคลื่อนงานวิจัยใช้ได้จริงตอบโจทย์นโยบาย BCG” พร้อมโชว์นวัตกรรม “ถุงพลาสติกย่อยสลายได้สำหรับขยะเศษอาหาร” ด้วยการนำแป้งมันมาพัฒนาเป็นพลาสติก นำไปใช้งานจริงในงานกาชาดที่สวนลุมพินีที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ เป็นต้นแบบในการพัฒนาตอบโจทย์ BCG Economy ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) โดยการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าหรือการประยุกต์ใช้งานและการแปรรูปของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเกษตร เพื่อให้ผลผลิตทางการเกษตรแบบดั้งเดิม มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น พร้อมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็ตอบโจทย์ SMEs ไทย และผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมี นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.), ดร.ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) พร้อมด้วยสื่อมวลชน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการพัฒนาผลิตพลาสติกชีวภาพ ณ โรงงาน บริษัท เอสเอ็มเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด จ.ปทุมธานี

ภายในงานมีการเสวนาหัวข้อ “โอกาสและปัจจัยในการสร้าง Value จากวัสดุฐานชีวภาพเพื่อร่วมขับเคลื่อน BCG Model” ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy และดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ทานตะวันเพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน” ตั้งเป้าหมายพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% และริเริ่มผลักดันผลิตภัณฑ์ที่เหลือจากกระบวนการผลิตดังกล่าวมาต่อยอดทางธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะองค์กรหนึ่งที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งรณรงค์ส่งเสริมกับพันธมิตรทุกภาคส่วนเพื่อให้สังคมของเราจัดการปัญหาพลาสติกได้อย่างยั่งยืน และอยากย้ำเตือนว่าพลาสติกไม่ใช่ผู้ร้าย พลาสติกเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์เมื่อเรานำมาใช้ซ้ำ และมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเหมาะสม”



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



▲ เข้ามอบทุนการศึกษาแก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ (วัดอ้อมใหญ่) และโรงเรียนเทศบาล 2 วัดอ้อมใหญ่ (นครราชสีมาวิทยาคาร) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน อันจะเป็นกำลังสำคัญของชาติต่อไป



▲ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้ามอบเพื่อนำไปจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2652 ณ สถานีตำรวจภูธรโพธิ์แก้ว จังหวัดนครปฐม

▶ ร่วมแห่เทียนพรรษาประจำปี สืบสานประเพณีชาวพุทธ โดย คุณดาร์วิน ปุ้ยชัยภูมิ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นตัวแทนบริษัทฯ พร้อมพนักงานร่วมประเพณีแห่เทียนพรรษา ประจำปี 2562 ซึ่งจัดโดยเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ เข้าร่วมขบวนแห่เทียนพรรษา จากสำนักงานเทศบาลตำบลอ้อมใหญ่ไปถวายแด่พระภิกษุสงฆ์ประจำวัดที่อยู่ในเขตเทศบาล ณ อ.สามพราน จ.นครปฐม ได้แก่ วัดสิรินธรเทพรัตนาราม วัดเทียนดัด วัดอ้อมใหญ่ และวัดคลองอ้อมใหญ่ โดยมี คุณทศพล รอดรัตนากุล นายกเทศมนตรีตำบลอ้อมใหญ่ เป็นประธานในพิธี ซึ่งบริษัทฯ หวังเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของพุทธศาสนิกชนโดยเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▼ โครงการ “Born To Be Good ขวนเพื่อนทำดีเดือนเกิด” ซึ่งเป็นโครงการให้พนักงานร่วมกันทำดีในเดือนเกิด โดยมีกิจกรรมที่หลากหลายในแต่ละเดือน ทั้งการทำบุญเลี้ยงพระ บำเพ็ญประโยชน์ และการร่วมพัฒนาชุมชนบริเวณรอบโรงงาน



▼ ร่วมสนับสนุนงาน innoBioPlast 2019 : Circular Economy Opportunities for Bioplastics โดย คุณณฤศชัย มหิทธิรัฐ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสำนักวิเคราะห์นโยบายแผนงานและประเมินผล เป็นผู้แทนบริษัทฯ ร่วมถ่ายภาพกับคณะกรรมการสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย (TBIA) ในฐานะผู้สนับสนุนการจัดงาน innoBioPlast 2019 ซึ่งภายในงานดังกล่าว ได้จัดให้ทีมงานเสวนาโดย คุณเดชบดินทร์ เจริญทรัพย์ดี รองกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้แทนเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ Bioplastics Applications in Thailand/Trends/Research and Development ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมออกบูธสินค้าในกลุ่ม SUNBIO เพื่อหวังเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความรู้ และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบสลายตัวได้ทางธรรมชาติ 100% แก่สังคม



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

- ▶ สนับสนุนโครงการ "จิตอาสา 100,000 ชั่วโมง ทำดีทำได้ ทำด้วยกันอีกนะ" ของธนาคารกสิกรไทย ร่วมกับกลุ่มจิตอาสา I SEE U จัดกิจกรรม ณ สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการ พระประแดง จำนวน 200 กิโลกรัม (ประมาณ 200,000 เส้น)
- ▶ สนับสนุนโครงการ “คน กฟผ. ทำดี ปี7” ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย กลุ่มจิตอาสา I SEE U จัดกิจกรรม ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน 50 กิโลกรัม (ประมาณ 50,000 เส้น)



ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	จำนวนหลอดที่สนับสนุน (เส้น)
โครงการ "จิตอาสา 100,000 ชั่วโมง ทำดีทำได้ ทำด้วยกันอีกนะ"	ธนาคารกสิกรไทย	200,000
โครงการ “คน กฟผ. ทำดี ปี7”	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	50,000
จำนวนการสนับสนุนทั้งหมด (เส้น)		มูลค่า (บาท)
250,000		18,750



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▼ THIP เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน ร่วมใจบริจาคโลหิต ผนึกกำลังร่วมกับสำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดนครปฐม จัดโครงการบริจาคโลหิต ประจำปี 2562 เพื่อศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย นำไปใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ผู้เจ็บป่วย โดยมีผู้บริหารและพนักงาน THIP เข้าร่วมบริจาคโลหิต ทั้งนี้โครงการฯ มีกำหนดจัดขึ้นตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงาน THIP ร่วมบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย ส่งต่อการให้เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน



▼ ผนึกกำลัง สิงห์ เอสเตท ร่วมโครงการ Let's Go Green, Save The Earth ตั้งเป้าขอเป็นส่วนหนึ่งสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม ร่วมเป็นภาคีรณรงค์ลดปัญหาขยะ และส่งเสริมโครงการริ้วการที่ดีไม่มีขยะภายใต้แคมเปญ Let's Go Green, Save The Earth โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทพันธมิตรผู้เช่าอาคารชั้นทาวเวอร์ส และบริษัทใกล้เคียงในย่านวิภาวดี รวมกว่า 20 บริษัท เข้าร่วมโครงการฯ เพราะปัญหาขยะพลาสติกในทุกวันนี้ เกิดจากการขาดความรู้ ขาดวินัย และการจัดการหลังใช้งานของพลาสติก จึงได้ร่วมทำโครงการนี้ขึ้นมา และถือโอกาสนี้สร้างการรับรู้ต่อความแตกต่างของถุงพลาสติกแต่ละชนิดให้แก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะพลาสติกสลายตัวได้ตามธรรมชาติ 100% ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ เมื่อนำไปกลบฝังแล้วสามารถย่อยกลายเป็นปุ๋ย 100% ควบคู่กับการมุ่งสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อเรื่องพลาสติกให้แก่ประชาชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อไป”



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▶ “THIP SPORT DAY” ปลุกกระแสรักสุขภาพ เพื่อพนักงานมีกายใจที่แข็งแรง

นำโดย คุณอรรีณา มณีแสงสาคร ประธานคณะทำงานดำเนินการส่งเสริมสุขภาพ เปิดตัวโครงการการส่งเสริมสุขภาพ ภายใต้แนวคิด “THIP SPORT DAY” วันแห่งการออกกำลังกายของชาว ทานตะวัน จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พร้อมมอบอุปกรณ์กีฬา แก่พนักงาน อาทิ แบดมินตัน ฟุตซอล ฟุตบอลเล็ก ตะกร้อ ปิงปอง แอโรบิก เป็นต้น เพื่อให้พนักงานนำไปออกกำลังกาย ในช่วงเวลาว่างจากการทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพพนักงานให้แข็งแรงทั้งกายและใจ พร้อมสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานผ่านการเล่นกีฬา ทั้งนี้ได้จัดกิจกรรม เดิน-วิ่ง มินิมาราธอนรอบบริเวณโรงงานทานตะวันอุตสาหกรรมเป็นครั้งแรก ปลุกกระแสรักสุขภาพในหมู่พนักงาน โดยมี คุณเดชบดีรินทร์ เจริญทรัพย์ดี รองกรรมการผู้จัดการ เป็นประธานในพิธี ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน โดยจะมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงาน เพราะสุขภาพกายที่แข็งแรง ย่อมส่งผลดีต่อตนเอง การดำเนินชีวิต ครอบครัว ขยายไปสู่ระดับองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืนในที่สุด โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ โรงงานทานตะวันอุตสาหกรรม อ้อมใหญ่ จ. นครปฐม



▶ THIP ชื่นชม!!! พนักงานทำดี โดย

คุณเดชบดีรินทร์ เจริญทรัพย์ดี รองกรรมการผู้จัดการ และ คุณปรวิทย์ เรณสถาน ผู้อำนวยการสายงานการผลิต มอบประกาศเกียรติบัตรความดีแก่พนักงาน ที่ได้เข้าไปช่วยป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยโรงงานข้างเคียง ซึ่งสมควรแก่การยกย่องสรรเสริญ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่น ณ โรงงานทานตะวันอุตสาหกรรม อ้อมใหญ่ จ. นครปฐม



▶ THIP เพื่อทุกชีวิตที่ยั่งยืน จัดกิจกรรมเนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ซึ่งตรงกับวันที่ 31 พฤษภาคมของทุกปี เพื่อรณรงค์ ลด ละ เลิก การสูบบุหรี่แก่พนักงาน โดยโดยแผนกบริหารทรัพยากรบุคคล ดำเนินกิจกรรมประกอบไปด้วยนิทรรศการแสดงพิษภัยของบุหรี่ และกิจกรรมรณรงค์งดสูบบุหรี่ พร้อมแจกของรางวัลให้แก่พนักงาน ที่ร่วมกิจกรรม ณ บริเวณโรงอาหาร โรงงานทานตะวันอุตสาหกรรม จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้ผู้ที่สูบบุหรี่สามารถขอรับคำปรึกษาเพื่อเลิก สูบบุหรี่ได้ที่ ศูนย์บริการสาธารณสุข และโรงพยาบาลสังกัดกรม ทุกแห่ง หรือขอรับคำปรึกษาได้ที่ ศูนย์บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์แห่งชาติ โทร.1600 ตลอด 24 ชั่วโมง



สร้างส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

▼ ลุยต่อ!!! คณะทำงานดำเนินการส่งเสริมสุขภาพเพิ่มความเข้มข้น เพื่อพนักงานสุขภาพดีมีสุข

โดย คุณอรรวิศา มณีแสงสาคร ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานการผลิต 1 ประธานคณะทำงานดำเนินการส่งเสริมสุขภาพ พร้อมด้วย คณะทำงานดำเนินการส่งเสริมสุขภาพ ให้การต้อนรับสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ส.พ.ส.) ภายใต้โครงการพัฒนาสถานประกอบการสุขภาพดีมีสุข สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ตัวเข้มการดำเนินงานเชิงกระบวนการในสถานประกอบการ เพื่อนำความรู้มาปรับใช้ในการจัดทำกิจกรรมขับเคลื่อนสุขภาพพนักงาน โดยมีเป้าหมายให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีสุข โดยเชื่อว่าสุขภาพที่ดี นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ตลอดจนครอบครัว และสังคมอย่างยั่งยืนในที่สุด



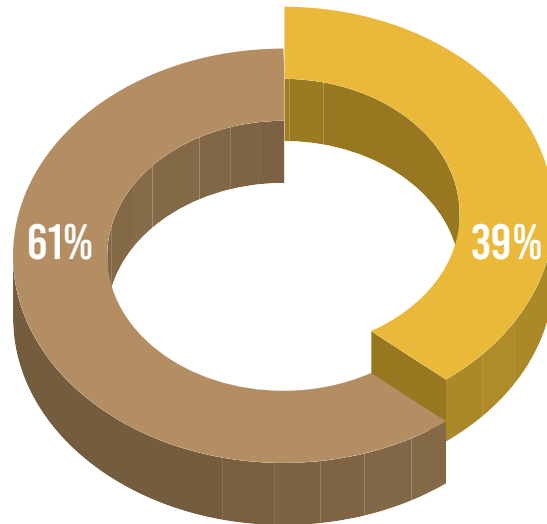
ครั้งที่	วันที่	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม	ปริมาณเลือดที่สามารถบริจาคได้ (ซีซี)
1	15 กุมภาพันธ์ 2562	115	30,450
2	17 พฤษภาคม 2562	89	26,950
3	23 สิงหาคม 2562	84	25,200
4	22 พฤศจิกายน 2562	120	30,800
รวมจำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น (คน)		รวมปริมาณเลือดที่สามารถรับบริจาคได้ (ซีซี)	
480		113,400	



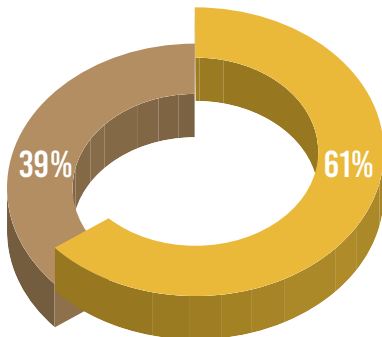
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ปัจจุบันบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 1,654 คน โดยมีสถิติทางด้านบุคลากรที่สำคัญ ดังนี้

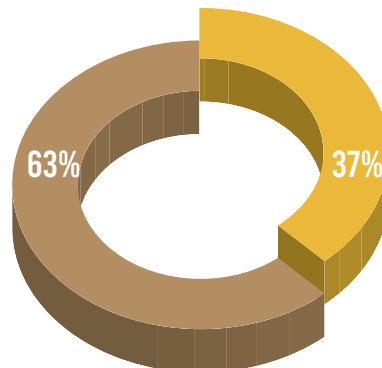
ข้อมูลจำนวนพนักงานทั้งหมด ชาย หญิง



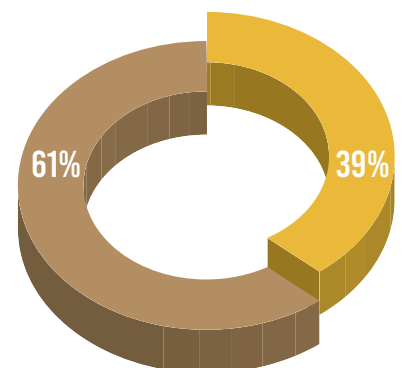
สัดส่วนพนักงานทั้งหมด



สัดส่วนพนักงาน
ระดับบริหาร



สัดส่วนพนักงาน
ระดับจัดการ



สัดส่วนพนักงาน
ระดับพนักงาน

อัตราการลาออกของพนักงาน



พนักงานรายเดือน

1.44%

พนักงานรายวัน

5.63%



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

อัตราพนักงานลาออกกลับมาทำงาน



จากข้อมูลปี 2562 พบว่า มีพนักงานเพศชายคิดเป็น 39 % และเป็นเพศหญิง คิดเป็น 61% ของพนักงานทั้งหมด

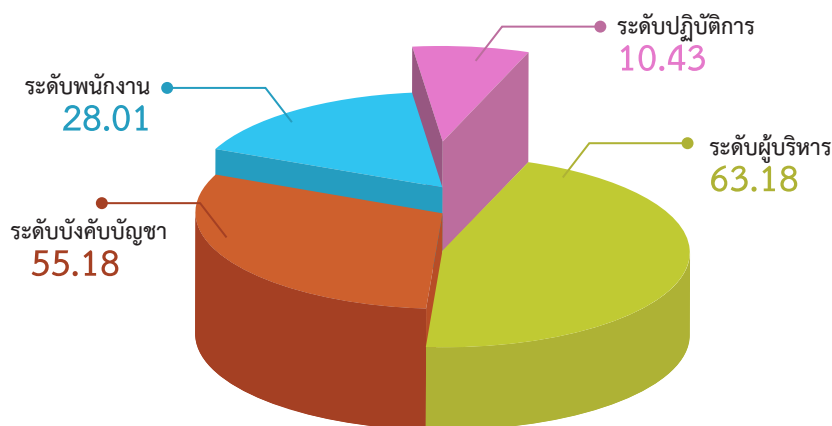
ในการจ้างงานนั้นบริษัทฯ มีนโยบายเปิดรับบุคลากรจากชุมชนรอบโรงงาน พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่คนในชุมชนซึ่งนับเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และการยอมรับจากชุมชน

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า พนักงานเป็นบุคลากรที่ทรงคุณค่าต่อองค์กร และเป็นหัวใจหลักที่ส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จ ดังนั้น บริษัทฯจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน

บริษัทฯ จัดหลักสูตรฝึกอบรมภายในและภายนอกที่หลากหลาย เพื่อเสริมความรู้และความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ ยังพัฒนา และส่งเสริมให้พนักงานที่มีความรู้และประสบการณ์จากการฝึกอบรมเป็นวิทยากรภายใน เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ทำงานจริงให้แก่เพื่อนพนักงาน คนอื่นนำไปต่อยอดในการทำงานต่อไป อีกทั้งยังเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่ พนักงานที่ได้รับคัดเลือกเป็นวิทยากรมีความภาคภูมิใจในตนเอง อันจะช่วยสร้าง แรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน

ชั่วโมงการฝึกอบรม (ชม./คน/ปี)



การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ มิใช่เพียงแต่การฝึกอบรมภาคทฤษฎีแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังมีฝึกอบรมด้านทักษะการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่จริง เพื่อให้พนักงานเกิดทักษะและศักยภาพในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

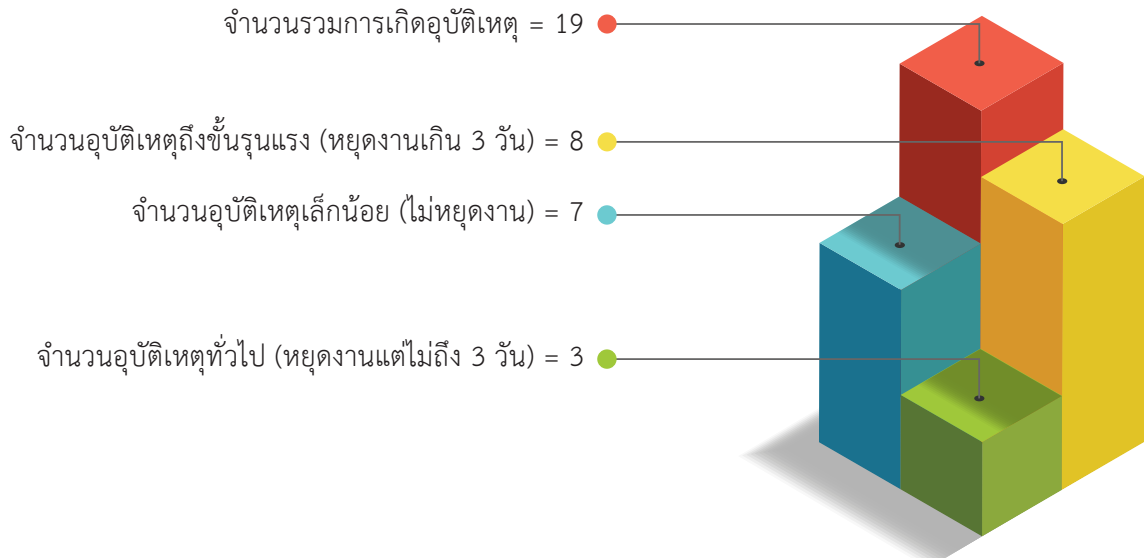
ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาพัฒนาการดำเนินการด้านการสร้างความผูกพันพนักงาน ซึ่งในปี 2562 คะแนนความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ 74%



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



ความปลอดภัยนับเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นดัชนีชี้วัดหลักในการวัดความสำเร็จขององค์กร ซึ่งส่งผลถึงชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินงานตามนโยบายด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

แนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



เป้าหมาย : ลดจำนวนอุบัติเหตุเป็นศูนย์

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยเป็นสิ่งที่องค์กรให้ความสำคัญ ไม่เพียงต่อบริษัทฯ หากยังสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่พนักงาน ผู้รับเหมาและชุมชน บริษัทฯ จึงมีนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมา มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน โดยมี โครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการจัดการอบรมด้านความปลอดภัยในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 ที่ผ่านมามีการจัดอบรมได้ความปลอดภัยถึง 7 หลักสูตรด้วยกัน



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

สำหรับผลการดำเนินงานที่สะท้อนประสิทธิภาพและความมุ่งมั่น ด้านความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดเก็บข้อมูลทางสถิติผ่านดัชนีชี้วัดอัตราการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานจากอุบัติเหตุ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลทางสถิติในปี 2562 ที่ผ่านมา พบว่า อัตราการบาดเจ็บขั้นรุนแรงของพนักงานมีค่าเท่ากับ 8 ครั้ง และไม่พบว่ามี การเสียชีวิตของพนักงาน

กิจกรรมด้านการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

▼ กิจกรรม Safety Morning Talk เพื่อสื่อสารข่าวสารและกิจกรรมด้านความปลอดภัยประจำเดือนให้พนักงานทุกท่านรับทราบ และการทำกิจกรรม KYT ร่วมกันเพื่อสร้างความตระหนักในการทำงาน



▼ อบรมการใช้ระบบสปริงเกอร์



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

▶ ทาสีตีเส้นเขตห้ามวาง
ของขวางอุปกรณ์ฉุกเฉิน
ต่างๆ

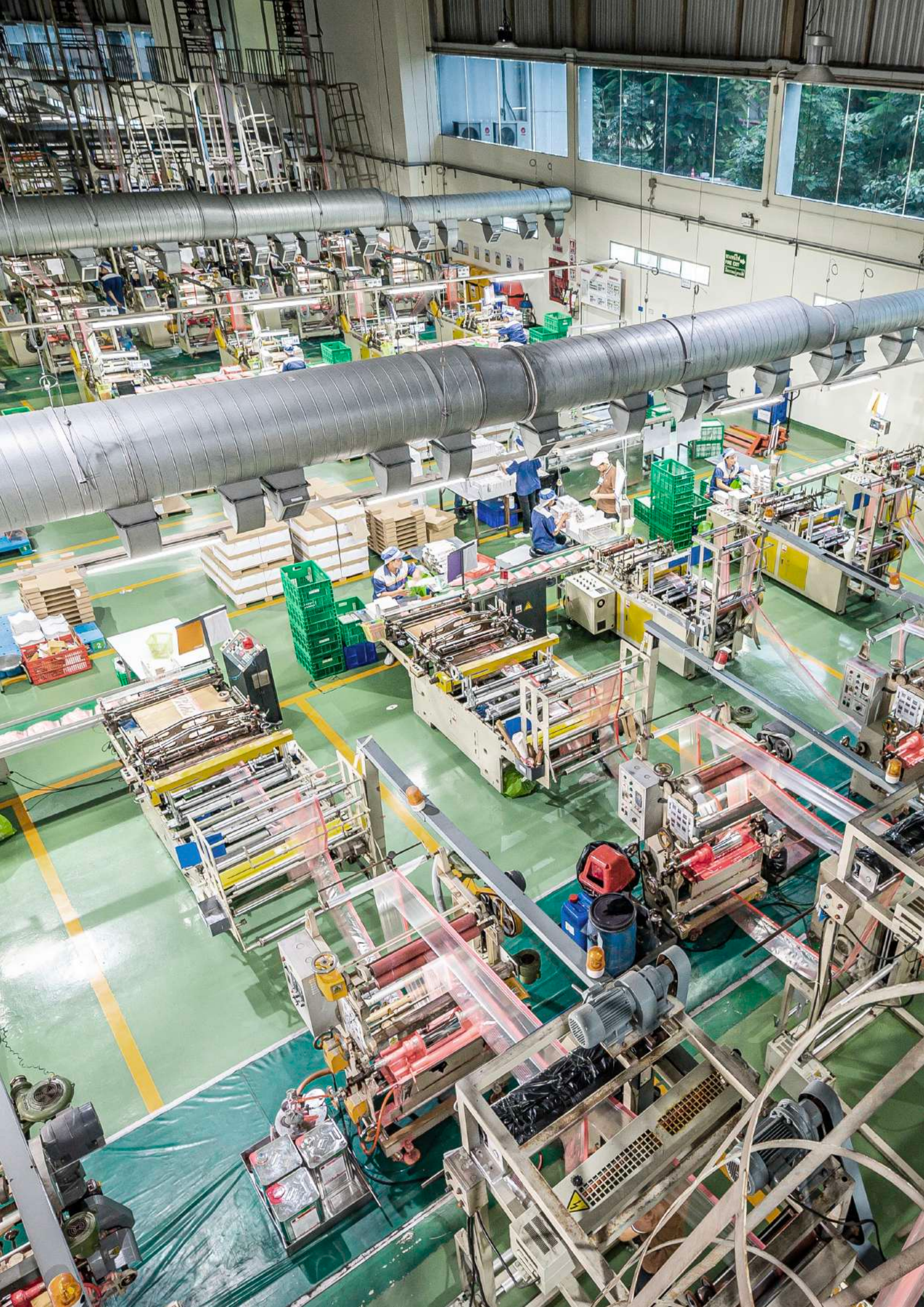


▶ การอบรมหลักสูตรด้าน
ความปลอดภัย



▶ อบรมปฐมพยาบาล
เบื้องต้น





GRI Content Index



GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
General Disclosure 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE				
	102-1	Name of the organization	4		
	102-2	Activities, brands, products, and services	4-9		
	102-3	Location of headquarters	4		
	102-4	Location of operations	4		
	102-5	Ownership and legal form	13		
	102-6	Markets served	4		
	102-7	Scale of the organization	4		
	102-8	Information on employees and other workers	51-52	SDG 8	
	102-9	Supply chain	35		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	2-3		
	102-11	Precautionary Principle or approach	30-31		
	102-12	External initiatives	-		
	102-13	Membership of associations	5		
	STRATEGY				
	102-14	Statement from senior decision-maker	2-3		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	30-31		
	Ethics and Integrity				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	28-29	SDG 16	
	GOVERNANCE				
	102-18	Governance structure	13		
	102-19	Delegating authority	19		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental and social topics	19		
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	13,19	SDG 5 SDG 16	
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-		
	102-25	Conflicts of interest	28	SDG 16	
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	19		
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	26-27		
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	30-31	SDG 16	
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	26-27		
	102-33	Communicating critical concerns	24-25		



GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
General Disclosure 2016	STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
	102-40	List of stakeholder groups	24-25		
	102-41	Collective bargaining agreements	-		
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	24-25		
	102-43	Approach to stakeholder engagement	24-25		
	102-44	Key topics and concerns raised	24-25		
	REPORTING PRACTICE				
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	-		
	102-46	Defining report content and topic boundaries	64		
	102-47	List of material topics	26-27		
	102-48	Restatements of information	64		
	102-49	Changes in reporting	64		
	102-50	Reporting period	64		
	102-51	Date of most recent report	64		
	102-52	Reporting cycle	64		
	102-53	Content point for questions regarding the report	64		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	64		
	102-55	GRI content index	58-63		
	102-56	External assurance			
Material Topics					
GRI 200 Economic Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	ECONOMIC PERFORMANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32		
	103-2	The management approach and its components	32		
	103-3	Evaluation of the management approach	32		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	32-35	SDG 2 SDG 5 SDG 7 SDG 8 SDG 9	
GRI 103 Management Approach 2016	PROCUREMENT PRACTICE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35		
	103-2	The management approach and its components	35		
	103-2	Evaluation of the management approach	35		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	14		
Sustainable Supplier Development	BCP Indicator	Effective time and cost management of packaging procurement Percentage of efficiency in supplier contract management	-		



GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 200 Economic Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	ANTI-CORRUPTION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29		
	103-2	The management approach and its components	28-29		
	103-3	Evaluation of the management approach	28-29		
GRI 205 : Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	28-29	SDG 16	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	28-29	SDG 16	
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	ENERGY				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-37		
	103-2	The management approach and its components	36-37		
	103-3	Evaluation of the management approach	36-37		
GRI 302 : Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	36-37	SDG 7,8,12,13	
	302-2	Energy intensity	36-37	SDG 7,8,12,13	
GRI 103 Management Approach 2016	WATER				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	37-38		
	103-2	The management approach and its components	37-38		
	103-3	Evaluation of the management approach	37-38		
GRI 303 : Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	37-38	SDG 6	
	303-3	Water recycled and reused	37-38	SDG 6,8,12	
GRI 103 Management Approach 2016	EMISSIONS				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-37		
	103-2	The management approach and its components	36-37		
	103-3	Evaluation of the management approach	36-37		
GRI 305 : Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	37	SDG 12,13,14,15	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	37	SDG 2,12,13,14,15	
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	-		
	OG6	Volume of flared and vented hydrocarbon	-		



GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	EFFLUENTS AND WASTE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-39		
	103-2	The management approach and its components	36-39		
	103-2	Evaluation of the management approach	36-39		
GRI 306 : Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	37-38	SDG 3,6,12,14	
	306-2	Waste by type and disposal method	37-38		
	306-3	Significant spills			
GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL COMPLIANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	36-39		
	103-2	The management approach and its components	36-39		
	103-3	Evaluation of the management approach	36-39		
GRI 307 : Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	36-39	SDG 16	
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35		
	103-2	The management approach and its components	35		
	103-3	Evaluation of the management approach	35		
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-		
GRI 103 Management Approach 2016	ENVIRONMENTAL PROTECTION EXPENDITURES AND INVESTMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-3	Evaluation of the management approach	-		
	BCP Indicator	Total environmental protection expenditures and investment type	-		
GRI 103 Management Approach 2016	PRODUCTS TRANSPORTATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-3	Evaluation of the management approach	-		
	BCP Indicator	Significant environmental impacts of transporting products	-		



GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	EMPLOYMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	51-52		
	103-2	The management approach and its components	51-52		
	103-2	Evaluation of the management approach	51-52		
GRI 401 : Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	51-52	SDG 5 SDG 8	
GRI 103 Management Approach 2016	LABOR/MANAGEMENT RELATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	51-52		
	103-2	The management approach and its components	51-52		
	103-2	Evaluation of the management approach	51-52		
	BCP Indicator	Best Employer Score by AON Hewitt	-		
GRI 103 Management Approach 2016	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	53-55		
	103-2	The management approach and its components	53-55		
	103-2	Evaluation of the management approach	53-55		
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2016	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and number of work-related fatalities	53	SDG 3 SDG 8	
	OGSS	Emergency Preparedness	-		
GRI 103 Management Approach 2016	TRAINING AND EDUCATION				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52		
	103-2	The management approach and its components	52		
	103-2	Evaluation of the management approach	52		
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	52	SDG 4,8,5	
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career	52	SDG 4,8,5	
GRI 103 Management Approach 2016	LOCAL COMMUNITIES				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	40-50		
	103-2	The management approach and its components	40-50		
	103-2	Evaluation of the management approach	40-50		
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	40-50		



GRI Standard		Disclosure	Page number (s)	SDGs	External Assurance
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
GRI 103 Management Approach 2016	SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		
	103-2	The management approach and its components	-		
	103-2	Evaluation of the management approach	-		
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-		
	BCP Indicator	Number of suppliers that were self-assessed using SCOC criteria	-		
GRI 103 Management Approach 2016	MARKETING AND LABELING				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	10-12		
	103-2	The management approach and its components	10-12		
	103-2	Evaluation of the management approach	10-12		
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-		
GRI 103 Management Approach 2016	SOCIOECONOMIC COMPLIANCE				
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29		
	103-2	The management approach and its components	28-29		
	103-2	Evaluation of the management approach	28-29		
GRI 419 : Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	29	SDG 16	



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

ในปี 2562 บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Disclosure 102-52) โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (Disclosure 102-50) และใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) (Disclosure 102-54) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินการตามกลยุทธ์องค์กรที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations : Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, Disclosure 103-1)

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 รอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งในส่วนของโรงงาน และ สำนักงานออฟฟิศ อาคารชั้นทาวเวอร์

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มงาน (Disclosure 102-32) ผ่านการประชุมคณะกรรมการกำกับนโยบายความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่า ข้อมูลที่รายงานครบถ้วน ถูกต้องและครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

E-mail : corpcom@thantawan.com

โทรศัพท์ 0 2273 8333





SUSTAINABILITY REPORT 2019

รายงานความยั่งยืน 2562

HEAD OFFICE (FACTORY)
143-144 MOO 8, SOI KANGVAL 2,
PHETKASEM RD., OMYAI, SAMPRAN,
NAKORNPATTHOM 73160 THAILAND.
TEL. +66 2431 3051, 2811 4700
FAX. +66 2431 3056-7

BRANCH NO.1 (OFFICE)
32ND FL., SUNTOWERS BLDG.A,
123 VIBHAVADI-RANGSIT RD.,
CHOMPHON, CHATUCHAK,
BANGKOK 10900 THAILAND.
TEL. +66 2273 8333
FAX. +66 2273 8282, 2273 8484

BRANCH NO.2 (FACTORY)
197-198 MOO 1, PHETKASEM RD.,
YAICHA, SAMPRAN,
NAKORNPATTHOM 73110 THAILAND.
TEL. +66 2431 3051, 2811 4700
FAX. +66 2431 3056-7



WWW.THANTAWAN.COM